

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya teknologi informasi mengubah perusahaan atau instansi dalam menyelesaikan semua pekerjaannya. Dahulu perusahaan atau instansi menyimpan semua informasi dan dokumen menggunakan buku yang disimpan dalam lemari dokumen, maka sekarang berubah menggunakan komputer untuk menyimpan data-data suatu perusahaan (*computerized*). Setiap perusahaan memiliki kebutuhan informasi yang berbeda-beda untuk meningkatkan produktivitas suatu perusahaan tersebut. Salah satu contoh dari penerapan teknologi informasi dapat dilihat dari penerapan pada katalog produk buah.

Digitalisasi menjadi suatu fenomena baru yang mulai banyak mendapat perhatian, karena beberapa aspek keuntungan dapat diperoleh mulai dari kecepatan untuk mengakses informasi hingga ketepatan hasil (akurasi) dari setiap pencarian data dan informasi khususnya untuk promosi produk. Digitalisasi untuk promosi produk dengan menggunakan E-katalog atau Elektronik Katalog adalah sebuah proses pengenalan produk kepada konsumen dengan media web sebagai alat bantu untuk promosi, salah satunya pada Toko Buah Hj.Truffen Effendi R.

Salah satu toko buah yaitu toko buah Hj.Truffen Effendi R banyak menjual beragam buah kepada konsumen atau pelanggan, akan tetapi banyak pelanggan masih belum mengetahui produk-produk apa saja yang dijual pada toko buah Hj.Truffen Effendi R. Maka dari itu perlu dilakukan promosi terhadap produk buah yang dimiliki. Kegiatan promosi ini selain untuk mengenalkan produk yang dimiliki oleh perusahaan juga untuk meningkatkan minat beli dari pelanggan, karena di era yang sudah menerapkan teknologi informasi ini, pelanggan akan lebih mudah mengetahui produk-produk yang dipasarkan.

Sehingga akan meningkatkan keuntungan pada penjualan Toko Buah Hj.Truffen Effendi R.

Katalog adalah media promosi yang biasanya dicetak dengan berbagai format dan ukuran. Katalog produk merupakan metoda penyimpanan data produk dengan memberikan identifikasi pada setiap data produk kemudian disusun berdasarkan identitas tertentu. Saat ini banyak berkembang katalog produk yang dibuat dengan sistem digital (e-katalog). Katalog digital juga menyediakan fitur untuk menampilkan foto produk secara interaktif sehingga katalog menjadi lebih informatif. E-katalog menyimpan informasi tentang barang dan jasa yang ditawarkan dan menjadi dasar dalam suatu transaksi (Lin, 2020).

Maka solusi yang ditawarkan merupakan pembangunan sebuah aplikasi berbasis *web* yang dapat mendata informasi produk-produk yang ada pada Toko Buah Hj.Truffen Effendi R. Sehingga dapat menarik minat pelanggan untuk membeli produk dengan menggunakan E-katalog sebagai media promosi produk. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan e-katalog dengan basis web agar mudah diakses baik dari pelanggan maupun untuk customer yang ingin mengetahui seluruh produk buah. Selain itu dengan adanya e-katalog ini juga mengurangi biaya pencetakan katalog yang sebelumnya melalui media cetak atau brosur.

Salah satu penelitian terkait yang menjadi referensi penulis untuk membuat penelitian ini adalah penelitian (Yulistina and Arianti, 2019), dengan judul analisa dan E-Katalog Sebagai Aplikasi Pemasaran Kopi Sapit Berbasis Web. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan e-katalog sebagai aplikasi pemasaran kopi sapit berbasis web serta untuk mengetahui kelayakan dari e-katalog pemasaran kopi sapit. Jenis penelitian ini menggunakan metode R&D (*Research and Development*). Uji coba kelayakan media pembelajaran dilakukan oleh 2 ahli media dan 2 ahli materi, serta 20 pengunjung e-katalog pemasaran kopi sapit berbasis *web*. Didapatkan persentase kelayakan dari ahli media sebesar 71% dengan melihat 3 aspek yaitu tampilan media, *functionality*, dan komunikasi visual sehingga dinyatakan “Layak”.

Aplikasi tender yang ditawarkan menggunakan bahasa pemrograman PHP5 dan menggunakan media penyimpanan data *Mysql* yang dimana sistem ini lebih praktis dan banyak mengurangi bahan kertas serta lebih efisien dalam pencarian informasi. Pada sistem ini akan menggunakan user admin yang akan mengelola seluruh menu utama aplikasi serta pimpinan yang memiliki akses untuk memonitoring kegiatan yang ada pada aplikasi E-katalog ini. Sistem yang dibangun akan berbasis web yang dimana web merupakan sebuah layanan yang digunakan oleh user untuk dapat terhubung ke internet, baik layanan berupa teks, gambar, suara maupun video yang dapat diakses melalui sebuah aplikasi *browser*.

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti tertarik melakukan pembangunan sistem dengan menggunakan Aplikasi E-Katalog sebagai media promosi Toko buah Hj.Truffen Effendi R, maka judul penelitian tugas akhir ini adalah “**Perancangan Aplikasi E-Katalog Buah Pada Toko Buah Hj.Truffen Effendi R Berbasis Web**”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah penulis kemukakan di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Bagaimana merancang Aplikasi E-Katalog Buah Pada Toko Buah Hj.Truffen Effendi R Berbasis *Web* ?”.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka penulis hanya membatasi pokok permasalahan sebagai berikut:

1. Penelitian hanya dilakukan pada Hj.Truffen Effendi R, dengan menggunakan data produk buah yang akan dijadikan katalog.
2. Aplikasi berisi informasi katalog produk buah pada Toko buah Hj.Truffen Effendi R,
3. Sistem ini mengelola kegiatan promosi buah yang dimiliki toko Hj.Truffen Effendi R,
4. Pengguna yang mengelola aplikasi adalah user admin yang memiliki hak full akses dan pimpinan untuk memonitoring kegiatan yang ada dalam sistem.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penyusunan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Membangun suatu Aplikasi ini hanya berisi informasi data promosi produk buah pada Toko Buah Hj.Truffen Effendi R,
2. Membangun media informasi dan promosi terhadap katalog buah,
3. Mengembangkan media promosi pada Toko Buah Hj.Truffen Effendi R dengan menggunakan E-Katalog.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang didapatkan dalam penyusunan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak Toko, mempermudah dalam pengolahan data dan informasi mengenai penelusuran dan pendataan mengenai promosi produk buah pada Hj.Truffen Effendi R.
2. Bagi penulis, dapat menerapkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama mengikuti pendidikan di Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya, serta dapat dijadikan referensi dalam proses penulisan Laporan Akhir bagi mahasiswa-mahasiswa semester akhir selanjutnya.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data

Lokasi pengambilan data untuk Laporan Akhir ini dilaksanakan di Hj.Truffen Effendi R yang berada pada Jl. Radio, 20 Ilir D. IV, Kec. Ilir Tim. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30151, mulai tanggal 25 April 2022 sampai dengan 10 Juli 2022.

1.5.2 Teknik Pengumpulan Data

Menurut (Sugiyono, 2018) ada beberapa teknik yang digunakan dalam proses pengumpulan data, yaitu:

1. Wawancara (*Interview*)

Penulis melakukan wawancara dengan dengan pihak terkait yang ada pada Hj.Truffen Effendi R seperti pada pemilik terkait mengenai data data produk terutama produk buahh.

2. Pengamatan (*Observasi*)

Penulis melakukan pengamatan secara langsung pada Hj.Truffen Effendi R, mengenai aplikasi promosi produk buah.

3. Studi Literatur

Analisis dokumen yang penulis lakukan yaitu dengan mempelajari material yang menggambarkan mengenai sistem yang sedang berjalan mengenai pembuatan aplikasi. Dokumen yang diamati meliputi buku – buku, artikel, jurnal, teori yang mendukung, serta referensi lainnya yang berkaitan dengan Laporan Akhir ini.