

**PENGARUH SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP MINAT
PEMBELIAN CAKE PADA SWEETBOOBELLY.ID
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**DEWI PUSPITA SARI
NPM 0620 3060 1571**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2023**

**PENGARUH SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP MINAT
PEMBELIAN CAKE PADA SWEETBOOBELLY.ID
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR
Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya


OLEH:

DEWI PUSPITA SARI
NPM 062030601571

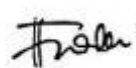
Menyetujui,

Palembang, 22 Agustus 2023

Pembimbing I,



Rini, S.E., MAB
NIP 196012281990032002

Pembimbing II,

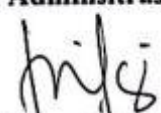

Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis


Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 19760222202121001

Koordinator Program Studi
D III Adminsitrası Bisnis


Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Puspita Sari
NPM : 062030601571
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Sosial Media Instagram Terhadap Minat Pembelian Cake Pada Sweetboobelly.id Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan Akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya akan sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2023



nyataan,

Dewi Puspita Sari
NPM 062030601571

PENGESAHAN PENGUJI

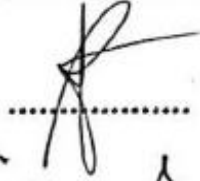
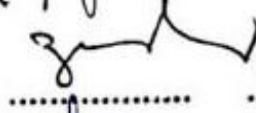
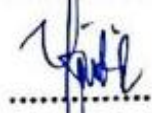
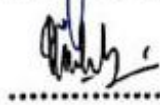
Nama : Dewi Puspita Sari
NPM : 062030601571
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Sosial Media Instagram Terhadap Minat Pembelian Cake Pada Sweetboobelly.id Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: *Selasa*

Tanggal: *22 Agustus* 2023

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Rini, S.E., M.AB</u> Ketua Penguji		<i>22-8-2023</i>
2.	<u>Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E.,</u> <u>M.Hum.Res.M</u> Anggota Penguji		<i>25-8-2023</i>
3.	<u>Yusnizal Firdaus, S.E., M.M</u> Anggota Penguji		<i>23-8-2023</i>
4.	<u>Mariskha Z. S.E., M.M</u> Anggota Penguji		<i>26-8-2023</i>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Agar pohon menjadi tinggi, akar yang kuat harus tumbuh
diantara bebatuan”*

(Fredrich Nietzsche)

*“Kita buat yang lebih besar dari ekspektasi, ragu, dan semua
ketakutan”*

(Dewi Puspita Sari)

Saya Persembahkan Untuk:

- **Kedua Orang Tua Tercinta**
- **Kakak Saya Tercinta**
- **Teman Seperjuangan 6NM**
- **Dosen Pembimbing I Ibu**
Rini, S.E., MAB
- **Dosen Pembimbing II Ibu**
Dr. Dewi Fadila., S.E., M.M
- **Almamater Politeknik Negeri**
Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan berkah, rahmat dan hidayah serta perlindungannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan baik. Sholawat beriring salam tidak lupa selalu tercurahkan untuk baginda Nabi Muhammad SAW.

Adapun laporan ini disusun dengan maksud dan tujuan sebagai bahan evaluasi dan memenuhi persyaratan menyelesaikan Studi Pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Penulis Mengucapkan Terima Kasih Kepada Cake Sweetboobelly.id Palembang Yang sudah mengizinkan Penulis untuk melakukan penelitian ini, dan dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Pengaruh Sosial Media Instagram Terhadap Minat Pembelian Cake Pada Sweetboobelly.id Palembang”**.

Laporan Akhir ini terdiri dari 5 Bab, dimana Bab pertama berisikan Latar Belakang pemilihan judul, Bab kedua berisi tentang Tinjauan Pustaka, Bab ketiga berisikan tentang Gambaran umum Perusahaan, Bab keempat berisikan Hasil dan Pembahasan, Bab kelima Kesimpulan dan Saran.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan laporan akhir ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan laporan akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap agar laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis dan civitas akademika Politeknik Negeri Sriwijaya di masa yang akan datang.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta nikmat yang tiada terhitung kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.A.B.,CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Rini, S.E., MAB., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, solusi dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Ibu Dr.Dewi Fadila, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, solusi dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Seluruh Dosen, Karyawan dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Usaha Cake Sweetboobelly.id Palembang yang telah bersedia memberikan izin sehingga penulis bisa melakukan penelitian ini.
8. Kepada Ibu Vitalia Selaku Owner dari Cake Sweetboobelly.id yang telah memberikan izin untuk penulis melakukan penelitian ini.
9. Kedua Orang Tua Tercinta (Almarhum Bapak Herry Erfan dan Ibu Susi Herawaty) sebagai sandaran terkuat didunia, yang selalu mendoakan saya teruntuk Mama dan Papa Tersayang Terima Kasih untuk kasih sayang dan perjuangan yang Mama dan Papa berikan selama ini, Laporan Akhir ini Saya

Persembahkan untuk Kalian sebagai wujud rasa Terima kasih dan Cinta atas pengorbanan dan jerih payah kalian

10. Kakak Saya Tercinta (Reynaldy, A.md.,Ak) Terima Kasih atas Dukungan dan Perjuangan yang telah diberikan, Terima Kasih Sudah berhasil menggantikan peran Papa dengan penuh tanggung jawab, Laporan Akhir ini Saya Persembahkan untukmu.
11. Seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, Pacar Saya (Muhammad Al Faris, A.md.,T) Terima kasih sudah menjadi bagian penting dari perjalanan hidup saya, Yang selalu ada untuk saya, memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, Laporan Akhir ini saya persembahkan untukmu.
12. Sahabat Seperjuangan GG KAPAK yang selalu ada kebersamai, memberikan dukungan dan semangat, mendengarkan segala keluh kesah saya, Terima Kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya,
13. Teman-teman seperjuangan Jurusan Administrasi Bisnis Khususnya Kelas 6 NM yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
14. Almamater Kami Politeknik Negeri Sriwijaya.
15. Terakhir Saya Persembahkan untuk diri sendiri, Terima Kasih telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, mampu mengendalikan diri dari berbagai hal dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyelesaian Laporan Akhir ini, menyelesaikan dengan sebaik dan semaksimal mungkin, ini salah satu pencapaian yang saya banggakan untuk diri saya sendiri.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP MINAT PEMBELIAN CAKE PADA SWEETBOOBELLY.ID PALEMBANG

Oleh:

Dewi Puspita Sari

Penelitian ini membahas sebuah pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Pembelian konsumen pada produk *Cake Sweetboobelly.id*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Sosial Media Instagram terhadap Minat Pembelian Cake pada *Sweetboobelly.id* Palembang. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner secara online melalui google form kepada 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan kriteria yaitu konsumen yang secara kebetulan bertemu dengan penulis yang pernah membeli *Cake Sweetboobelly.id*. Analisis data menggunakan deskriptif dan regresi sederhana dengan bantuan aplikasi SPSS 22. Hasil penelitian digunakan untuk menjelaskan pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Pembelian konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Media Sosial Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pembelian konsumen, ditunjukkan dengan nilai koefisien thitung media sosial instagram dengan ttable dengan nilai sebesar $(5,443 > 2,032)$. Dan besarnya pengaruh yaitu sedang diperoleh dari nilai koefisiensi determinasi 0.406 sama dengan 40,6% Nilai tersebut menunjukkan bahwa 40,6% minat beli konsumen dipengaruhi oleh media sosial instagram sedangkan sisanya 59,4% dipengaruhi oleh faktor lain. *Sweetboobelly.id* Palembang, tetap harus mempertahankan promosi dan konten lainnya serta melakukan pembaruan terhadap promosi yang dilakukannya karena promosi mempunyai hubungan ataupun pengaruh untuk konsumen melakukan pembelian kembali.

Kata kunci: Sosial Media, Instagram, Konsumen, Minat Pembelian

ABSTRACT

THE EFFECT OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ON INTENTION TO PURCHASE CAKE IN SWEETBOOBELLY.ID PALEMBANG

By:

Dewi Puspita Sari

This study discusses the influence of Instagram Social Media on Consumer Purchase Interest in Sweetboobelly.id Cake products. This study aims to determine the Effect of Instagram Social Media on Purchase Interests of Cakes at Sweetboobelly.id Palembang. This research method uses a quantitative approach. Data was collected by distributing questionnaires online via Google form to 100 respondents. The sampling technique uses purposive sampling, with the criteria that consumers who coincidentally meet the author who have purchased Cake Sweetboobelly.id. Data analysis used descriptive and simple regression with the help of the SPSS 22 application. The results of the study are used to explain the effect of Instagram Social Media on Consumer Purchase Intentions. The results showed that Instagram social media had a positive and significant effect on consumer purchase intention, indicated by the ttable coefficient value of Instagram social media with a value of $(5.443 > 2.032)$. And the magnitude of the influence that is being obtained from the determination coefficient value of 0.406 is equal to 40.6%. This value shows that 40.6% of consumer buying interest is influenced by Instagram social media while the remaining 59.4% is influenced by other factors. Sweetboobelly.id Palembang, still has to maintain promotions and other content and make updates to promotions that they do because promotions have a relationship or influence for consumers to make repurchases.

Keywords: Social Media, Instagram, Consumer, Purchase Interest

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	6
1.4 Tujuan dan Manfaat	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metodologi Penelitian	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	7
1.5.3 Variabel Penelitian.....	8
1.5.4 Metode Pengumpulan Data	9
1.5.5 Populasi Dan Sampel	10
1.5.6 Hipotesis	12
1.5.7 Metode Analisis Data	12
1. Uji Validitas.....	13
2. Uji Reabilitas	14
3. Uji t (Uji Parsial).....	15
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	15
5 Analisis Regresi Linier Sederhana	15
6. Skala Pengukuran.....	16
1.5.8 Kerangka Pemikiran	16

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1	Pemasaran.....	18
2.1.1	Pengertian Pemasaran	18
2.2	Promosi.....	19
2.2.1	Pengertian Promosi	19
2.2.2	Tujuan Promosi.....	19
2.2.3	Bauran Promosi	20
2.2.4	Tujuan Iklan.....	21
2.2.5	Jenis Media Periklanan	21
2.3	Media Sosial	22
2.3.1	Pengertian Media Sosial	22
2.3.2	Jenis-jenis Media Sosial	22
2.4	Instagram	23
2.4.1	Pengertian Instagram.....	23
2.4.2	Fitur Menu Utama Instagram	24
2.4.3	Indikator Instagram	25
2.4.4	Fitur-fitur Instagram.....	25
2.4.5	Aktivitas yang dilakukan di Instagram	27
2.5	Minat Beli	27
2.5.1	Pengertian Minat Beli	27
2.5.2	Indikator-indikator Minat Beli.....	28
2.6	Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen	28
2.7	Produk	29
2.7.1	Pengertian Produk.....	29
2.7.2	Faktor-faktor Produk.....	29
2.7.3	Indikator Produk	30
2.8	Harga	30
2.8.1	Pengertian Harga.....	30
2.8.2	Faktor-faktor Harga.....	31
2.8.3	Indikator Harga	32
 BAB III	 KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	 33
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	33
3.2	Visi dan Misi Perusahaan	33
3.2.1	Visi Perusahaan.....	33
3.2.2	Misi Perusahaan.....	33
3.3	Logo Perusahaan.....	34
3.4	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	35
3.4.1	Struktur Organisasi	35
3.4.2	Pembagian Tugas	36
3.5	Produk dan Harga	37
3.5.1	Produk	37

Halaman

3.5.2 Harga	39
3.6 Media Promosi	40
3.6.1 Instagram	40
3.6.2 Whatsapp	41
3.7 Profil Responden	43
3.7.1 Penyajian Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	43
3.7.2 Penyajian Data Responden Berdasarkan Umur	43
3.7.3 Penyajian Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
3.7.4 Penyajian Data Responden Berdasarkan Frekuensi	45
3.8 Penilaian Responden	45
3.8.1 Penilaian Responden Terhadap Variabel Sosial Media Instagram	45
3.8.1 Penilaian Responden Terhadap Variabel Minat Pembelian	47
BAB IV PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Uji Validitas	49
4.1.2 Uji Reabilitas	52
4.1.3 Uji Koefisien Determinasi	53
4.1.4 Uji Hipotesis	54
4.1.5 Uji Parsial (Uji t)	55
4.1.6 Analisis Regresi Sederhana	57
4.2 Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Cake	5
Tabel 1.2 Definisi Operasional Variabel.....	8
Tabel 1.3 Tingkatan Pengukuran Skala Likert.....	16
Tabel 3.1 Produk dan Harga.....	39
Tabel 3.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 3.3 Responden Berdasarkan Umur.....	44
Tabel 3.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 3.5 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	45
Tabel 3.6 Penilaian Responden Terhadap Variabel Sosial Media Instagram .	45
Tabel 3.7 Penilaian Responden Terhadap Variabel Minat Pembelian	47
Tabel 4.1 Hasil Uji Variabel Sosial Media Instagram	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Variabel Minat Pembelian	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Reabilitas	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Hipotesis	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Konseptual Kerangka Berpikir	17
Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	34
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	35
Gambar 3.3 Profil Instagram	41
Gambar 3.4 Profil Whatsapp	42
Gambar 4.1 Produk Cake Sweetboobelly.id	59

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Lembar Kunjungan Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 8 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9 Tanda Persetujuan Laporan Akhir
- Lampiran 10 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 11 Hasil Rekapitulasi Identitas Responden
- Lampiran 12 Rekapitulasi Jawaban Responden
- Lampiran 13 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Data
- Lampiran 14 Analisis Regresi Linear Sederhana