

**PENGARUH *CASHBACK* LAZADA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA  
DIPLOMA III JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan  
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi  
Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:**

**SELLA SEPRIANI  
NPM 062030601475**

**6 NB**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG**

**2023**

**PENGARUH CASHBACK LAZADA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA  
DIPLOMA III JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**SELLA SEPRIANI  
NPM 062030601475**

**Menyetujui,**

**Palembang, Agustus 2023**

**Pembimbing I,**

**Jusmawi Bustan, S.E., M.Si  
NIP 195901011989031006**

**pembimbing II,**

**Yusnizal Firdaus, S.E., M.M  
NIP 196310221988031001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.  
NIP 197602222021001**

**Koordinator Program Studi  
D III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sella Sepriani  
NPM : 062030601475  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Cashback Lazada Terhadap Keputusan  
Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Diploma III  
Jurusan Administrasi Bisnis)  
Politeknik Negeri Sriwijaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2023  
Yang Membuat Pernyataan,



Sella Sepriani  
NPM 062030601475

## LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sella Sepriani

NPM : 062030601475

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Pengaruh Cashback Lazada Terhadap Keputusan  
Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa  
Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis)

Politeknik Negeri Sriwijaya




Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Kamis

Tanggal: 22 Agustus 2023

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Jusmawi Bustan, S.E., M.Si Ketua Penguji		<u>25/08/23</u>
2.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Anggota Penguji		<u>25/08/23</u>
3.	Abd. Hamid, S.E., M.Si Anggota Penguji		<u>25/08/23</u>

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya  
(QS AL Baqarah:286)**

**Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanku tidak  
akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak  
akan pernah melewatkanku  
(Umar bin Khattab)**

**Kupersembahkan kepada:**

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat Terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NB  
2023**
- **Almamater**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir yang berjudul “Pengaruh Cashback Lazada terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis)”. Shalawat beserta salam tidak lupa penulis curahkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad Saw, yang telah mendidik dan menjadikan kita sebagai insan yang berakhlak mulia serta taat kepada Allah SWT.

Penelitian ini disusun untuk menyelesaikan tugas akhir dan mencapai derajat Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Dalam penulisan laporan ini, penulis menyadari bahwa laporan ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar dapat menjadi acuan bagi penulis di masa yang akan datang dan penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, Agustus 2022

Sella Sepriani

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk dan masukan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bsinis dan Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi DIII Administrasi Bisnis.
5. Bapak Jusmawi Bustan, S.E., M.Si selaku Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir penulis.
6. Bapak Yusnizal Firdaus, S.E., M.M selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir penulis.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama kami kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Orangtua dan keluarga penulis yang senantiasa mendukung, mendoakan serta memberikan semangat dan bantuan baik berupa moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk penulis.

9. Kakak dan adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan selalu mendoakan kelancaran kegiatan penulis.
  10. Untuk diriku yang sudah berusaha keras, terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih untuk segalanya.
  11. Sahabat serta teman-teman penulis yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam pembuatan laporan ini.
  12. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya temanteman seperjuangan kelas 6 NB angkatan 2020 Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis
- Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya.

Palembang, 22 Agustus 2023

Penulis



## ABSTRAK

Laporan Akhir ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *Cashback* Lazada Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya). Penelitian ini menggunakan data kuantitatif yang terdiri dari data primer dan sekunder, data primer yaitu dengan menyebarkan kuisioner kepada 103 responden. Dalam menganalisis data, maka digunakan Uji validitas, reabilitas, Uji koefisien korelasi, Uji T (parsial) dan regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel *Cashback* secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

*Kata kunci: Cashback, keputusan pembelian*

## **ABSTRACT**

This Final Report was conducted with the aim of determining the effect of Lazada Cashback on Purchasing Decisions (Case Study on Diploma III Students majoring in Business Administration Sriwijaya State Polytechnic). This study used quantitative data consisting of primary and secondary data, primary data by distributing questionnaires to 103 respondents. In analyzing the data, validity, reliability, correlation coefficient test, T test (partial) and simple linear regression are used. The results showed that the Cashback Variable partially had an effect and was significant on Purchasing Decisions in Diploma III Students majoring in Business Administration at Sriwijaya State Polytechnic.

*Keywords: Cashback, purchase decision*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Metode Penelitian .....	9
1.5.1 Pendekatan Penelitian.....	9
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	9
a. Jenis Data .....	9
b. Sumber Data.....	9
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data .....	9

1.5.4 Populasi dan Sampel.....	10
a. Populasi .....	10
b. Sampel.....	11
1.5.5 Definisi Operasional.....	13
1.5.6 Hipotesis .....	14
1.5.6 Analisis Data .....	14
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pemasaran.....	19
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	19
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	19
2.1.3 Komunikasi Pemasaran .....	21
2.2 Cashback.....	21
2.2.1 Pengertian Cashback .....	21
2.2.2 Jenis-jenis Cashback dan Kegunaannya.....	22
2.2.3 Kelebihan Dari Cashback .....	23
2.2.4 Tujuan Cashback .....	24
2.2.5 Indikator Cashback.....	24
2.3 Keputusan Pembelian .....	25
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	25
2.3.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	25
2.3.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	27
 <b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	28
3.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	29
3.2.1 Visi Perusahaan.....	29
3.2.2 Misi Perusahaan .....	29
3.3 Logo Perusahaan .....	29
3.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	30
3.4.1 Struktur Organisasi .....	30
3.4.2 Deskripsi Pekerjaan.....	30
3.5 Produk dan Layanan Lazada .....	32
3.5.1 Produk .....	32
3.5.2 Layanan .....	32
3.5.3 Aktivitas Objek Perusahaan Yang Terkait Dengan Topik Penelitian .....	33
3.6 Profil Responden.....	34
3.6.1 Penyajian Data Responden Berdasarkan Jenis	

Kelamin.....	34
3.6.2 Penyajian Data Responden Berdasarkan Semester .....	35
3.6.3 Penyajian Data Responden Berdasarkan Frekuensi Berbelanja di Lazada .....	35
3.7 Penilaian Responden .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil.....	40
4.1.1 Hasil Uji Validitas .....	40
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	41
4.1.3 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	41
4.1.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	42
4.1.5 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	43
4.1.6 Analisis Regresi Sederhana .....	45
4.2 Pembahasan .....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
4.1 Kesimpulan.....	51
4.2 Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Jumlah Populasi Mahasiswa Pengguna Aplikasi Lazada .....	13
Tabel 1.2 Definisi Operasional Variabel.....	13
Tabel 1.4 Skala Pengukuran Data .....	15
Tabel 1.5 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	16
Tabel 3.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Tabel 3.2 Responden Berdasarkan Semester .....	35
Tabel 3.9 Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja di Lazada .....	35
Tabel 3.4 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Cashback</i> .....	37
Tabel 3.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	38
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Penawaran <i>Cashback</i> .....	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	45
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Sederhana .....	47

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Peringkat Aplikasi <i>Platform</i> Teratas tahun 2022 .....	2
Gambar 1.2 Karakteristik Pengguna Lazada Berdasarkan Usia .....	3
Gambar 1.3 Statistik Aplikasi Belanja <i>online</i> yang sering digunakan.....	4
Gambar 1.4 Statistik Jenis Penawaran yang sering digunakan .....	5
Gambar 3.1 Logo PT Lazada .....	29
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Lazada .....	30
Gambar 3.3 Cashback Everyday 5% .....	33
Gambar 3.4 Cashback Everyday 8% .....	33
Gambar 3.5 Fiktur Saldo Cashback .....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 4 Lembar Konsultasi Bimbingan
- Lampiran 5 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 6 Tabel Data Populasi Pengguna Jasa Transportasi Gojek
- Lampiran 7 Definisi Operasional Variabel X dan Y
- Lampiran 8 Kuesioner Pra Survey
- Lampiran 9 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 10 Tabulasi Data
- Lampiran 11 Profil Responden
- Lampiran 12 Penilaian Responden
- Lampiran 13 Hasil Pengujian Validitas Terhadap Variabel X
- Lampiran 14 Hasil Pengujian Validitas Terhadap Variabel Y
- Lampiran 15 Hasil Pengujian Reliabilitas Terhadap Variabel X
- Lampiran 16 Hasil Pengujian Reliabilitas Terhadap Variabel Y
- Lampiran 17 Hasil Pengujian Koefisien Korelasi, Determinasi dan Parsial (Uji t)
- Lampiran 18 Lembar Revisi
- Lampiran 19 Lembar Persetujuan Revisi