

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya, maka penulis akan menarik kesimpulan. Dari kesimpulan tersebut penulis memberikan saran yang mungkin dapat dijadikan masukan bagi perusahaan dalam menentukan kebijakan selanjutnya.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian yang dilakukan pada "Pengaruh Sosial Media Instagram Terhadap Minat Pembelian Cake Pada Sweetboobelly.id Palembang, diperoleh kesimpulan yaitu :

1. Media Sosial Instagram terbukti memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen yang menampilkan video, foto atau gambar dengan *context, communication, collaboration, and connection*. Semakin baik Media Sosial Instagram yang disediakan maka akan memiliki pengaruh yang lebih baik pula dalam mempengaruhi minat beli konsumen.
2. Sosial Media Instagram juga memiliki pengaruh positif pada konsumen sweetboobelly.id Kota Palembang. Hal ini dibuktikan berdasarkan nilai thitung mendapatkan nilai lebih besar dari pada ttabel yaitu sebesar thitung 4.398 > ttabel 1.98447 besar pengaruh sosial media instagram yaitu sebesar 0,418 atau sebesar 41,8% dan sisanya 58,2% dipengaruhi oleh lainnya.

#### **5.2 Saran**

Setelah melihat penelitian ini dan membuat kesimpulan adapun saran Sebagai berikut:

1. Sweetboobelly.id Palembang, tetap harus mempertahankan promosi dan konten lainnya serta melakukan pembaruan terhadap promosi yang dilakukannya karena promosi mempunyai hubungan ataupun pengaruh untuk konsumen melakukan pembelian dan juga bagi

peneliti selanjutnya agar dapat mencari atau membuat faktor lain yang berpengaruh terhadap minat pembelian Sweetboobelly.id.

2. Sebaiknya selalu memberikan pembaruan yang menarik dengan memperbanyak konten vidio pada profil Instagram Sweetboobelly.id. Semoga ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.