

## DAFTAR PUSTAKA

- Annur, Cindy Mutia. (2023, 22 Juni). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/22/transaksi-e-commerce-konsumen-usia-tua-terus-meningkat-ketimbang-gen-z-dan-milenial>.
- Chamsa, Febia Nisaul. *Analisis Hukum Islam Terhadap Cashback Di Shopee*. Vol. 2, No. 12 (2022):4.
- Hasan, Iqbal. (2014). *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Edisi Kedua. Jakarta:PT Bumi Aksara.
- Kambali, Imam dan Syarifah, Ani. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Vol. 10, No. 1 (2020):3.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Kurniawan, Johannes. *Faktor Cashback Dalam Penggunaan Fitur Pembayaran Go-Pay Melalui Aplikasi Gojek Di Burger King Central Park*. Vol. 4, No. 1 (2021):14.
- Mawardani dan Dwijayanti. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee*. Vol. 9, No. 3 (2021):2.
- Musyawah dan Indayanti. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju*. Vol. 1, No. 1 (2022):2.
- Pasaribu, Benny, dkk. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta:Media Edu Pustaka.
- Pradana, Dedhy, dkk. *Pengaruh Harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor*. Vol. 14, No. 1 (2017):18.
- Olivia dan Nurfebrianing. *Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi “Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik” Terhadap Respon Afektif Khalayak*. Vol. 7, No. 1 (2019):18.
- Rika, Hesti. (2021, 12 November). [https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211111123945-78-719672/881-persen-pengguna-internet-belanjadangan-e-commerce/amp#amp\\_tf=Dari%20%251%24s&aoh=16912412714861&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com](https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211111123945-78-719672/881-persen-pengguna-internet-belanjadangan-e-commerce/amp#amp_tf=Dari%20%251%24s&aoh=16912412714861&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com).

- Sahir, Syafrida Hafni. (2021). *Metodologi Penelitian*. Medan:KBM Indonesia.
- Shinta, Agustina. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Malang:Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung:Alfabeta.
- Wahyuning, Sri. (2021). *Dasar-Dasar Statistik*. Semarang:Yayasan Prima Agus Teknik.
- Yolanda, dkk. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua Serta Implikasinya Terhadap Citra Merek Di Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur*. Vol. 06, No. 1A (2018): 93.