

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

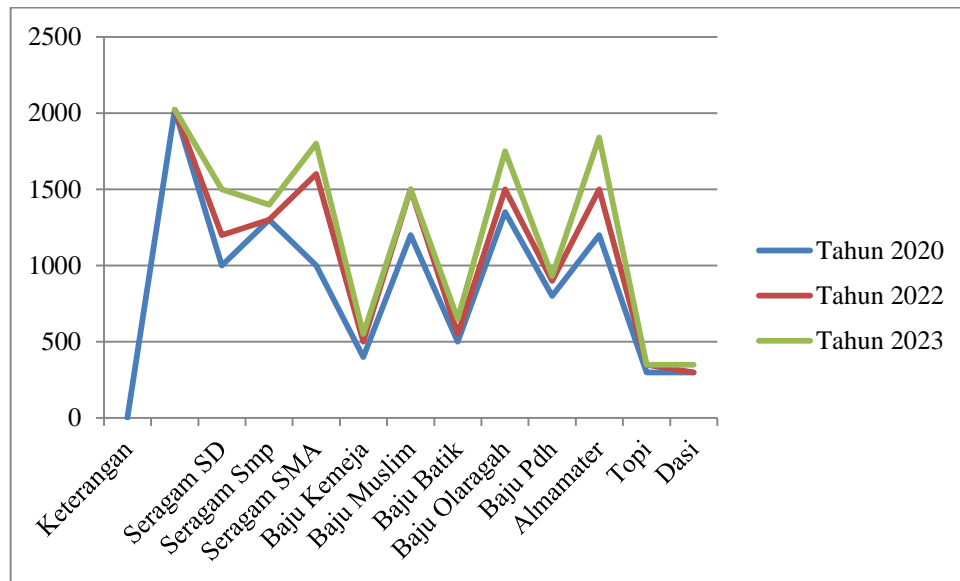
Berkembangnya bisnis merupakan suatu hal yang alami dengan perkembangan yang terjadi pada kehidupan manusia mengenai kebutuhan baik dalam skala nasional, maupun internasional dunia, dalam ilmu ekonomi, bisnis diartikan sebagai suatu organisasi yang menjual barang atau jasa kepada konsumen atau bisnis lainnya, untuk mendapatkan laba. Aktivitas bisnis dilakukan oleh perorangan atau kelompok yang meliputi proses produksi, pertukaran kebutuhan, kegiatan distribusi, dan konsumsi dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan secara finansial, bisnis berkembang dengan pesat baik usaha kecil maupun menengah terus bertambah seiring waktu, kemajuan teknologi dan perkembangan zaman menuntut perusahaan untuk lebih efektif dan inovatif dalam menciptakan suatu produk maupun jasa yang mampu menarik minat konsumen hal ini dilandasi dengan jumlah pesaing bisnis yang begitu ketat.

Semakin tingginya kebutuhan akan suatu barang maupun jasa membuat peluang yang besar bagi mereka yang ingin menjalankan bisnis, kemampuan menciptakan untuk membuat ide-ide yang kreatif dan inovatif menjadi dasar utama untuk menjalankan usaha agar dapat menarik minat konsumen sehingga daya beli masyarakat dapat meningkat, semakin tinggi permintaan suatu barang maka akan semakin tinggi pula harga yang ditentukan begitu pula sebaliknya jika permintaan sedikit maka harga yang diberikan juga rendah. terutama pakaian, dalam hal ini pakaian menjadi salah satu kebutuhan yang sangat diperlukan mulai dari anak-anak, remaja, maupun dewasa semua tentu ingin memiliki penampilan yang baik (*good Looking*). Pemilihan model, warna, motif dan gaya terbaru juga mempengaruhi selera masyarakat semakin tinggi keinginan untuk menciptakan suatu yang berbeda maka semakin tinggi pula peluang bisnis yang dapat tercipta seperti usaha konveksi, usaha ini merupakan usaha yang bergerak dalam bidang pembuatan pakaian mulai dari baju, celana, dasi dan lainnya. Usaha

konveksi sangat diperlukan dimasyarakat tak jarang setiap orang menginginkan suatu produk yang bisa di *desain* sendiri mulai dari penambahan *bordiran*, ukuran, dan hiasan tambahan yang bisa mempercantik tampilan dari pakaian tersebut. Sehingga munculah pesanan-pesanan khusus yang diajukan konsumen kepada usaha konveksi untuk memberikan hasil yang terbaik sesuai apa yang diminta oleh masyarakat.

Tujuan dilakukannya suatu usaha yaitu untuk memperoleh laba karena dalam menjalankan suatu usaha tentunya harus menutupi semua biaya-biaya yang dikeluarkan agar tidak mengalami kerugian. Keputusan manajemen sangat berpengaruh dalam menjalankan kegiatan baik itu untuk perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan karena keputusan yang diambil akan menimbulkan resiko jika salah dalam menentukan dapat menyebabkan kerugian bagi usaha. Pihak manajemen harus mampu memprediksi kondisi dari usaha pada masa yang akan datang yang penuh dengan ketidak pastian karena itulah dibutuhkan informasi untuk memilih keputusan yang tepat terutama mengenai pesanan khusus. Biaya relevan menjadi faktor kunci yang mempengaruhi keputusan-keputusan bisnis salah satunya dalam pengambilan keputusan pesanan khusus. Biaya relevan mengacu pada biaya-biaya yang berkaitan langsung dengan keputusan yang akan diambil dan memiliki dampak signifikan terhadap hasil akhir, biaya relevan meliputi biaya bahan baku yang unik, biaya tenaga kerja tambahan yang diperlukan, biaya *overhead* yang terkait secara langsung dengan pesanan, serta biaya lain yang terkait dengan memenuhi persyaratan spesifik pesanan tersebut.

CV Lima Saudara yang beralamat di Lorong Kop.Slamet Suka Bangun, Kecamatan Sukarami Kota Palembang. Konveksi ini merupakan usaha manufaktur pembuatan pakaian. Barang yang diproduksi bermacam-macam yaitu seragam sd, seragam smp, seragam sma, baju kemeja, baju muslim, baju batik, bajunolaragah, baju pdh, almamater, celana, topi, dasi dan lainnya. Berikut ini produk yang telah diproduksi CV Lima Saudara selama 3 tahun terakhir dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Sumber: CV Lima Saudara

Gambar 1.1 Jumlah Produk yang di produksi

Produk yang dihasilkan oleh CV lima Saudara mengalami peningkatan pada 3 tahun terakhir, peningkatan ini bisa dilihat dari gambar 1.1 yang menyajikan jumlah produksi pada tahun 2020, 2021 dan 2023, selain produk yang biasa dihasilkan perusahaan ini juga sering kali adanya pesanan-pesanan khusus dari konsumen dalam jumlah yang cukup banyak, pemesanan yang diajukan tak jarang menawarkan harga dibawah harga normal karena pesanan yang dilakukan dalam jumlah yang banyak maka diperlukannya keputusan untuk menerima atau menolak pesanan-pesanan tersebut, pada tahun 2023 konveksi Lima Saudara ini juga mendapatkan pesanan khusus beberapa produk yang diajukan pelanggan mulai dari penambahan bordir, ukuran baju, warna dan pemilihan bahan baku yang berbeda. Pihak manajemen memerlukan informasi yang tepat dalam menentukan keputusan, dari hasil wawancara diketahui pesanan khusus terbanyak ada pada bulan Maret dan April, karena belum adanya pengklasifikasian biaya dapat mempengaruhi keputusan maka sangat diperlukan analisis biaya diferensial dalam menentukan keputusan. Berikut ini disajikan data pesanan khusus pada bulan Maret dan April

Tabel 1.1 Jumlah Pesanan Khusus pada Bulan Maret dan April

Keterangan	Jumlah Pesanan Khusus	
	Maret	April
Seragam SD	-	-
Seragam Smp	-	-
Seragam SMA	-	-
Baju Kemeja	70	50
Baju Muslim	440	100
Baju Batik	10	30
Baju Olaragah	100	150
Baju Pdh	400	50
Almamater	150	400
Topi	-	-
Dasi	-	-
Total Pesanan Khusus	1170	780

Sumber: CV Lima Saudara

Pesanan Khusus terbanyak pada tabel 1.1 yaitu baju pdh 400 unit, baju muslim 440 unit dan almamater 400 unit, ketiga pesanan khusus telah diterima oleh CV lima saudara namun belum dilakukannya analisis terhadap keputusan yang telah diambil. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penulis tertarik dalam mengambil judul: **“Analisis dalam Mengambil Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada CV Lima Saudara”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan dan hasil wawancara yang dilakukan maka diketahui bahwa CV Lima Saudara sering mendapat pesanan khusus dari konsumen, Dalam mengambil keputusan diperlukannya analisis biaya relevan karena jika salah dalam memilih keputusan kesempatan untuk menambah laba bagi usaha akan hilang jadi rumusan masalah yang bisa disimpulkan yaitu:

1. Bagaimana perhitungan biaya diferensial dalam menerima atau menolak pesanan khusus dan keputusan apa yang tepat bagi CV Lima Saudara.
2. Bagaimana Pengklasifikasian dan pembebanan biaya untuk pesanan khusus pada CV Lima Saudara.

3. Bagaimana dengan keputusan yang diambil oleh perusahaan dalam menerima pesanan khusus yang diajukan oleh konsumen.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Supaya pembuatan laporan ini menjadi terarah dan tidak menyimpang dari topik yang akan dibahas maka penulis membatasi ruang lingkup mengenai pengklasifikasian biaya relevan dan tidak relevan dalam pengambilan keputusan terhadap pesanan khusus pada bulan Maret - April yaitu baju pdh, baju muslim dan Almamater, ketiga produk tersebut merupakan pesanan khusus yang paling banyak dipesan pada tahun 2023.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan laporan akhir ini yaitu untuk membahas dan mengetahui bagaimana pesanan khusus pada CV Lima Saudara dan membantu dalam mengambil keputusan yang tepat agar tidak mengalami kerugian akibat salah mengambil keputusan.

1.4.2 Manfaat Penulisan

Manfaat dari penulisan laporan akhir ini adalah:

1. Diharapkan dengan adanya penulisan laporan ini dapat menambah referensi bacaan bagi pembaca dan menambah wawasan mengenai pengetahuan khususnya tentang akuntansi manajemen.
2. Merupakan tambahan informasi dan masukan bagi CV Lima Saudara dalam mengambil keputusan mengenai pesanan khusus sehingga usaha konveksi ini dapat mengetahui keuntungan ataupun kerugian jika menerima atau menolak pesanan khusus dari konsumen dengan adanya perhitungan dan biaya.

1.5 Metode Pengumpulan Data dan Sumber Data

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian merupakan proses kegiatan dalam bentuk pengumpulan data, Analisis dan memberikan interpretasi yang terkait dengan tujuan penelitian (Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif, 2021).

Teknik pengumpulan data pada metode penelitian kualitatif adalah observasi, wawancara, dokumen dan gabungan ketiganya.

a. Teknik pengumpulan data dengan observasi

Penulis melakukan pengamatan terhadap objek yang diteliti, mencatat apa yang menarik, melakukan analisis kemudian mengambil kesimpulan.

b. Teknik pengumpulan data dengan wawancara

Wawancara dalam penelitian kualitatif digunakan untuk melakukan penelitian pendahuluan atau untuk mengetahui hal-hal dari responden lebih mendalam. Hasil wawancara segera dicatat setelah selesai melakukan wawancara agar tidak lupa atau bahkan hilang pewawancara perlu melakukan rangkuman lebih sistematis terhadap hasil wawancara.

c. Teknik pengumpulan data dengan dokumen

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu, dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar-gambar atau karya-karya monumental dari seseorang.

1.5.2 Sumber Data

Sumber data (Sugiyono, 2017) merupakan cara yang dilakukan dalam mengumpulkan data untuk penelitian, dalam memperoleh data untuk penelitian terdiri dari dua cara yaitu data primer dan data sekunder.

1. Data Primer

Pengumpulan data primer merupakan sumber data primer atau sumber data utama adalah sumber data yang didapat secara langsung oleh pengumpul tanpa melalui perantara.

2. Data Sekunder

menyatakan Data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data.

Sumber data yang digunakan penulis untuk memperoleh data yaitu sumber data primer yaitu pengumpulan data yang diperoleh secara langsung dari direktur CV Lima Saudara melalui Observasi dan wawancara.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar laporan akhir ini terdiri dari lima bab yang isinya menjelaskan dan memaparkan materi sesuai judul yang telah diambil, berikut ini merupakan sistematika pembahasan laporan akhir ini secara singkat yaitu:

Bab I Pendahuluan

Menguraikan tentang latar belakang dalam pemilihan judul, rumusan masalah, menjelaskan tentang ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penulisan, metode pengumpulan data dan sumber data serta sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka

Pada bab ini akan menjelaskan tentang pengertian akuntansi manajemen, Pengertian dan klasifikasi biaya, Biaya dalam pembuatan keputusan, biaya relevan dan tidak relevan, pembuatan keputusan taktis, model pembuatan keputusan taktis, penggunaan biaya relevan dalam mengambil keputusan, metode perhitungan penyusutan aset dan pengertian pesanan khusus.

Bab III Gambaran Umum Perusahaan

Gambaran umum mendeskripsikan mengenai sejarah singkat perusahaan, stuktur organisasi dan pembagian tugas, kegiatan produksi, kapasitas produksi, biaya-biaya produksi, daftar aset tetap, dan data penjualan pada bulan Maret-April.

Bab IV Pembahasan

Penulis akan menguraikan pembahas mengenai perhitungan aset tetap, analisis klasifikasi biaya, analisis biaya relevan dan tidak relevan, analisis biaya diferensial dengan pesanan khusus dan tanpa pesanan khusus, sehingga dapat mengetahui perbandingan rincian biaya-biaya antara pesanan normal dan pesanan khusus.

Bab V Kesimpulan dan Saran

Bab terakhir ini penulis akan memberikan kesimpulan yang diperoleh dari hasil pembahasan pada bab sebelumnya. Bab ini juga penulis memberikan saran-saran yang mungkin akan bermanfaat dalam menyelesaikan masalah yang ada sehingga membantu manajemen untuk mengambil keputusan yang sesuai dengan kondisi perusahaan.