

**LAPORAN AKHIR
PENERAPAN IPTEK MASYARAKAT**



**PIM PENINGKATAN MANAJEMEN USAHA DAN STRATEGI
BISNIS PADA KELOMPOK UKM PENGRAJIN
"KOMUNITAS SUMSEL CRAFTER"**

Oleh:

Dr. Rita Martini, S.E., M.Si., Ak.

NIDN: 0012036508

Dr. Febrianty, S.E., M.Si.

NIDN: 0013028001

Ahmad Ari Gunawan Sepriansyah, S.Kom., M.Kom.

NIDN: 0018097306

Muhammad Albin Dirgantara

NPM: 062130501285

Winda Mazzaya Khayyana

NPM: 061930500629

Dwi Kurnia Oktora Putri

NPM: 061840511444

Amelia Karlina

NPM: 061840511660

Muhammad Alfarizi Wijdhan

NPM: 062130800227

**Dibiayai oleh Dana DIPA Dit. APTV
Nomor Kontrak: 081/SPK/D4/PPK.01.APTV/VI/2022
Tanggal: 20 Juni 2022**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : PIM Peningkatan Manajemen Usaha dan Strategi Bisnis pada Kelompok UKM Pengrajin "Komunitas Sumsel Crafter"

Peneliti/Pelaksana

Nama Lengkap : Dr RITA MARTINI, S.E., M.Si
Perguruan Tinggi : Politeknik Negeri Sriwijaya
NIDN : 0012036508
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
Program Studi : Akuntansi
Nomor HP : 08127834752
Alamat surel (e-mail) : martinirita65@gmail.com

Anggota (1)

Nama Lengkap : Dr FEBRIANTY S.E., M.Si
NIDN : 0013028001
Perguruan Tinggi : Politeknik Palcomtech

Anggota (2)

Nama Lengkap : AHMAD ARI GUNAWAN SEPRIANSYAH S.Kom,
: M.Kom
NIDN : 0018097306
Perguruan Tinggi : Politeknik Negeri Sriwijaya

Institusi Mitra (jika ada)

Nama Institusi Mitra : -
Alamat : -
Penanggung Jawab : -
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 1 tahun
Biaya Tahun Berjalan : Rp 17,475,500
Biaya Keseluruhan : Rp 24,965,000

Mengetahui,
P3M Politeknik Negeri Sriwijaya

(Dr. RITA MARTINI, S.E., M.Si.)
NIP/NIK 196503121990032001



Palembang, 23 - 9 - 2022
Ketua,

(Dr RITA MARTINI, S.E., M.Si)
NIP/NIK 196503121990032001

ABSTRAK

Kegiatan pelaksanaan pelatihan bagi Komunitas Sumsel Crafters (SC) dilaksanakan tiga kali. Kegiatan tanggal 23 Juli 2022 diadakan di OPI Mall Jakabaring Sport City dan kegiatan tanggal 7 Agustus 2022 berlokasi di rumah sekretaris SC di Jl. Maskarebet Kehutanan serta kegiatan ketiga tanggal 10 September 2022 dilaksanakan di Rajo Tentro Café. Kegiatan tanggal 23 Juli 2022 dikhususkan untuk pelatihan manajemen usaha dan perhitungan biaya produksi/penentuan HPP termasuk penggunaan aplikasi keuangan yang sudah tersedia secara gratis bagi pelaku UMKM yang materi dan praktiknya disampaikan langsung oleh Ketua Tim Ibu Rita Martini, S.E., M.Si.. Kegiatan tanggal 10 September 2022 disampaikan materi dan praktik mengenai Implementasi TTG (Marketplace/Aplikasi IBS dan SC e-katalog berbasis website) dan juga seputar digital marketing bagi UMKM. Materi tambahan lainnya adalah terkait dengan perlindungan HKI Produk Desain UMKM. Pada kegiatan tanggal 10 September 2022 juga diserahkan 1 (satu) unit mesin jahit dan seperangkat gantungan untuk pajangan bazar bagi Komunitas SC. Kegiatan ini dipraktikkan bagaimana penggunaan dan pemanfaatan Aplikasi e-Katalog Sumsel Crafters yang telah dibangun oleh tim pengabdian. Tanggal 23 Juli 2022 materi dan praktik mengenai Kemasan Produk dan Teknik Foto Produk oleh Dr. Febrianty, S.E., M.Si.

Selain dari tanggal-tanggal kegiatan tersebut Tim Pengabdian melaksanakan pendampingan baik secara tatap muka maupun dalam grup whatsapp terkait dengan materi-materi yang telah dibahas dan kendala-kendala lain yang dialami oleh pelaku UMKM dalam Komunitas SC. Begitu juga sudah disiapkan e-modul supaya para pelaku UMKM tetap dapat belajar mengenai materi-materi yang terkait dengan manajemen usaha dan pemanfaatan teknologi yang telah ditransfer. Dengan demikian, hasil dari kegiatan PIM tetap dirasakan oleh Mitra.

Kegiatan evaluasi dilakukan oleh Tim Pengabdian yang didapatkan melalui kuesioner feedback dan wawancara langsung atas pemanfaatan TTG dan pelaksanaan pelatihan dan pendampingan yang dilakukan. Evaluasi ditujukan untuk melihat apa saja kendala dan masalah yang muncul di lapangan dan melakukan perbaikan serta mencari solusi dengan cepat dan tepat. Tim pengabdian juga melakukan pengukuran atas dampak yang dirasakan oleh anggota Komunitas SC melalui kuesioner yang menunjukkan harapan/kepentingan dan kinerja/kepuasan dengan pertanyaan antara lain:

1. Aplikasi/pelaksanaan PIM mampu memberdayakan masyarakat sehingga masyarakat sanggup berkarya secara mandiri.
2. Program pengabdian dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
3. Program PIM telah memberikan bekal kepada masyarakat berupa kemampuan berpikir ataupun keterampilan lainnya.
4. Aplikasi/Pelaksanaan PIM dalam upaya pembelajaran masyarakat telah mampu meningkatkan daya nalar masyarakat.
5. Masyarakat telah memperoleh manfaat/terbantuan dalam penyelesaian masalahnya dari pelaksanaan PIM.

Pengisian poin C sampai dengan poin H mengikuti template berikut dan tidak dibatasi jumlah kata atau halaman namun disarankan ringkas mungkin. Dilarang menghapus/memodifikasi template ataupun menghapus penjelasan di setiap poin.

C. HASIL PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT: Tuliskan secara ringkas hasil pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah dicapai sesuai tahun pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat. Penyajian dapat berupa data, hasil analisis, dan capaian luaran (wajib dan atau tambahan). Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian data dapat berupa gambar, tabel, grafik, dan sejenisnya, serta analisis didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini.

Kegiatan pelaksanaan pelatihan bagi Komunitas Sumsel Crafters (SC) dilaksanakan tiga kali. Kegiatan tanggal 23 Juli 2022 diadakan di OPI Mall Jakabaring Sport City dan kegiatan tanggal 7 Agustus 2022 berlokasi di rumah sekretaris SC di Jl. Maskarebet Kehutanan serta kegiatan ketiga tanggal 10 September 2022 dilaksanakan di Rajo Tentro Café. Kegiatan tanggal 23 Juli 2022 dikhususkan untuk pelatihan manajemen usaha dan perhitungan biaya produksi/penentuan HPP termasuk penggunaan aplikasi keuangan yang sudah tersedia secara gratis bagi pelaku UMKM yang materi dan praktiknya disampaikan langsung oleh Ketua Tim Ibu Rita Martini, S.E., M.Si.. Kegiatan tanggal 10 September 2022 disampaikan materi dan praktik mengenai Implementasi TTG (Marketplace/Aplikasi IBS dan SC e-katalog berbasis website) dan juga seputar digital marketing bagi UMKM. Materi tambahan lainnya adalah terkait dengan perlindungan HKI Produk Desain UMKM. Pada kegiatan tanggal 10 September 2022 juga diserahkan 1 (satu) unit mesin jahit dan seperangkat gantungan untuk pajangan bazar bagi Komunitas SC. Kegiatan ini dipraktikkan bagaimana penggunaan dan pemanfaatan Aplikasi e-Katalog Sumsel Crafters yang telah dibangun oleh tim pengabdian. Tanggal 23 Juli 2022 materi dan praktik mengenai Kemasan Produk dan Teknik Foto Produk oleh Dr. Febrianty, S.E., M.Si.

Selain dari tanggal-tanggal kegiatan tersebut Tim Pengabdian melaksanakan pendampingan baik secara tatap muka maupun dalam grup whatsapp terkait dengan materi-materi yang telah dibahas dan kendala-kendala lain yang dialami oleh pelaku UMKM dalam Komunitas SC. Begitu juga sudah disiapkan e-modul supaya para pelaku UMKM tetap dapat belajar mengenai materi-materi yang terkait dengan manajemen usaha dan pemanfaatan teknologi yang telah ditransfer. Dengan demikian, hasil dari kegiatan PIM tetap dirasakan oleh Mitra.

Kegiatan evaluasi dilakukan oleh Tim Pengabdian yang didapatkan melalui kuesioner feedback dan wawancara langsung atas pemanfaatan TTG dan pelaksanaan pelatihan dan pendampingan yang dilakukan. Evaluasi ditujukan untuk melihat apa saja kendala dan masalah yang muncul di lapangan dan melakukan perbaikan serta mencari solusi dengan cepat dan tepat. Tim pengabdian juga melakukan pengukuran atas dampak yang dirasakan oleh anggota Komunitas SC melalui kuesioner yang menunjukkan harapan/kepentingan dan kinerja/kepuasan dengan pertanyaan antara lain:

1. Aplikasi/pelaksanaan PIM mampu memberdayakan masyarakat sehingga masyarakat sanggup berkarya secara mandiri.
2. Program pengabdian dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
3. Program PIM telah memberikan bekal kepada masyarakat berupa kemampuan berpikir ataupun keterampilan lainnya.
4. Aplikasi/Pelaksanaan PIM dalam upaya pembelajaran masyarakat telah mampu meningkatkan daya nalar masyarakat.
5. Masyarakat telah memperoleh manfaat/terbantuan dalam penyelesaian masalahnya dari pelaksanaan PIM.

Berikut ini adalah tampilan e-Katalog Sumsel Crafters yang berbasis website dan dokumentasi kegiatan pelatihan yang telah dilakukan oleh Tim Pengabdian.



Gambar 1. Aplikasi e-Katalog Sumsel Crafters (<https://sumsel-crafters.com>)



Gambar 2. Pelatihan pengelolaan keuangan dan Perhitungan Biaya Produksi/Penentuan HPP oleh

Ibu Dr. Rita Martini S.E., M.Si. (Dok. tanggal 23 Juli 2022)



Gambar 3. Pelatihan Implementasi TTG (Marketplace/Aplikasi IBS dan SC e-katalog berbasis website) dan perlindungan HKI Produk Desain UMKM sekaligus penyerahan 1 unit mesin jahit dan seperangkat gantungan untuk pajangan bazar (Dok. 10 September 2022)

Tim Pengabdian juga melakukan pendampingan ke mitra terkait pemanfaatan teknologi dan materi pelatihan yang sudah diberikan ke mitra. Berikut ini adalah dokumentasi pendampingan yang dilakukan ke mitra:

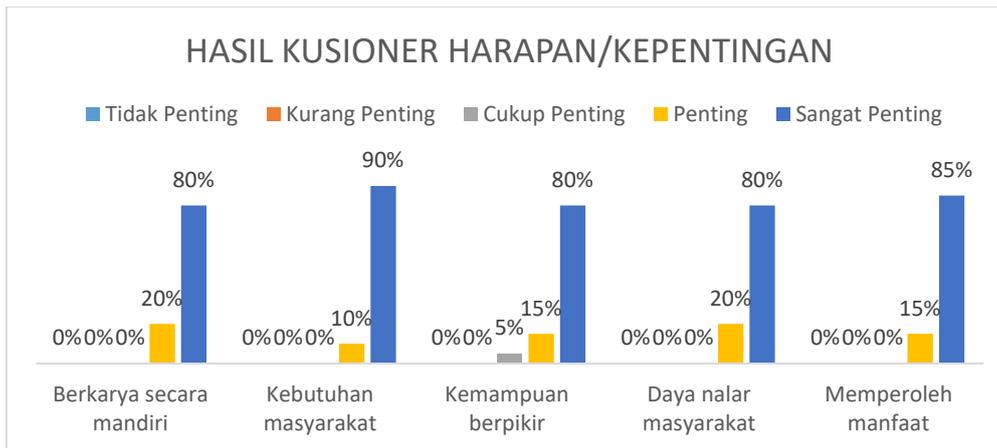


Gambar 4. Pendampingan kepada Anggota Mitra



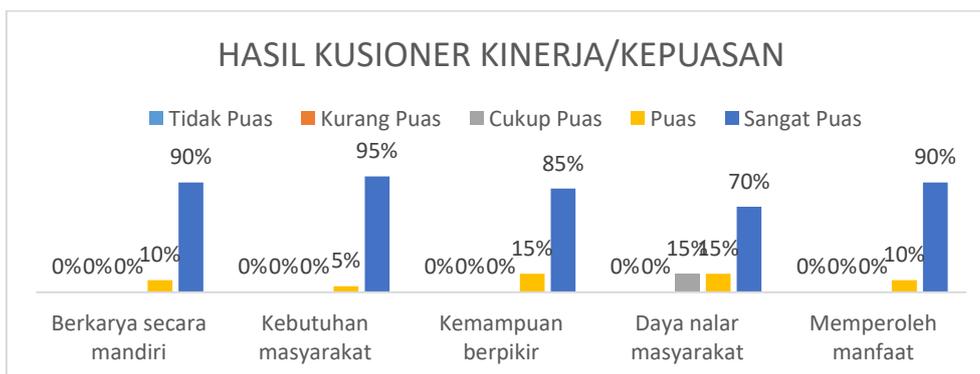
Gambar 5. Pelatihan dan pendampingan Kemasan Produk dan Teknik Foto Produk oleh Ibu Dr. Febrianty, S.E.,M.Si. (Dok. tanggal 23 Juli 2022)

Berikut ini adalah hasil pengukuran awal pada 30 anggota SC awal untuk harapan/kepentingan yang diinginkan oleh Komunitas SC atas kegiatan PIM ini. Berdasarkan Gambar 4, untuk bahwa harapan dari anggota Komunitas SC bahwa Program pengabdian sangat penting untuk dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan sebesar 90% dan mereka memperoleh manfaat sebesar 85%. Sedangkan harapan untuk peningkatan kemampuan berkarya secara mandiri, kemampuan berpikir, dan peningkatan daya nalar dengan pernyataan sangat penting sebesar 80%.



Gambar 6. Grafik Hasil Kuesioner Harapan/kepentingan yang diinginkan dari Kegiatan PIM yang didapatkan saat FGD dan sosialisasi dengan Komunitas SC selaku mitra

Sedangkan hasil pengukuran yang dilakukan setelah 3 kali kegiatan pelatihan dan pendampingan selama 3 bulan didapatkan hasil bahwa 95% menyatakan sangat puas karena melebihi harapan mereka begitu pula halnya dengan manfaat yang dirasakan oleh mitra menunjukkan kepuasan sebesar 90%. Akan tetapi dari sisi kinerja untuk upaya pembelajaran masyarakat dapat meningkatkan daya nalar masyarakat hanya dapat direalisasikan sebesar 70% dari harapan sebesar 80%. Adapun grafik yang menyajikan hasil kinerja/kepuasan dari hasil pelaksanaan PIM adalah sebagai berikut:



Gambar 7. Grafik Hasil Kuesioner Kinerja/Kepuasan yang Dirasakan Sebagai Hasil Dari Kegiatan PIM Setelah Mengikuti Pelatihan Dan Pendampingan

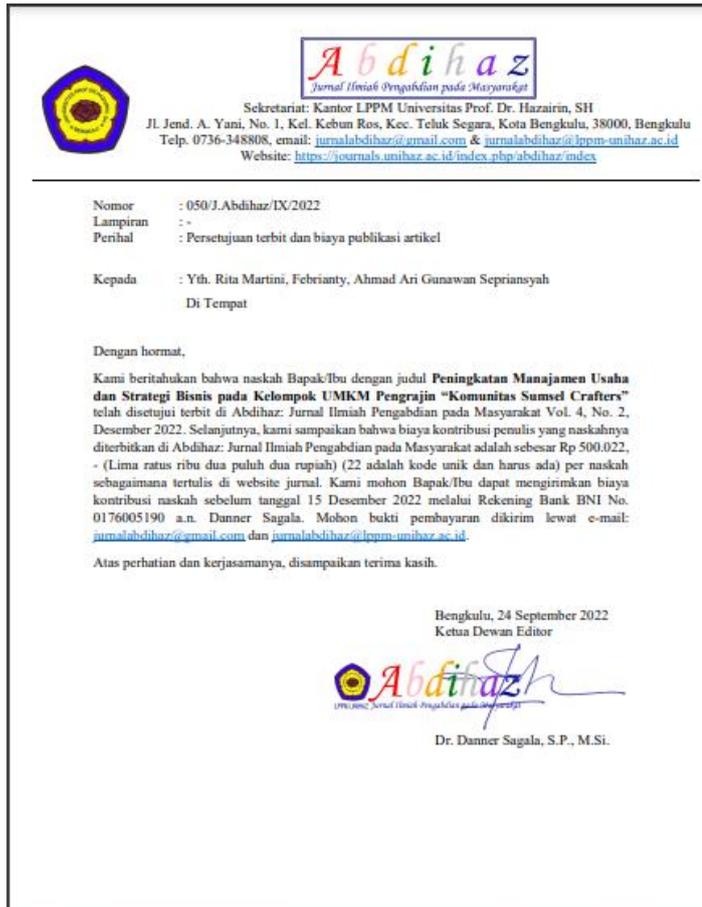
Pihak-pihak yang terlibat dalam program ini adalah: Ketua dan anggota Komunitas UKM Sumsel Crafter berjumlah 33 orang, 5 orang mahasiswa MBKM, dan Kepala P3M POLSRI. Komunitas UKM Sumsel Crafter menyediakan tempat dan anggota di wilayah Palembang yang akan dilatih dan didampingi dalam kegiatan ini. P3M melakukan monitoring atas pelaksanaan PIM dan keterlibatan mahasiswa MBKM. Dalam pelaksanaan ini mitra selalu dilibatkan secara aktif dalam setiap aktivitas karena solusi yang dipilih muncul dari pihak mitra sendiri. Sistem monitoring internal juga dilakukan oleh pihak P3M POLSRI secara periodik. Mitra berpartisipasi dalam setiap kegiatan pelatihan dan pendampingan yang telah dijadwalkan, memberikan data yang dibutuhkan oleh tim pengusul, menyediakan fasilitas tempat dan waktu serta kelompok peserta untuk pelaksanaan kegiatan, memberikan masukan dalam setiap Focus Group Discussion (FGD) yang dilakukan. Dengan demikian, partisipasi mitra sangat akan sangat mendukung pelaksanaan kegiatan ini secara keseluruhan dari awal sampai dengan keberlanjutan program ini pada mitra dimasa datang walaupun

program PIM berakhir. Hasil program PIM ini telah dilaksanakan dengan baik dan berjalan lancar, serta dapat dinyatakan memberikan dampak positif yang signifikan. Hal ini disamping ditunjukkan dari antusias anggota Komunitas SC dalam mengikuti pelatihan dan pendampingan yang telah dijadwalkan bersama. Manfaat yang dirasakan oleh mitra menunjukkan kepuasan sebesar 90%. Akan tetapi dari sisi kinerja untuk upaya pembelajaran masyarakat dapat meningkatkan daya nalar masyarakat hanya dapat direalisasikan sebesar 70% dari harapan sebesar 80%. Hal ini menjadi masukan bagi Tim Pengabdian untuk melaksanakan kegiatan pengabdian selanjutnya dengan metode praktik yang sederhana, literasi yang mudah dipahami, dan menggunakan alat bantu seperti tutorial singkat yang memudahkan mitra untuk memahami materi-materi pelatihan secara cepat.

D. **STATUS LUARAN:** Tuliskan jenis, identitas dan status ketercapaian setiap luaran wajib dan luaran tambahan (jika ada) yang dijanjikan pada tahun pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat. Jenis luaran dapat berupa publikasi, perolehan kekayaan intelektual, hasil pengujian atau luaran lainnya yang telah dijanjikan pada proposal. Uraian status luaran harus didukung dengan bukti kemajuan ketercapaian luaran sesuai dengan luaran yang dijanjikan. Lengkapi isian jenis luaran yang dijanjikan serta unggah bukti dokumen ketercapaian luaran wajib dan luaran tambahan melalui BIMA mengikuti format sebagaimana terlihat pada bagian isian luaran

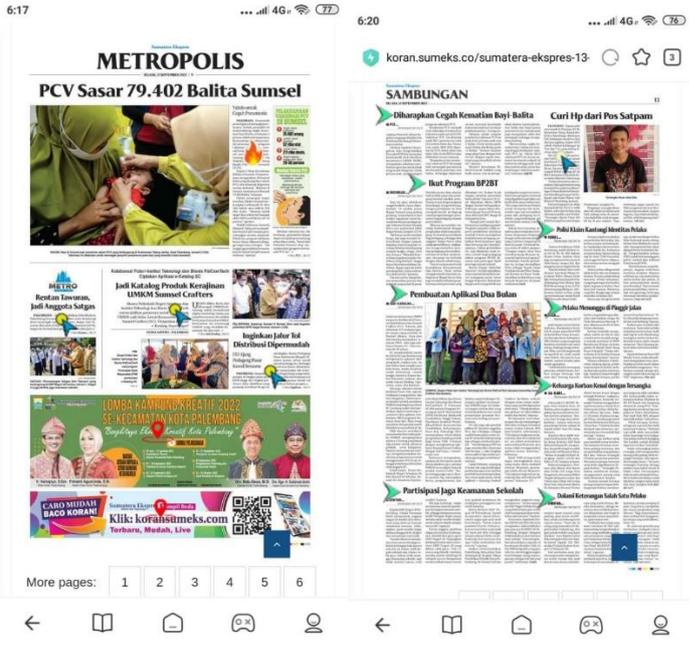
Luaran Wajib:

1. Publikasi artikel dengan judul “Peningkatan Manajemen Usaha dan Strategi Bisnis pada Kelompok UMKM Pengrajin “Komunitas Sumsel Crafters” status sudah di submit di Abdi haz: Jurnal Ilmiah Pengabdian pada Masyarakat (SINTA 3), telah mendapatkan LOA dari pengelola jurnal.



Gambar 8. Bukti Proses Artikel di Sinta 3 Abdihaz: Jurnal Ilmiah Pengabdian pada Masyarakat

2. Tersedia publikasi pada koran Sumeks versi cetak (Selasa, 13 September 2022) dengan judul “Kolaborasi Polsri – Institut Teknologi dan Bisnis PalComtech Ciptakan Aplikasi e-Katalog SC “Jadi Katalog Produk Kerajinan UMKM Sumsel Crafters” dan begitu juga dengan koran Sumeks versi online.



Gambar 9. Publikasi Kegiatan PIM di Koran Sumseks Tanggal 13 September 2022

3. Publikasi pada prosiding seminar nasional pengabdian kepada masyarakat, artikel sudah disubmit ke Seminar Nasional Industri Kreatif Informatika, Teknologi Dan Humaniora 2022 (Online) yang acaranya akan dilaksanakan tanggal 1 Oktober 2022. Adapun rtikel berjudul “Peningkatan Kemampuan dan Keterampilan Digital Marketing pada Kelompok UMKM Pengrajin Komunitas Sumsel Crafters Palembang. Luaran dari semnas ini adalah Publikasi di Jurnal IKRA-ITH Abdimas (Sinta 6) dan sebagai pemakalah di Seminar IKRA-ITH untuk tanggal 1 Oktober 2022.

LPPM Universitas Persada Indonesia Y.A.I

Seminar Nasional Industri Kreatif Informatika, Teknologi dan Humaniora
(Call for Paper hasil penelitian & pengabdian masyarakat)
Tema : Strategi Pengembangan Industri Kreatif Berbasis Inovasi dan Kolaborasi Penta Helix Menuju Pemulihan Ekonomi Bangsa

Pembicara Utama :
Dr. Eddy Anawan (Pladatur Senior SWA Media Group)
Topik: Strategi pengembangan dan pemasaran aplikasi majalah di abad informasi dan pada masa pandemi.
Ivan Chai Waiwan Assistant CARBA dan CEO Anamangsa Studio, Tusungang Industri Game Lokal dan perkembangan Metaverse di Indonesia.
Burgabadi Burgabadi (Penered TV Desa & Pendiak Bala DESA)
Topik: Strategi pengembangan TV Desa dan konten kreatif untuk memacu kebangkitan digitalisasi desa.

Agenda
Penered Sabtu 1 Oktober 2022
Jam: 08.00-12.00 WIB
Tempat: Aula Gedung B Lt.10 Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Jl. Diponegoro 74 Jakarta Pusat
(Penered Indonesia, Sibitaya 14-2000)

Pendaftaran Pemakalah : Sabtu, 1 Oktober 2022
Jam: 13.00-16.00 WIB
Tempat: via Zoom

Peserta
1. Dosen dan Peneliti di Indonesia
2. Pemula, Karyawan dan Dunia Usaha yang menuliskan pengabdian industri kreatif
3. Mahasiswa di seluruh Indonesia

Bidang Ilmu
1. Teknik Sipil, Industri dan Arsitektur
2. Informatika dan Komunikasi Informatika
3. Ilmu Ekonomi, Ilmu Manajemen
4. Desain Komunikasi Visual, Ilmu Komunikasi
5. Psikologi, Pendidikan dan Ilmu Sosial
6. Kesehatan dan Ilmu Digital
7. Pengabdian Masyarakat

Luaran
1. Jurnal IKRA-ITH Informatika (55)
2. Jurnal IKRA-ITH Teknologi (55)
3. Jurnal IKRA-ITH Humaniora (55)
4. Jurnal IKRA-ITH Ekonomi (55)
5. Jurnal IKRA-ITH Hukum (55)
6. Jurnal IKRA-ITH Agama (55)
7. Jurnal IKRA-ITH Seni (55)
8. Jurnal IKRA-ITH Kesehatan (55)
9. Jurnal IKRA-ITH Lingkungan (55)
10. Jurnal IKRA-ITH Olahraga (55)

Biaya
Pemakalah Mahasiswa: 200.000
Pemakalah Dosen/Umum: 250.000
Penered: 150.000
Penered Lokal: 100.000
Makalah Tambahan: 175.000

Pendaftaran
Pendaftaran sampai 24 Sept 2022 di situs pendaftaran: www.semnas-ikra-ith.com
Transfer ke Rekening SEMNAS IKRA-ITH
No. Rekening: 02501020119100001. Cermatlah untuk seluruh author dan co-author.

Kontak
0815-3365-0772 / Telp 0813-1373-9974
E-mail: 0813-1573-0010

SERTIFIKAT
NO : 160/LPPM UPI Y.A.I/X/2022

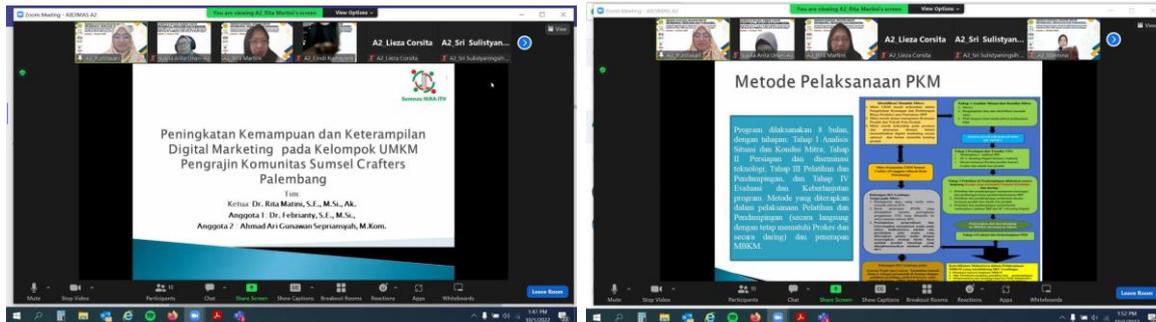
Diberikan kepada :
Rita Martini
Sebagai
PEMAKALAH
Dengan Judul
Peningkatan Kemampuan dan Keterampilan Digital Marketing pada Kelompok UMKM Pengrajin Komunitas Sumsel Crafters Palembang

Dalam Kegiatan Seminar Nasional Industri Kreatif, Teknologi & Humaniora yang diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Persada Indonesia Y.A.I pada tanggal 01 Oktober 2022.

Jakarta, 01 Oktober 2022

UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I
Rektor,
Prof. Dr. Astuti Indriyanti, MS., Ph.D

LPPM UPI Y.A.I
Rektor,
Dr. Sularto Budilaksana, M.Kom



Gambar 10. Bukti Proses untuk Publikasi di Jurnal IKRA-ITH Abdimas (Sinta 6) dan sebagai pemakalah di Seminar IKRA-ITH untuk tanggal 1 Oktober 2022

4. Tersedia Video yang diunggah ke youtube dengan judul “Peningkatan Manajemen Usaha dan Strategi Bisnis” dan alamat link <https://youtu.be/JAzytYV34Wk>



Gambar 11. Bukti link YouTube Publikasi Kegiatan PIM

5. Tercapai Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas/kuatitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk (Besar peningkatan daya usaha mitra, minimal 85%)
6. Tercapai Peningkatan Penerapan IPTEK di masyarakat (mekanisme, IT, dan manajemen) (Besar penerapan IPTEK yang ditunjukkan ke mitra, minimal 80%)
7. Tercapai Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan (Sudah dilaksanakan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan manajemen usaha pada mitra, minimal 80%)

Luaran Tambahan:

1. HKI Bidang komputer dengan judul “Aplikasi e-katalog Sumsel Crafters” dengan nomer pencatatan 000370214 (tanggal pencatatan 1 Agustus 2022) dan penelusuran <https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/EC00202254481?type=copyright&keyword=aplikasi+e-katalog+sumsel+crafter> dan HKI Buku DIGITALISASI PEMASARAN UNTUK PRODUK-PRODUK KERAJINAN UMKM dengan penelusuran <https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/EC00202290532?type=copyright&keyword=DIGITALISASI+PEMASARAN+UNTUK+PRODUK-PRODUK+KERAJINAN+UMKM>

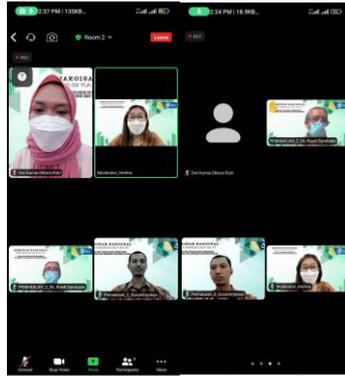


Gambar 12. Bukti Surat Pencatatan Ciptaan e-katalog Sumsel Crafters (No: 000370214) dan HKI Buku (No: 000406276)

2. Buku referensi yang berjudul “Digitalisasi Pemasaran untuk Produk-produk Kerajinan UMKM” yang sedang menunggu ISBN dari Perpunas dan akan cetak. Penerbit buku ini adalah Penerbit Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia Anggota Ikapi Jawa Barat No: 392/Anggota Luar Biasa/JBA/2021.



Gambar 13. Bukti Buku Referensi dengan ISBN 978-623-448-226-3



Gambar 14. Mahasiswa MBKM sebagai pemakalah dalam semnas UAJY tanggal 23 September 2022

E. **PERAN MITRA:** Tuliskan realisasi kerjasama dan kontribusi Mitra baik *in-kind* maupun *in-cash* (jika ada). Bukti pendukung realisasi kerjasama dan realisasi kontribusi mitra dilaporkan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Bukti dokumen realisasi kerjasama dengan Mitra diunggah melalui BIMA mengikuti format sebagaimana terlihat pada bagian isian mitra

Peran Mitra:

1. Mitra Komunitas Sumsel Crafters menyediakan tempat atau menyewa tempat yang nyaman (dana dari mitra) untuk melaksanakan kegiatan PKM
2. Mitra Komunitas Sumsel Crafters menyediakan anggotanya lengkap kecuali yang berhalangan hadir untuk kegiatan PIM yang sudah dijadwalkan bersama sehingga total yang hadir dalam tiap kegiatan \pm 30 orang.
3. Mitra bersedia mengumpulkan anggota komunitasnya untuk bergabung secara aktif dalam grup yang diberi nama “Grup Implementasi PIM POLSRI & SC”
4. Mitra memberikan data yang dibutuhkan oleh Tim Mahasiswa MBKM untuk artikel yang mereka buat termasuk juga kesediaan untuk diwawancarai oleh Tim Mahasiswa.
5. Mitra menyediakan alat-alat praktik yang dibutuhkan oleh Tim Pengabdian.
6. Mitra bersedia mengisi kuesioner pada link drive yang disediakan oleh tim pengabdian baik untuk keperluan artikel pengabdian mahasiswa maupun untuk keperluan evaluasi kegiatan.

F. **KENDALA PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT:** Tuliskan kesulitan atau hambatan yang dihadapi selama melakukan Pengabdian kepada Masyarakat dan mencapai luaran yang dijanjikan, termasuk penjelasan jika pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat dan luaran Pengabdian kepada Masyarakat tidak sesuai dengan yang direncanakan atau dijanjikan.

Kendala dalam pelaksanaan PKM, antara lain:

1. Terbatasnya dana PKM yang disetujui dengan yang direncanakan (RAB Proposal) sehingga pelaksanaan PKM dilakukan penyesuaian-penyesuaian *operasional cost* akan tetapi tetap mengutamakan Luaran Wajib dan Luaran Tambahan.
2. Implementasi TTG (Marketplace/Aplikasi IBS dan SC e-katalog berbasis website) ke mitra memang perlu dilakukan secara bertahap mengingat beberapa anggota Komunitas Sumsel Crafters memiliki kemampuan digital marketing yang masih belum memadai.
3. Mitra meminta pendampingan beberapa kali secara tatap muka kepada Tim Pengabdian, hal ini tidak bisa dilakukan maksimal sehingga Tim membagi porsi untuk

pendampingan tatap muka dan melalui media WA Grup.

4. Untuk Luaran Wajib Publikasi di Sinta 3 di Abdihaz: Jurnal Ilmiah Pengabdian pada Masyarakat sudah revisi dan terbit LOAny tinggal menunggu publish di jurnalnya di Bulan Desember ini.
5. Luaran Tambahan lainnya berupa HKI Desain Kemasan sedang didesain dan menunggu persetujuan dari mitra Komunitas Sumsel Crafters sehingga belum dapat didaftar ke DGIP.

G. RENCANA TINDAK LANJUT PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT: Tuliskan dan uraikan rencana tindak lanjut Pengabdian kepada Masyarakat selanjutnya dengan melihat hasil Pengabdian kepada Masyarakat yang telah diperoleh. Jika ada target yang belum diselesaikan pada akhir tahun pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat, pada bagian ini dapat dituliskan rencana penyelesaian target yang belum tercapai tersebut.

1. Menyelesaikan HKI Desain Kemasan sedang didesain dan menunggu persetujuan dari mitra Komunitas Sumsel Crafters sehingga belum dapat didaftar ke DGIP.
2. Tim Pengabdi tetap melaksanakan pembinaan kepada mitra Sumsel Crafters walaupun Program PIM sudah berakhir
3. MoU lembaga dengan Komunitas Sumsel Crafters yang akan direalisasikan dalam bentuk pelaksanaan PKS penelitian dan pengabdian masyarakat

H. DAFTAR PUSTAKA: Penyusunan Daftar Pustaka berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada laporan akhir yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

1. Divianto, F. a. (2020). Business Owner's Perspective On Strategic Execution, Technological transformation, Competitiveness potential, And Services level on The Implementation Of Strategic IT Alignment. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 567-585.
2. Divianto, F. F. (2016). Faktor-faktor Adopsi Teknologi Informasi Akuntansi terhadap Peningkatan Kinerja UKM," in Seminar Nasional Teknologi Informasi, Bisnis Dan Desain(SNTBD 2016) Di STMIK Palcomtech. Palembang.
3. F. Febrianty, H. H. (2020). The Integrated Business Startup (IBS) Model Initiated by the Provincial Government as a Future Hybrid Approach on the Competitiveness of SMEs and Cooperatives. *Psychol. Educ.*
4. F. Febrianty, H. H. (2020). The Integrated Business Startup (IBS) Model Initiated by the Provincial Government as a Future Hybrid Approach on the Competitiveness of SMEs and Cooperatives. *Psychol. Educ*, 461-471.
5. Fadila, R. U. (2020). 1.785 Koperasi Dan 163.713 UMKM Terdampak Pandemi Covid19.
6. Febrianty and Fatmariyani. (2019). Pelestarian Motif Tenun Khas Palembang Melalui Digital Catalog Kain Tajung dan Songket Serta Blongsong Sebagai Industri Tekstil Masa Depan. in Prosiding Seminar Nasional Hasil Litbangyasa Industri I.
7. H. Hadiwijaya and F. Febrianty. (2018). THE INFLUENCE OF ABSORTIVE CAPACITY AND KNOWLEGDE SHARING ON WOMEN-OWNED SMEs. *Int. J. Sci. Res. Publ.*
8. J. Junaidi, A. B. (2020). Impact of Digital Marketing on the Growth of E-Service Sales. *Int. J. Psychosoc. Rehabil.*
9. J. Sayuti, F. F. (2021). Perbaikan Manajemen Usaha dan Peningkatan Daya Saing Kelompok UKM Rumah Tajung Antiq (RTA) PePenghasil Kain Tenun Tajung dan Blongsong Khas Palembang dalam Menghadapi Era New Normal. *PENERBIT NEM.*
10. R. Martini, Z. Z. (2018). Pembukuan dan Pelaporan Informasi Akuntansi Keuangan Berbasis PSAK 45: pada Panti Asuhan Al-Amanah, Palembang. *Aptekmas*, 10-18.
11. radar palembang.com. (2020, Juli 24). 500 UMKM di Sumsel Terdampak Covid 19. Diambil kembali dari <http://radar-palembang.com>
12. Z, R. M. (2019). Model Kalkulasi Biaya Produksi Dalam Penetapan Harga Pasar Kain Songket. *SNAPTEKMAS*, vol. 1, no. 1.
13. Z. Mariskha, R. M. (2019). arga Produksi Untuk Penentuan Harga Jual Kain Tenun Songket Melati Desa Burai, Kabupaten Ogan Ilir. *APTEKMAS*, vol. 2, no. 3.

Link semua dokumen PIM

<https://drive.google.com/drive/folders/1XzgdP2HtWLLhzcVKHGffHKWn4mbpJNdn>



PIM Peningkatan Manajemen Usaha dan Strategi Bisnis pada Kelompok UKM Pengrajin Komunitas Sumsel Crafter” Lokasi Mitra: Kota Palembang (10,4 Km dari Kampus Pengusul)

Tim Pengbdi :

Ketua: Dr. Rita Matini, S.E., M.Si., Ak. (NIDN: 0012036508, Politeknik Negeri Sriwijaya)

Anggota 1: Dr. Febrianty, S.E., M.Si. (NIDN: 0013028001, Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech)

Anggota 2 : Ahmad Ari Gunawan Sepriansyah, M.Kom. (NIDN: 0018097306, Politeknik Negeri Sriwijaya)

Tim Mahasiswa MBKM:

Muhammad Alfarizi Wijdhan (NPM : 062130800227), Muhammad Albin Dirgantara (NPM: 062130501285), Winda

Mazzaya Khayyana (NPM: 061930500629), Dwi Kurnia Oktora Putri (NPM:061840511444),

Amelia Karlina (NPM: 061840511660), Muhammad Alfarizi Wijdhan (NPM: 062130800227)

Tahun Pelaksanaan 2022

Mitra: Komunitas UKM Sumsel Crafter yang berlokasi di Jl. Yayasan 2 Lrg. Tanjung Kates Kel. II Ilir Kec. Ilir Timur II Palembang. Mitra memproduksi aneka kerajinan berupa boneka yang mengenakan pakaian adat aesan gede, masker, dan tas dari bahan kain songket atau kain tenun, aneka kerajinan untuk kebutuhan rumah tangga, hampers, hiasan mahar/hantaran, fashion, dan aneka hiasan dinding (macrame, rotan, dan lainnya) serta berbagai aksesoris wanita (berbahan flanel, wire, rajutan)

Dana diusulkan : Rp 49.885.000,- Dana yang disetujui: Rp 24,965,000

Permasalahan

Pengelolaan Keuangan dan Perhitungan Biaya Produksi/Penentuan HPP

Kemasan Produk dan Teknik Foto Produk

Promosi dan Pemasaran

Solusi

Pelatihan dan pendampingan manajemen keuangan dan perhitungan biaya produksi/penentuan HPP serta memanfaatkan aplikasi keuangan yang sudah tersedia gratis

Pelatihan dan pendampingan pembuatan desain kemasan produk dan teknik foto produk yang menarik yang memunculkan kekhasan produk dan merek produk UMKM serta memberikan Brand Awareness kepada para pelaku UMKM

Pengimplementasian marketplace IBS dan e-katalog digital Sumsel Crafter (SC e-katalog) begitu juga pelatihan dan pendampingan pemanfaatan kedua TTG tersebut

Kegiatan yang telah dilakukan

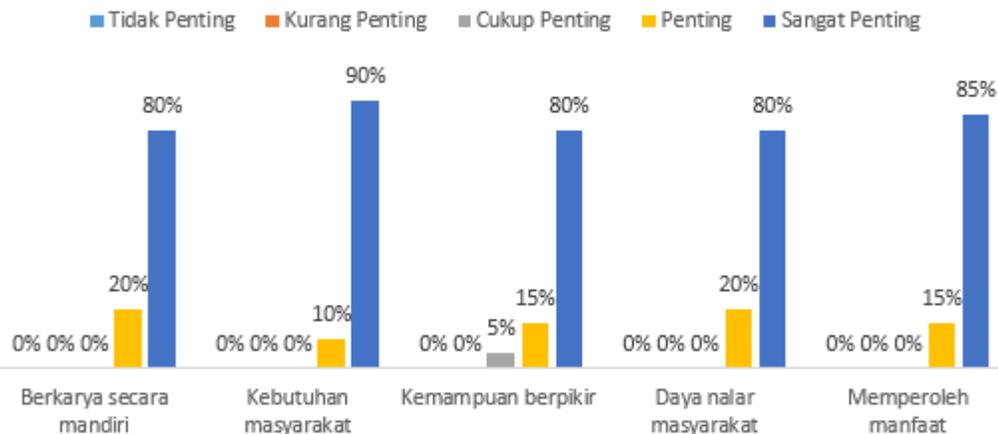


Pelatihan pengelolaan keuangan dan Perhitungan Biaya Produksi/Penentuan HPP

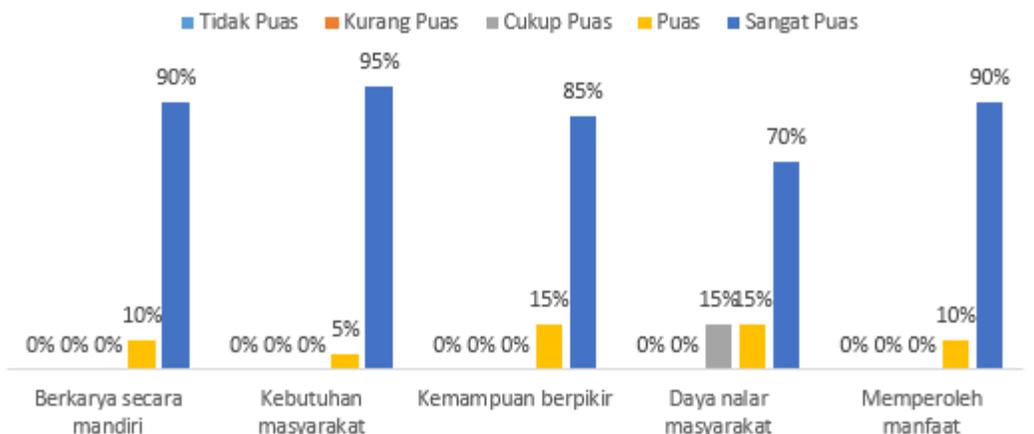
Pelatihan Implementasi TTG dan perlindungan HKI Produk sekaligus penyerahan 1 unit mesin jahit dan seperangkat gantungan untuk pajangan bazar

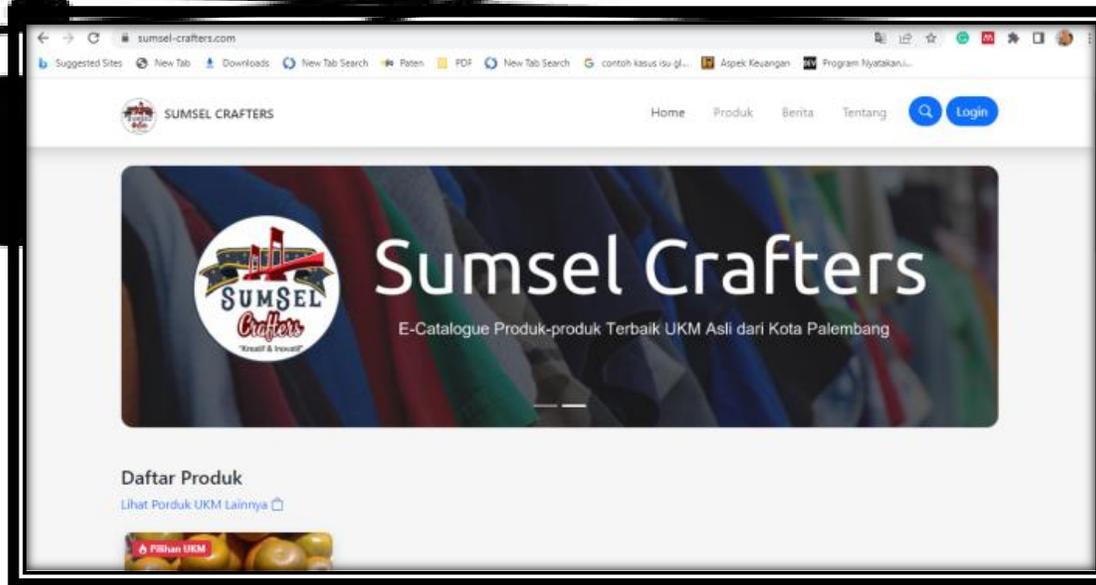
Pelatihan dan pendampingan Kemasan Produk dan Teknik Foto Produk

HASIL KUSIONER HARAPAN/KEPENTINGAN

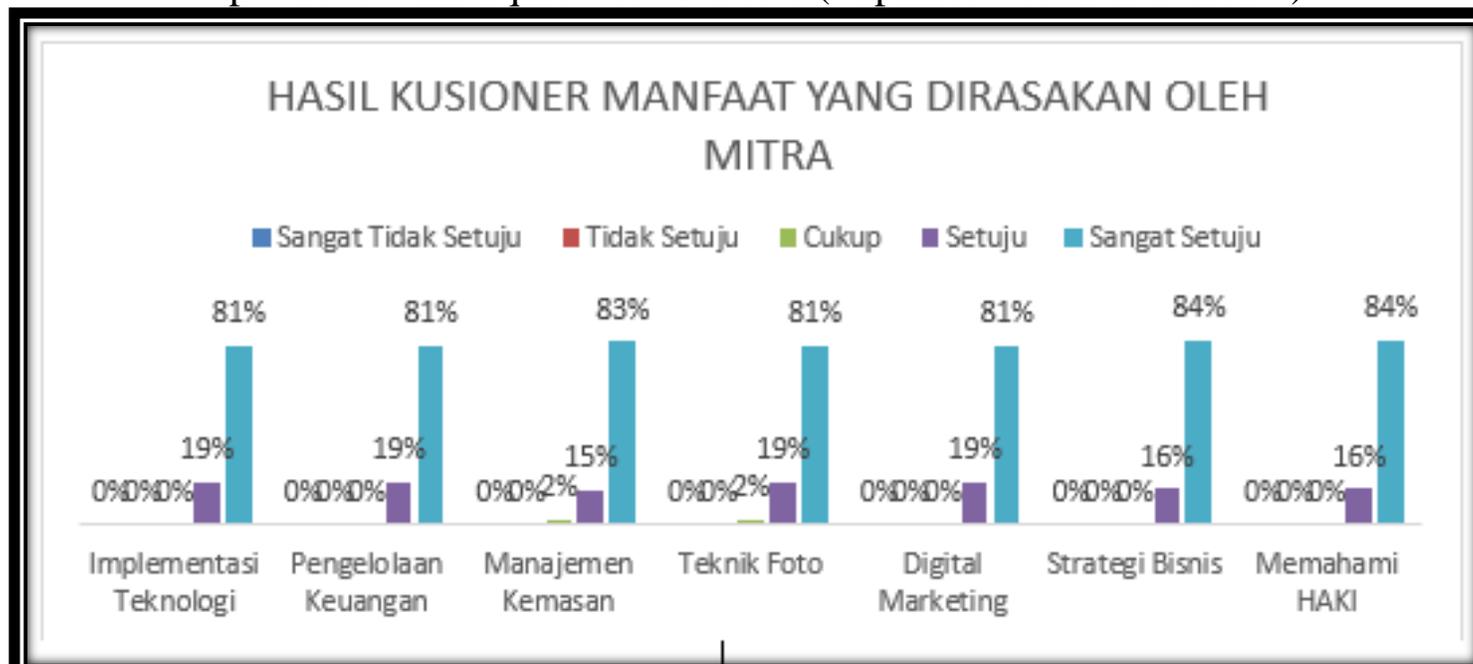


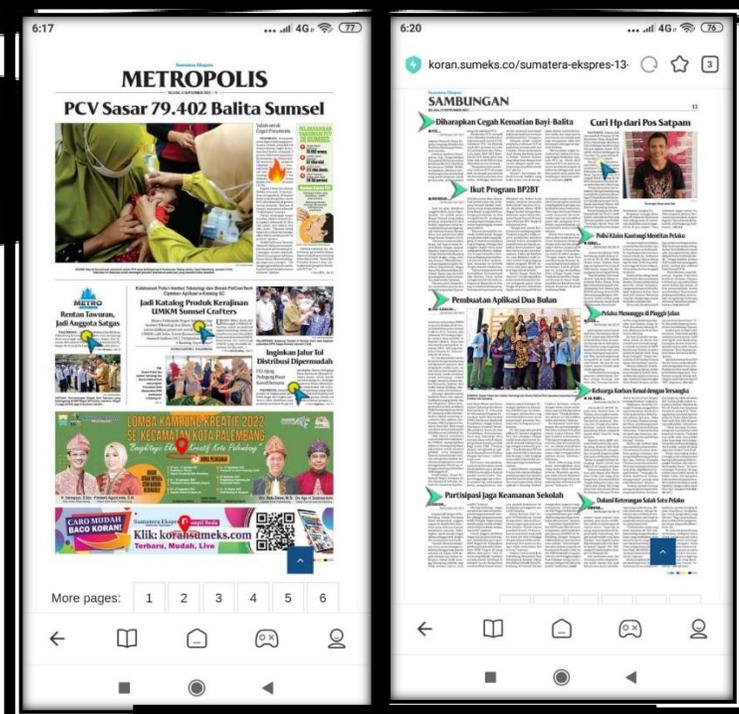
HASIL KUSIONER KINERJA/KEPUASAN





Aplikasi e-Katalog Sumsel Crafters (<https://sumsel-crafters.com>)





Abdihaz
Jurnal Ilmiah Pengabdian pada Masyarakat

Sekretariat: Kantor LPPM Universitas Prof. Dr. Hazrin, SH
Jl. Jend. A. Yani, No. 1, Kel. Kebun Ros, Kec. Teluk Segara, Kota Bengkulu, 38000, Bengkulu
Telp: 0736-348808, email: jurnalabdhaz@gmail.com & jurnalabdhaz@lppm-umsih.ac.id
Website: <http://www.jurnalabdhaz.ac.id/index.php/abdhaz/index>

Nomor : 050/1.Abdihaz/IX/2022
 Lauptam : -
 Perihal : - Persetujuan terbit dan biaya publikasi artikel

Kepada : Yth. Rita Martini, Febrianty, Ahmad Ari Gunawan Sepriansyah
 Di Tempat

Dengan hormat,

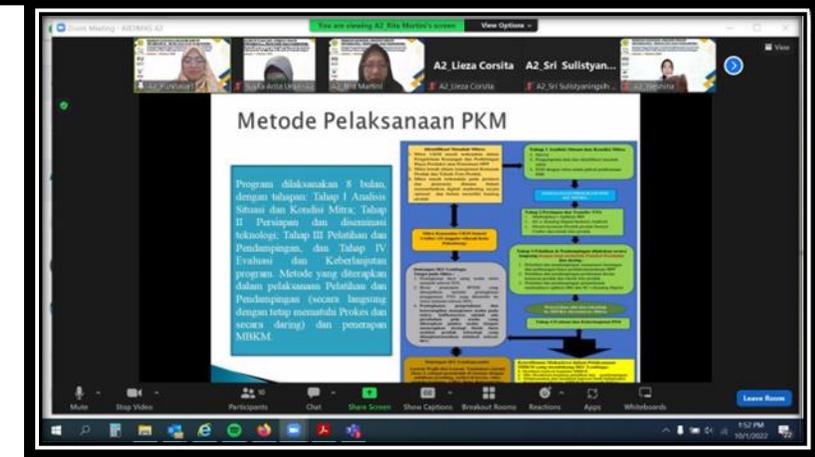
Kami bertitahukan bahwa naskah Bapak/Ibu dengan judul **Peningkatan Manajemen Usaha dan Strategi Bisnis pada Kelompok UMKM Pengrajin "Komunitas Sumsel Crafters"** telah disetujui terbit di *Abdihaz: Jurnal Ilmiah Pengabdian pada Masyarakat* Vol. 4, No. 2, Desember 2022. Selanjutnya, kami sampaikan bahwa biaya kontribusi penulis yang naskahnya diterbitkan di *Abdihaz: Jurnal Ilmiah Pengabdian pada Masyarakat* adalah sebesar Rp 500.022,- (Lima ratus ribu dua puluh dua rupiah) (22 adalah kode unik dan harus ada) per naskah sebagaimana terulis di website jurnal. Kami mohon Bapak/Ibu dapat mengirimkan biaya kontribusi naskah sebelum tanggal 15 Desember 2022 melalui Rekening Bank BNI No. 0176605190 a.n. Danner Sagala. Mohon bukti pembayaran dikirim lewat e-mail: jurnalabdhaz@gmail.com dan jurnalabdhaz@lppm-umsih.ac.id.

Atas perhatian dan kerjasamanya, disampaikan terima kasih.

Bengkulu, 24 September 2022
Ketua Dewan Editor

Abdihaz
Jurnal Ilmiah Pengabdian pada Masyarakat

Dr. Danner Sagala, S.P., M.Si.

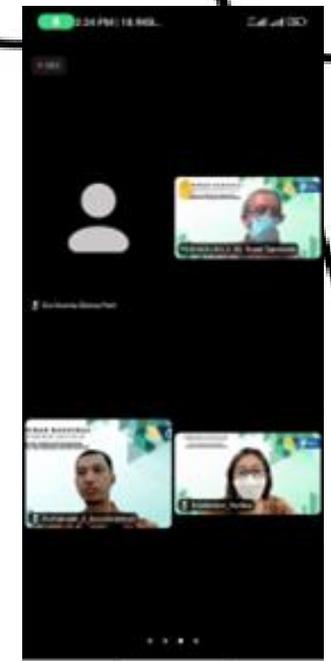
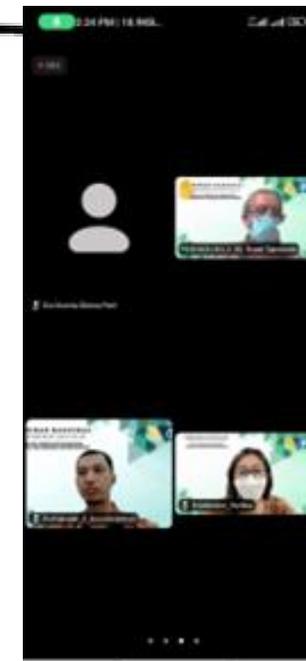
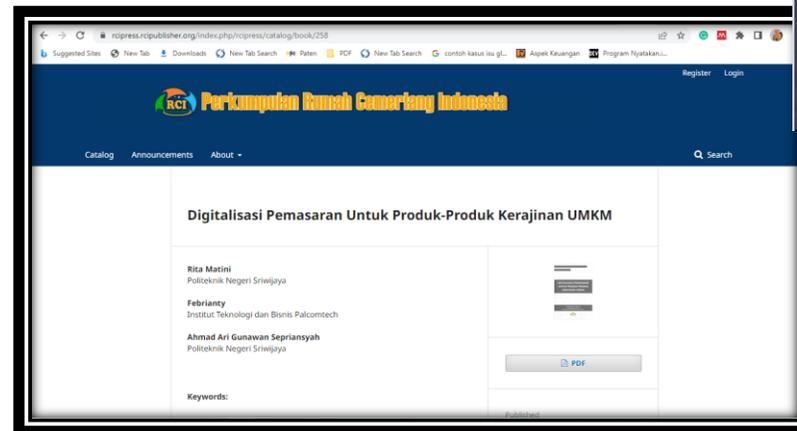


Luaran Wajib

- a. Tercapai Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas/kuatitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk (Besar peningkatan daya usaha mitra, minimal 83%)
- b. Tercapai Peningkatan Penerapan IPTEK di masyarakat (mekanisme, IT, dan manajemen) (Besar penerapan IPTEK yang ditunjukkan ke mitra, minimal 80%)
- c. Tercapai Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan (Sudah dilaksanakan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan manajemen usaha pada mitra, minimal 80%)



Luaran Tambahan



Mahasiswa MBKM sebagai pemakalah dalam semnas UAJY, tanggal 23 Sept 2022 dengan luaran publish di prosiding <https://seminardies.uajy.ac.id/>

HKI Bidang komputer No:
000370214
HKI Buku No: 000406276

Buku referensi yang berjudul "Digitalisasi Pemasaran untuk Produk-produk Kerajinan UMKM" dengan ISBN 978-623-448-226-3

FAKTOR YANG MENGHAMBAT/KENDALA DALAM PELAKSANAAN

1. Terbatasnya dana PKM yang disetujui dengan yang direncanakan (RAB Proposal) sehingga pelaksanaan PKM dilakukan penyesuaian-penyesuaian operasional cost akan tetapi tetap mengutamakan Luaran Wajib dan Luaran Tambahan.
2. Implementasi TTG ke mitra memang perlu dilakukan secara bertahap mengingat beberapa anggota Komunitas Sumsel Crafters memiliki kemampuan digital marketing yang masih belum memadai.
3. Mitra meminta pendampingan beberapa kali secara tatap muka kepada Tim Pengabdian, hal ini tidak bisa dilakukan maksimal sehingga Tim membagi porsi untuk pendampingan tatap muka dan melalui media WA Grup.
4. Untuk Luaran Tambahan Buku Referensi sedang dalam proses ISBN di Perpustakaan dan pencetakan, oleh karena itu penerbit mengeluarkan surat keterangan proses penerbitan buku oleh Penerbit Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, Anggota Ikapi Jawa Barat No: 392/Anggota Luar Biasa/JBA/2021.
5. Luaran Tambahan lainnya berupa HKI Desain Kemasan sedang didesain dan menunggu persetujuan dari mitra Komunitas Sumsel Crafters sehingga belum dapat didaftarkan ke DGIP.
6. Modul-modul pelatihan belum dibuat secara hard copy karena keterbatasan dana PIM

FAKTOR YANG MENDUKUNG DALAM PELAKSANAAN

- Mitra sangat kooperatif dalam pelaksanaan kegiatan PIM dengan menyediakan tempat dan peserta

SOLUSI DAN TINDAK LANJUTNYA

- Modul-modul pelatihan akan dibuat versi hard copy untuk diberikan ke mitra
- Penyelesaian HKI Desain Kemasan Bersama

foto-foto kegiatan dan alat/barang



Alat/barang
yang dibeli tim
untuk ke Mitra



E-katalog SC yang dibangun
Tim untuk Mitra





PIM Peningkatan Manajemen Usaha dan Strategi Bisnis pada Kelompok UKM Pengrajin "Komunitas Sumsel Crafter"



Analisis Situasi

Mitra Program PIM ini adalah Komunitas UKM Sumsel Crafter yang berlokasi di Jl. Yayasan 2 Lrg. Tanjung Kates Kel. II Ilir Kec. Ilir Timur II Palembang (10,4 Km dari Kampus Pengusul). Mitra terdiri dari 115 orang pengrajin wanita yang tersebar di Sumsel yang rata-rata tamatan SMA dan ada juga yang diploma/Sarjana S1, dengan kisaran umur 20 - 40 tahun. Mitra adalah komunitas UKM produktif akan tetapi turut merasakan dampak Pandemi Covid-19, yang menurunkan omset usaha usaha dan hampir menyebabkan mereka banting stir ke usaha lainnya

Tim Pengabdian



Permasalahan Mitra

Mitra Komunitas UKM Sumsel Crafter masih terkendala kemampuan pengelolaan keuangan dan Perhitungan Biaya Produksi/Penentuan HPP

Pengrajin yang tergabung dalam Komunitas Sumsel Crafter belum memiliki kemampuan dalam manajemen Kemasan Produk dan Teknik Foto Produk

Mitra masih memasarkan produknya secara konvensional

Solusi

Pelatihan dan pendampingan manajemen keuangan

Pelatihan dan pendampingan pembuatan desain kemasan produk dan teknik foto produk

Pengimplementasian marketplace IBS (<https://ibs.sumselprov.go.id>) dan e-katalog digital Sumsel Crafter (disebut SC e-katalog) yang mendukung Era Revolusi Industri 4.0 (RI 4.0)

Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan Pelatihan dan Pendampingan (secara langsung dengan tetap mematuhi Prokes dan secara daring) dan penerapan MBKM

Target Luaran

Peningkatan daya saing usaha mitra Transfer IPTEK ke MITRA

Peningkatan pengetahuan dan keterampilan manajemen usaha

Luaran publikasi yang disyaratkan dan mendukung IKU POLSRI

Hasil Luaran



Dokumentasi Transfer IPTEK ke MITRA



Didanai oleh Direktorat Akademik Pendidikan Tinggi Vokasi, Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi, Nomor: 081/SPK/D4/PPK.01.APTV/VI/2022 tanggal 20 Juni 2022.