

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah saya lakukan mengenai penerapan *digital marketing Grabfood* pada rumah makan Pecel Lele Seafood Jawa Palembang serta dampak dari penerapan *digital Marketing grabfood* terhadap penjualan pada Rumah Makan Pecel Lele Seafood Jawa Palembang dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Penerapan *digital marketing Grabfood* pada rumah makan Pecel Lele Seafood Jawa Palembang yaitu: Rumah Makan Pecel Lele *Seafood* Jawa Palembang menggunakan Digital Marketing sebagai alat pemasaran atau penjualan serta komunikasi terhadap usaha yang dijalankannya. Pada penelitian yang sudah dilakukan di Rumah Makan Pecel Lele *Seafood* Jawa Palembang menemukan ada beberapa digital marketing yang digunakan oleh Rumah Makan Pecel Lele Seafood Jawa Palembang yang salah satunya yaitu *Grabfood*. Dari aplikasi tersebutlah Rumah Makan Pecel Lele *Seafood* Jawa Palembang ini memasarkan dan mempromosikan produk yang mereka jual.
- b. Dampak *Digital Marketing Grabfood* Pada Rumah Makan Pecel Lele *Seafood* Jawa Palembang, yaitu: Setelah mamakai digital marketing *Grabfood* dalam usahanya pemilik Rumah Makan Pecel Lele Seafood Jawa Palembang merasakan adanya peningkatan setelah menggunakan dan memasarkan produknya menggunakan Digita Marketing *Grabfood*. Kita ketahui bahwa media sosial ini memang sudah banyak membantu masyarakat dalam melakukan bisnis jual beli. Bukan hanya membantu namun memudahkan para konsumen dalam memilih apa yang mereka ingin beli secara Online tanpa harus datang ke tokoh atau penjualnya langsung. Meskipun pembelian secara langsung masih lebih banyak, namun dengan menggunakan digital marketing *Grabfood* pendapatan bertambah dari sebelumnya.

5.2 Saran

Diharapkan pada Rumah Makan Pecel Lele *Seafood* Jawara Palembang menampilkan gambar menu makanan di aplikasi *Grabfood* semenarik mungkin untuk menarik minat pembeli, menambahkan menu makanan baru agar pembeli tidak merasa bosan dengan menu yang sudah ada, memberikan promo pada makanan yang ada pada rumah makan Pecel Lele *Seafood* Jawara Palembang serta mendaftarkan Rumah Makan Pecel Lele *Seafood* Jawara Palembang tidak hanya menggunakan aplikasi *Grabfood* saja tetapi juga pada aplikasi *digital marketing* lainnya.