

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil analisis dan perhitungan yang telah penulis lakukan pada bab IV, maka pada bab ini penulis akan memberikan kesimpulan dan saran kepada CV Panca Textile Sriwijaya dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan Khusus untuk meningkatkan keuntungan kedepannya.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis perhitungan pada bab IV, penulis akan memberikan kesimpulan bahwa:

1. Alokasi biaya perusahaan atas pesanan khusus yang belum sesuai terbantu dengan adanya analisis biaya relevan. Dengan adanya analisis biaya relevan, penulis melakukan pengklasifikasian biaya relevan dan tidak relevan, perhitungan biaya penyusutan aset tetap, pembebanan biaya sewa gedung dan pembebanan biaya listrik untuk menghasilkan klasifikasi biaya produksi atas pesanan yang diterima dengan tepat dan akurat.
2. Dari hasil analisis perhitungan laba rugi untuk menerima atau menolak atas pesanan khusus. Apabila pesanan khusus diterima untuk tiga jenis produk tersebut maka akan menambah laba perusahaan sebesar Rp 29.061.265, sehingga laba keseluruhan yang diperoleh perusahaan sebesar Rp 100.160.065. Dan apabila pesanan khusus ini ditolak maka perusahaan hanya memperoleh laba sebesar Rp 71.098.800.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari 5.1, maka penulis memberikan saran kepada Perusahaan CV Panca Textile Sriwijaya Palembang yaitu:

1. Perusahaan sebaiknya melakukan analisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan atas pesanan khusus selanjutnya karena dengan analisis biaya relevan dapat membantu perusahaan mengklasifikasikan dan mempertimbangkan biaya-biaya yang relevan dan tidak relevan dari

pesanan khusus tersebut yang dapat membantu perusahaan dalam membuat keputusan yang lebih tepat untuk memaksimalkan keuntungan perusahaan.

2. Sebaiknya perusahaan kedepannya perlu meningkatkan atau mempertimbangkan adanya pesanan khusus karena dengan pesanan khusus dapat membantu perusahaan dalam mengevaluasi manfaat jangka panjang seperti peluang mendapatkan pelanggan ataupun peluang peningkatan reputasi perusahaan yang akan memberikan keuntungan bagi perusahaan.