

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, adapun kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa:

1. Faktor internal kekuatan memiliki nilai 2,04 yang menggambarkan perusahaan berada diposisi pertumbuhan, sedangkan kelemahan memiliki nilai 1.13 yang menggambarkan perusahaan berada pada posisipertumbuhan. Faktor eksternal peluang memiliki nilai 2 yang menandakan perusahaan berada pada posisi pertumbuhan sedang ancaman memiliki nilai 1,2 yang menandakan perusahaan berada pada posisi pertumbuhan.
2. Alternatif strategi pencapaianan tareget penjualan yang harus dilakukan adalah menjaga kualitas produk, memberi harga yang kompetitif dibandingkan pesaing yang lain dan meningkatkan pangsa pasar

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka adapun saran untuk koloni coffee :

1. Sepanjang penelitian yang telah dilakukan pada Cafe Koloni coffee untuk penerapan strategi dengan metode SWOT maka perlu menggunakan Strategi Agresif agar dapat mencapai target penjualan.
2. Kafe Koloni harus tetap Menjaga Kulaiat Produk Kopi nya dan jangan menjuala kopi terlalu mahal dari pesaingnya.