

DAFTAR PUSTAKA

- Carter, & Wiliam. (2015). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.
- Dunia, F. A., Abdullah, W., & Sasongko, C. (2018). *Akuntansi Biaya (Ke 4)*. Salemba Empat.
- Dewi, 2017. Pengaruh bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UD. Kharisma Jember. Fakultas ekonomi Prodi manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
- Hery. (2017). *Akuntansi Dasar*. PT Grasindo.
- Mulyadi. (2016). *Akuntansi Biaya (ke 5)*. UPP STIM YKPN.
- Purwaji, A. (2018). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.
- Riwayadi. (2016). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.
- Siregar, B., Suripto, B., Hapsoro, D., LO, E. W., Herowati, E., Kusumasari, L., & Nurotik. (2014). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sujarweni. (2015). *Akuntansi Biaya*. Pustaka Baru Proses.
- Werren. (2015). *Akuntansi Dasar*. Salemba Empat.

