

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari ketiga pembahasan pada Bab IV, maka pada bab ini penulis dapat menarik kesimpulan yaitu:

1. Perusahaan belum melakukan perhitungan titik impas (*break even point*) sehingga perusahaan belum dapat menetapkan dan mengklasifikasikan jumlah biaya tetap dan biaya variabel. Berdasarkan hasil perhitungan yang dilakukan penulis, maka dalam melakukan perhitungan *break even point* (BEP), perusahaan harus terlebih dahulu mencatat biaya-biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi kemudian mengelompokkan biaya-biaya tersebut ke dalam biaya tetap dan biaya variabel untuk memudahkan perusahaan dalam melakukan perhitungan BEP dan menganalisis tingkat penjualan minimum perusahaan agar tidak mengalami kerugian. Adanya analisis BEP, perusahaan dapat mengetahui titik impas yang harus dicapai sehingga tidak menderita kerugian. Hasil analisis perhitungan BEP produk jaket, kemeja dan hoodie menunjukkan bahwa penjualan telah melampaui titik impas pada tahun 2021-2022
2. Perusahaan belum melakukan perhitungan tingkat keamanan (*margin of safety*) sehingga belum diketahuinya volume penjualan dan batas aman. Perusahaan harus melakukan perhitungan tingkat keamanan agar mengetahui volume penjualan. Setelah mengetahui penjualan minimal yang telah dihitung perusahaan dapat mengetahui batas keamanan yang merupakan hubungan antara volume penjualan yang di targetkan dengan volume penjualan pada titik impas dan akan diketahui berapa besar volume penjualan akan turun dengan perhitungan *margin of safety*. Berdasarkan hasil perhitungan yang dilakukan penulis maka perhitungan *margin of safety* untuk produk jaket, kemeja dan hoodie pada tahun 2021-2022 menunjukkan bahwa kondisi perusahaan berada pada titik aman batas keamanan penjualan.

## 5.2 Saran

Berikut ini saran-saran yang dapat diberikan berdasarkan kesimpulan pada butir 5.1:

1. Perusahaan sebaiknya melakukan pengklasifikasian biaya yang dikeluarkan dalam seluruh kegiatan produksi menjadi biaya tetap dan biaya variabel. Perusahaan juga sebaiknya menghitung dan melakukan analisis *break even point* untuk produk jaket, kemeja dan hoodie agar perusahaan dapat mengetahui tingkat penjualan yang aman agar tidak menderita kerugian. Sehingga perusahaan dapat merencanakan laba yang diinginkan dengan menggunakan analisis BEP tersebut.
2. Perusahaan juga sebaiknya menggunakan perhitungan *margin of safety* untuk seluruh produk agar dapat mengetahui batas aman tingkat penjualan yang boleh turun sehingga perusahaan tidak menderita kerugian.