

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada dasarnya, berdirinya setiap perusahaan dalam segala sektor memiliki tujuan yang sama yaitu untuk memperoleh laba semaksimal mungkin. Setiap perusahaan dituntut untuk bisa lebih optimal serta efisien dalam menjalankan bisnisnya dikala ketatnya persaingan antar kompetitor. Keberhasilan dari perusahaan tidak terlepas dari peran manajemen dan perencanaan usaha yang baik. Salah satu hal penting yang dilakukan manajemen yaitu pengambilan keputusan yang tepat diantara berbagai alternatif keputusan yang ada.

Pengambilan keputusan memerlukan berbagai macam informasi yang dapat membantunya dalam mengambil alternatif yang dibutuhkan. Keputusan yang baik akan sangat tergantung pada kualitas dan kuantitas informasi yang dimiliki oleh perusahaan. Semakin banyak informasi dan semakin baik informasi yang dimiliki oleh perusahaan maka pihak manajemen diharapkan dapat memilih informasi yang ada dalam menghadapi berbagai alternatif. Pihak manajemen tidak dapat mengambil keputusan dengan baik tanpa suatu informasi yang tepat yang dapat mendukung keputusan tersebut.

Biaya relevan (Lanen, Anderson, & Maher, 2017) adalah ” biaya masa yang akan datang yang berbeda besarnya pada berbagai alternatif.” Seluruh keputusan yang diambil oleh manajemen perusahaan pastilah berhubungan dengan masa yang akan datang. Oleh karena itu, hanya biaya mendatang saja yang relevan bagi sebuah keputusan menerima atau menolak pesanan khusus. Biaya relevan yang ditimbulkan perusahaan akan dianalisis dengan melihat apakah biaya-biaya di departemen tertentu sangat besar tetapi tidak memberikan hasil yang optimal maka departemen yang bersangkutan akan ditutup, sebaliknya jika departemen lain memerlukan biaya yang relatif kecil namun memberikan hasil yang optimal sesuai target perusahaan maka keberadaan departemen tersebut akan diteruskan. Diharapkan dengan cara ini dapat menghasilkan kinerja yang lebih baik sesuai dengan tujuan perusahaan dan dapat membantu perusahaan dalam mempertahankan

bisnisnya dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat (Martini, Thoyib, Periansya, 2018).

Pesanan khusus adalah “pesanan pada waktu tertentu diluar dari produksi yang bukan merupakan produksi normal perusahaan” (Garrison et al. 2013:2). Pesanan khusus terjadi disaat-saat tertentu ada peningkatan permintaan konsumen akan suatu produk, dalam hal ini manajemen perlu mempertimbangkan syarat yang harus dipenuhi, agar suatu pesanan khusus dapat diterima. Dengan kata lain, pesanan khusus tidak akan mengganggu pasar dari produk normal, dikarenakan pesanan khusus dapat diterima apabila perusahaan masih memiliki kapasitas produksi yang lebih.

CV Aulia *Printing* didirikan oleh Kgs Ahmad Al Mahali, sebagai pemilik sekaligus sebagai pemimpin pada perusahaan ini. CV Aulia *Printing* didirikan pada 04 Desember 2000. CV Aulia *Printing* telah banyak mengalami perubahan lokasi, berawal dari usaha percetakan kecil-kecilan yang berlokasi pada Jl. Mayor Salim Batubara No.204, 20 Ilir D II, Kec. Kemuning, Kota Palembang, namun saat ini CV Aulia *Printing* telah berkembang dan berpindah lokasi di Jl. Kapten Cek Syeh No.11, 24 Ilir, Kec. Bukit Kecil, Kota Palembang, dan telah menetap selama 11 tahun terakhir.

CV Aulia *Printing* memiliki beberapa produk, yaitu antara lain: spanduk, undangan, brosur, nota, plakat, *sticker*, kartu nama, dan piagam, souvenir dan lain sebagainya. Perusahaan ini kerap mendapat permintaan pesanan khusus oleh konsumen. Namun perusahaan belum mempunyai perhitungan khusus dalam mempertimbangkan keputusan menerima atau menolak pesanan diluar pesanan produk normal. Selama ini perusahaan hanya memberikan diskon berupa potongan harga sesuai dengan kesepakatan yang ada tanpa perhitungan terperinci untuk harga pesanan khusus untuk beberapa produk tertentu dengan jumlah khusus yaitu mulai dari 500 unit. Selama bulan januari 2023, CV Aulia *Printing* telah memperoleh pesanan khusus yaitu brosur sebanyak 5.000 unit dan undangan *soft cover* sebanyak 500 unit. Berikut ini merupakan bahan baku yang diperlukan untuk membuat pesanan khusus dari konsumen :

Tabel 1.1
Daftar Bahan Baku Langsung untuk pesanan 5.000 Unit Brosur dan 500 Unit
Undangan Soft Cover pada CV Aulia *Printing* Tahun 2023

No	Nama Bahan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
1	Kertas <i>art paper</i> 150gr A4	5.000	Rp 1.000	Rp 5.000.000
2	Tinta offset cetak(100ml)	2.5	Rp 100.000	Rp 250.000
JUMLAH				Rp 5.250.000

Sumber : Diolah dari CV Aulia Printing 2023

Tabel 1.2
Daftar Bahan Baku Langsung untuk pesanan 500 Unit Undangan *Soft Cover*
pada CV Aulia *Printing* tahun 2023

No	Nama Bahan	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Kertas <i>art paper</i> 230gr A4	500	500	250.000
2.	Tinta offset cemani(100ml)	1	250.000	250.000
3	Plastik OPP	450	90	40.500
4	Label (isi 84)	7	3.000	21.000
JUMLAH				561.500

Sumber : Diolah dari CV Aulia Printing 2023

Berdasarkan Tabel 1.1 dan 1.2 maka di didapatkan hasil biaya bahan baku langsung untuk pembuatan 5.000 unit brosur sebesar Rp 5.250.000 yang terdiri dari kertas *art paper* 150gr a4 dan tinta offset cetak dan tabel 1.2 maka didapatkan hasil biaya bahan baku langsung pembuatan 500 unit undangan sebesar Rp 561.500 yang terdiri dari kertas *art paper* 230gr a4, tinta offset cemani(100ml), plastik opp dan

label (isi 84). Untuk pesanan khusus pada CV Aulia *Printing* mereka akan memberikan sebuah potongan (diskon) apabila konsumen membeli banyak produk.

Dari banyaknya pesanan khusus tersebut, perusahaan menganggap pesanan brosur sebanyak 5.000 unit yang mereka terima sudah mendapatkan keuntungan. Sedangkan untuk pesanan khusus undangan *soft cover* sebanyak 500 unit ditolak perusahaan tersebut. Seiring dengan meningkatnya penjualan atas pesanan khusus, perusahaan tidak dapat menentukan apakah hal ini tersebut berdampak positif atau tidak bagi perusahaan, sehingga hal ini merupakan permasalahan yang menjadi perhatian penting bagi perusahaan yaitu untuk mengambil keputusan menerima atau menolak atas pesanan khusus.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk membuat laporan akhir yang berjudul “**Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada CV Aulia *Printing***”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang yang telah dijelaskan, maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengklasifikasian biaya produksi yang dilakukan oleh Perusahaan, baik pembebanan biaya langsung maupun tidak langsung atas perhitungan biaya relevan?
2. Bagaimana perhitungan biaya relevan atas pesanan khusus pada CV Aulia *Printing*?

Berdasarkan rumusan masalah diatas, yang menjadi pokok masalah adalah bagaimana perhitungan biaya relevan atas pesanan khusus pada CV Aulia *Printing*.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah, agar pembahasan lebih terarah dan menyimpang dari permasalahan yang ada, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan pada klasifikasi biaya, perhitungan dan penyusunan informasi biaya relevan dan pengklasifikasian biaya relevan dalam menentukan keputusan untuk

menerima atau menolak pesanan khusus. Jenis barang yang menjadi objek adalah brosur dan undangan *soft cover*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan laporan akhir ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengklasifikasian biaya produksi yang dilakukan oleh CV Aulia *Printing*, baik pembebanan biaya langsung maupun biaya tidak langsung.
2. Untuk mengetahui perhitungan biaya relevan atas pesanan khusus pada CV Aulia *Printing* pada produk brosur dan undangan *soft cover*.

1.4.2 Manfaat Penulisan

Dengan adanya hasil penelitian ini, maka yang diharapkan oleh penulis dalam penyusunan laporan akhir ini adalah:

1. Bagi Penulis
Sebagai aplikasi dan pengembangan terhadap teori-teori yang telah dipelajari di perkuliahan untuk dapat diterapkan pada permasalahan dalam dunia nyata yang berkaitan dengan masalah akuntansi manajemen.
2. Bagi Perusahaan
Sebagai bahan masukan bagi CV Aulia *Printing* dalam menentukan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus, sehingga perusahaan dapat mengetahui apakah perusahaan akan mengalami keuntungan atau kerugian atas pesanan khusus tersebut.
3. Bagi Pengembangan Ilmu
Sebagai acuan atau pertimbangan bagi penulis berikutnya yang tertarik dengan masalah ini dan ingin menambah serta memperdalam penulisan ini dan sebagai referensi dalam penulisan laporan akhir mengenai analisis biaya diferensial atas pesanan khusus untuk menerima atau menolak pesanan tersebut.

1.5 Metode Pengumpulan Data

1.5.1 Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan langkah yang paling penting dalam penulisan laporan akhir. Hal ini dikarenakan tujuan utama dari penulisan ini adalah mendapatkan data. Menurut Sugiyono (2013:224), metode pengumpulan data bila dilihat dari segi cara atau teknik pengumpulan data adalah sebagai berikut:

1. Wawancara (*Interview*)
Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tersebut.
2. Kuesioner/angket
Kuesioner/angket merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.
3. Pengamatan/observasi
Pengamatan/observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua di antara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan.
4. Dokumentasi
Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan, biografi, peraturan dan kebijakan. Dokumen yang berbentuk gambar misalnya foto, gambar hidup, sketsa dan lain-lain. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi atau wawancara dalam penelitian kualitatif.
5. Triangulasi
Triangulasi diartikan sebagai metode pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada.

Teknik pengumpulan data yang penulis lakukan dalam penulisan laporan ini adalah dokumentasi dan wawancara, dalam teknik ini penulis mengumpulkan data-data tertulis yang dibuat oleh perusahaan dan melakukan tanya jawab dengan pihak perusahaan mengenai data yang berhubungan langsung dengan permasalahan dalam laporan akhir ini.

Sumber data yang digunakan dalam penulisan ini, penulis menggunakan data primer. Data primer yang berasal dari hasil wawancara, yaitu dengan melakukan

tanya jawab secara langsung kepada perusahaan untuk memperoleh informasi mengenai data yang ingin digunakan oleh penulis.

Pengertian data primer dan data sekunder Menurut Danang Sunyoto (2013:21):

1. Data primer adalah data asli yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti untuk menjawab masalah penelitiannya secara khusus. Data primer dalam penelitian ini diperoleh penulis yang berasal dari hasil wawancara, yaitu dengan melakukan tanya jawab secara langsung untuk memperoleh informasi mengenai objek penelitian yang sesuai dengan judul yang penulis ambil.
2. Data sekunder adalah data yang bersumber dari catatan yang ada pada perusahaan dan dari sumber lainnya. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh penulis dengan mengadakan studi kepustakaan dengan mempelajari buku-buku dan mengumpulkan data dari perusahaan yaitu mengenai sejarah berdirinya perusahaan, ruang lingkup kegiatan usaha perusahaan serta sumber lain yang berhubungan dengan objek penelitian yang sedang diteliti oleh penulis.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini memberikan gambaran mengenai isi laporan akhir secara garis besar dengan ringkas dan jelas. Laporan akhir terdiri dari lima bab yang isinya mencerminkan susunan materi yang akan dibahas, terdiri dari bab-bab yang saling berkaitan dan setiap bab tersebut terbagi atas beberapa sub bab secara keseluruhan. Adapun sistematika penulisan, dapat diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis membahas mengenai dasar permasalahan yang dijelaskan melalui latar belakang pemilihan judul, rumusan masalah, ruang lingkup yang akan dibahas, tujuan dan manfaat penulisan, metode pengumpulan data, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang teori-teori relevan dan literatur-literatur yang berhubungan dengan penulisan laporan akhir ini. Teori tentang pengertian akuntansi, aplikasi biaya relevan dalam pengambilan keputusan, pengertian akuntansi manajemen, klasifikasi biaya, fungsi akuntansi manajemen, tujuan dan manfaat

dari penerapan biaya relevan, pembuatan keputusan taktis, biaya relevan dan biaya tidak relevan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini penulis menjelaskan hal-hal yang berhubungan dengan keadaan perusahaan mengenai: sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan pembagian tugas, aktivitas usaha dan produk yang dihasilkan, cara perusahaan dalam melakukan proses produksi dan data terkait dengan perhitungan biaya relevan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini penulis akan menganalisis data yang telah didapatkan dari perusahaan. Untuk bab ini penulis menganalisis data yang diperoleh dari perusahaan, serta mencari penyelesaian dari masalah perusahaan seperti pengklasifikasian biaya produksi yang dilakukan oleh perusahaan, baik pembebanan biaya langsung maupun biaya tidak langsung atas perhitungan biaya relevan serta perhitungan biaya relevan atas pesanan khusus pada *CV Aulia Printing*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini penulis akan menarik kesimpulan sebagai pemecahan dari hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab IV. Pada bab ini juga, penulis akan memberikan saran-saran yang diharapkan bermanfaat bagi perusahaan dalam memecahkan masalah yang dihadapi.