

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, S. E., & Strategi, M. M. M. (2015). Teori-Konsep-Kinerja. *Jakarta: Mitra Wacana Media*.
- Amstrong, P. K., & Kotler, P. (2016). Dasar-Dasar Pemasaran, Vol. 1. *Jakarta: Erlangga*.
- Assauri, S., & Dasar, M. P. (2017). Konsep & Strategi, Jakarta: PT. *Raja Grafindo Persada*.
- Basu Swasta DH dan Irawan, 2013. Manajemen Pemasaran Modern, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Cahyono, P. (2016). Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan metode swot dalam upaya meningkatkan penjualan produk jasa asuransi kecelakaan dan kematian pada PT. Prudential Cabang Lamongan. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 1(2), 10-Halaman.
- Danang Sunyoto, S. H., & SE, M. M. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Media Pressindo.
- Dj, Y. R. (2017). Penerapan Strategi Segmentasi Pasar Dan Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis Swot Untuk Peningkatan Penjualan Pada Ud. Surya Gemilang Motor Di Surabaya. *Jurnal Ekbis*, 17(1), 13-Halaman.
- Farida, Ida, Achmad Tarmizi dan Yogi November. (2016). Analisis pengaruh bauran pemasaran 7p terhadap kepuasan pelanggan pengguna gojek online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Vol*, 1(1), 31–40.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. Pemasaran Esesi dan Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing sixteenth edition*. pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran, Edisi Kelima Belas Jilid I, terj. *Bob Sabran, MM, Erlangga, Jakarta*.
- Nuary, N. S. (2016). Strategi pemasaran dengan pendekatan analisis SWOT pada PT.

- Super Sukses Motor Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 2(1), 30–42.
- Priansa, D. J. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu pada era media sosial. *Bandung: CV Pustaka Setia*, 358.
- Prahalad, K. K., & Hamel, G. (2014). Competing for the Future: Creating markets of tomorrow. *M.: Publisher Olimp-Business*, 288.
- Raharjo, R. I. (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Analisis Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) Pada Usaha Penyewaan Lapangan Futsal di Scudetto Futsal Banyuwangi*.
- Rangkuti, F. (2013). *SWOT–Balanced Scorecard*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2015a). Analisis Swot. *Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama*.
- Rangkuti, F. (2015b). *Personal SWOT analysis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, S. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D. *Bandung: Alfabeta*.