

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah penulis perhitungkan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat penulis peroleh adalah

1. Perusahaan belum mengklasifikasikan unsur-unsur harga pokok produksi
Hal ini dapat dilihat bahwa perusahaan belum memisahkan biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* pabrik. Sehingga dapat berpengaruh dalam menentukan harga jual dan peroleh laba yang di dapat oleh perusahaan
2. Perusahaan belum membebankan biaya *overhead* pabrik seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja serta penyusutan pemakaian listik, penyusutan mesin dan peralatan ke dalam perhitungan biaya *overhead* pabrik yang digunakan pada saat proses produksi. Hal ini tidak mencerminkan harga yang sesungguhnya dan menyebabkan biaya harga pokok produksi lebih rendah.
3. Perusahaan belum memperhitungkan harga pokok produksi secara tepat. Selain itu juga, perusahaan tidak mengetahui bahwa biaya *overhead* pabrik itu termasuk ke dalam perhitungan harga pokok produksi. Hal ini dapat dilakukan untuk mengetahui berapa biaya yang dikeluarkan untuk menghasilkan suatu produksi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis dapat memberikan saran yang dapat dijadikan masukan dan manfaat bagi CV Gerai Seni Konveksi untuk kedepannya sebagai berikut :

1. Sebaiknya perusahaan mengklasifikasikan unsur-unsur harga pokok produksi yaitu memisahkan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* pabrik secara tepat agar mendapatkan harga pokok produksi yang tepat.

2. Sebaiknya perusahaan membebankan biaya overhead pabrik ke perhitungan harga pokok produksi seperti membebankan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja serta penyusutan pemakaian listrik, penyusutan mesin dan peralatan kedalam biaya overhead pabrik selama proses produksi. Hal ini dilakukan agar harga pokok produksi mencerminkan harga yang sesungguhnya.
3. Sebaiknya perusahaan memperhitungkan harga pokok produksi untuk menetapkan harga jual setiap produk yang di produksi. .

