

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini adalah bab penutup dari Laporan Akhir, sehingga penulis mencoba menyajikan kesimpulan dari pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya. Pada bab ini penulis juga memberikan saran-saran yang nantinya dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam melakukan penyusunan anggaran penjualan yang tentunya tidak terlepas dari tujuan dan kondisi perusahaan.

5.1 Kesimpulan

Forecasting penjualan produk filter oli tipe 15208-4LC0A, filter oli tipe 15208-W1106DP, dan filter oli tipe 15208-BN30A untuk tahun 2023 dan tahun 2024 pada PT. Wahana Wirawan Palembang sudah menghasilkan hasil yang sesuai dan bisa digunakan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan untuk mempersiapkan stok persediaan di dalam gudang dengan menggunakan metode *forecasting* yaitu metode *least square*, karena dengan metode tersebut nilai standar kesalahan *forecasting* (SKF) yang didapatkan lebih rendah dibandingkan menggunakan metode *moment* sehingga hasil *forecasting* tersebut lebih akurat.

5.2 Saran

Sehubungan dengan kesimpulan diatas, maka penulis dapat memberikan saran – saran yang mungkin dapat digunakan oleh perusahaan untuk menjadi acuan dalam membuat prediksi (*forecasting* penjualan dan penyusunan anggaran penjualan). Dibawah ini beberapa saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan sebaiknya menggunakan metode *Least square* dalam menganalisis *forecasting* penjualan karena perhitungannya lebih sederhana dan tidak rumit jika dibandingkan dengan metode *moment*

dan ketidaktepatan yang dihasilkan juga lebih kecil sehingga akan mendekati realisasi penjualan yang terjadi pada perusahaan.

2. Perusahaan sebaiknya menggunakan teknik kuantitatif dalam menyusun *forecasting* penjualan dapat mengurangi kecurangan didalam perusahaan karena menggunakan data realisasi penjualan perusahaan pada tahun sebelumnya sehingga nilai yang dihasilkan dapat dipertanggungjawabkan dalam pengambilan keputusan serta dapat juga membuat perencanaan penjualan yang lebih akurat.
3. Perusahaan sebaiknya melakukan perhitungan dan perbandingan hasil standar kesalahan *forecasting* (SKF) dengan menggunakan metode *least square* karena menghasilkan nilai SKF yang lebih kecil sehingga bisa mengurangi ketidaktepatan peramalan atau *forecast error*.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan Tantri, F. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT RajaGrafindo Persada
- Anita, M. 2023. *Manajemen Operasional*. 2023. Cetakan Pertama. Jakarta : PT. Limajari Indonesia.
- Ari, D. A. 2020. *Manajemen Penganggaran*. Cetakan Pertama. Semarang : Qahar Publisher.
- Chorry, S., dkk. 2020. *Anggaran Perusahaan Teori dan Praktika*. Cetakan Pertama. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Djaali. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi terbaru, Cetakan Pertama. Jakarta : Bumi Aksara.
- Firmansyah M., Anang dan Mahardhika, Budi W. , (2018). *Pengantar Manajemen*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Deepublish.
- Fuad, M., dkk. 2020. *Anggaran Perusahaan Konsep dan Aplikasi*. Cetakan Pertama. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Halim dan Iqbal. 2019. *Pengelolaan Keuangan Daerah*. Edisi Keempat. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Mardiasmo. 2018. *Akuntansi Sektor Publik*. Edisi terbaru. Yogyakarta : Andi
- Martono Virona Ricky. 2020. *Supply Chain 4.0 Berbasis Blockchain dan Platform*. Cetakan Pertama. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Nurastuti Preatmi, S.E., M.M., dkk. 2022. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Tugas Akhir Skripsi dan Tesis*. Jawa Barat : Penerbit PT Kimshafi Alung Cipta
- Rita, A., dan Supardi. 2021. *Manajemen Operasional*. Cetakan Pertama. Jawa Tengah : Pustaka Rumah C1nta.
- Rosmaida Tambunan, S. M. (2020). *Penganggaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumiyati dan Yatimatun N. 2019. *Akuntansi Keuangan untuk SMK/MAK Kelas XI*. Cetakan Pertama. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Suroto. 2023. *Akuntansi Perpajakan Dasar-Dasar dan Penerapannya*. Jawa Tengah : Penerbit Lakeisha.
- Vincentia, W., W., dkk. 2021. *Anggaran Operasional Perusahaan Manufaktur*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Zahir Publishing.