

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Permasalahan**

Dalam hal pengambilan keputusan, manajemen perusahaan memerlukan perencanaan yang matang dalam pengambilan keputusan. Hal ini disebabkan perusahaan dihadapkan pada beberapa alternatif dalam pengambilan keputusan sehingga pihak manajemen harus memilih salah satu alternatif yang dapat memberikan keuntungan yang besar. Selain itu manajemen harus mengambil keputusan yang paling tepat dengan menjalankan fungsi-fungsi manajemennya dengan sebaik mungkin agar perusahaan mempunyai kemampuan bersaing dipasar. Berhasil atau tidaknya dalam mencapai tujuan perusahaan ditandai dengan kemampuan manajemen dalam melihat kemungkinan dan kesempatan di masa yang akan datang.

Salah satu masalah yang seringkali dihadapi manajemen adalah mengenai pengambilan keputusan dalam menerima atau menolak pesanan khusus. Manajemen harus menganalisis biaya-biaya yang terkait dengan pesanan khusus produk tersebut apabila ingin mengambil pesanan khusus tersebut. Lalu perusahaan dapat menentukan alternatif keputusan yang akan diambil dalam menerima atau menolak pesanan khusus . Analisis yang digunakan dalam hal ini adalah meliputi apakah pesanan khusus tersebut memberikan tambahan laba bagi perusahaan, walau harga jual dari pesanan khusus tersebut lebih rendah dari harga jual produk normalnya.

Upaya mempermudah dan menunjang kelancaran dalam melaksanakan tugas sebagai manajer atau pimpinan perusahaan maka manajer memerlukan informasi biaya yang akan disajikan sebagai dasar dan alat dalam mengevaluasi suatu keputusan. Sebagai manajer harus bisa memisahkan dan membedakan mana biaya yang lebih berguna yang harus dipakai. Dengan demikian informasi akuntansi harus mampu menyediakan data yang bisa membantu manajemen dalam membedakan antara biaya yang relevan dan biaya yang tidak relevan.

Biaya relevan adalah biaya yang harus diperhitungkan saat terjadi suatu

keadaan yang mengharuskan mengambil sebuah keputusan. Hal ini dikarenakan biaya relevan bermanfaat untuk menilai keputusan yang kita ambil tersebut apakah sudah benar atau belum. Dengan adanya perhitungan biaya relevan sebelum mengambil keputusan, perusahaan akan dapat meminimalisir kerugian dan dapat menjadikan strategi perusahaan dalam meningkatkan laba. Berdasarkan hal tersebut maka perhitungan biaya relevan sangatlah penting untuk meminimalisir kerugian dan meningkatkan laba.

Biaya dikatakan relevan untuk keputusan tertentu apabila biaya tersebut berbeda atau berubah jika tindakan alternatif diambil (Salman dan Farid, 2017:179). Dengan analisis biaya relevan lebih memudahkan manajemen dalam membuat atau mengambil keputusan yang tepat bagi perusahaan. Selain itu manajemen juga harus mempertimbangkan dan memperhitungkan besarnya laba kontribusi yang akan diberikan kepada masing-masing alternatif.

Pesanan khusus adalah alternatif pesanan pembelian yang tidak teratur diluar kegiatan produksi normal perusahaan (Samryn, 2015:333). Dengan arti lain, pesanan khusus tidak akan mengurangi penjualan normal perusahaan karena konsep dari pesanan khusus adalah memanfaatkan kapasitas menganggur pada perusahaan. Seringkali konsumen yang melakukan pesanan meminta harga dibawah harga jual normal bahkan harga yang mereka minta dibawah dari biaya penuh, dikarenakan biasanya pesanan khusus mencakup jumlah yang cukup banyak. Pesanan khusus dapat meningkatkan laba perusahaan ataupun sebaliknya. Oleh karena itu, manajemen memerlukan analisis mengenai biaya relevan untuk membantunya dalam menentukan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus dengan memanfaatkan kapasitas menganggur pada perusahaan.

Pesanan khusus kerap diterima oleh Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). UMKM adalah istilah umum dalam dunia ekonomi yang merujuk kepada usaha ekonomi produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha sesuai dengan kriteria yang ditetapkan oleh Undang-undang No. 20 tahun 2008. Percetakan CV. Nusantara Kreasi Palembang merupakan salah satu UMKM yang bergerak dalam bidang percetakan yang termasuk jenis usaha manufaktur yang

beralamat di Jl. ABBP HM Amin Palembang yang berdiri pada tanggal 24 april 2017 sampai dengan sekarang.

CV. Nusantara Kreasi Palembang menghasilkan berbagai produk percetakan seperti pembuatan Undangan , buku nota, stempel warna, buku yasin, banner, majalah, kalender, brosur, stiker, id card, tote bag, kwitansi dan lain-lain. CV. Nusantara Kreasi Palembang ini kegiatan rutinitasnya selalu meningkatkan penjualannya dengan bertujuan untuk memperoleh keuntungan yang maksimal. CV adalah suatu badan usaha yang minimal dibentuk oleh dua orang, CV dibentuk agar sebuah badan usaha dapat menjalankan aktivitas bisnisnya dengan resmi dan legal sesuai hukum. Karena CV pada umumnya didirikan dengan akta dan didaftarkan melalui notaris sehingga mempunyai payung hukum. Namun perusahaan belum mempunyai perhitungan khusus dalam mempertimbangkan keputusan menerima atau menolak pesanan di luar pesanan produk normal.

CV. Nusantara Kreasi Palembang telah menerima banyak pesanan khusus maupun produk dari berbagai kalangan. Berikut Tabel 1.1 Daftar penjualan dari pesanan khusus periode 2023 pada CV. Nusantara Kreasi Palembang.

**Tabel 1.1**  
**Daftar Penjualan dari Pesanan Khusus**  
**Periode Januari – Mei 2023**

No	Jenis Produk	Periode					Jumlah per produk
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	
1.	Spanduk	450	200	200	250	265	1.365
2.	Undangan HC	1.000	400	200	800	250	2.650
3.	Kwitansi	1.000	370	220	625	575	2.790
4.	Buku yasin	550	120	850	685	200	2.405
5	Totte bag	500	252	225	1.000	350	2.327
Total		3.500	1.342	1.695	3.360	1.640	11.537

*Sumber: CV. Nusantara Kreasi Palembang (2023)*

Berdasarkan tabel 1.1 daftar penjualan dari pesanan khusus pada bulan januari – mei 2023 memproduksi spanduk dengan jumlah sebanyak 1.365 unit, produk Undangan sebanyak 2.650 unit, kwitansi sebanyak 2.790 unit, buku yasin

sebanyak 2.405 unit, dan totte bag sebanyak 2.327 unit. Perusahaan menetapkan pesanan produk minimal 200 unit pesanan untuk mendapatkan harga pesanan khusus.

Berdasarkan uraian diatas manajemen perusahaan mengalami kesulitan dalam memilih keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus. Perusahaan ini sering mendapatkan permintaan pesanan khusus oleh konsumen namun perusahaan belum mempunyai perhitungan khusus dalam mempertimbangkan keputusan menerima atau menolak pesanan di luar pesanan produk normal. Perusahaan tidak dapat menentukan apakah penjualan yang meningkat karena adanya pesanan khusus tersebut berdampak positif terhadap perusahaan atau tidak sama sekali. Hal inilah yang menjadi permasalahan bagi perusahaan yaitu untuk mempertimbangkan apakah akan menerima atau menolak pesanan khusus yang di luar kegiatan produksi normal. Berdasarkan jumlah penjualan pesanan khusus dan adanya kapasitas menganggur maka penulis tertarik untuk mengambil judul **“Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Pesanan Khusus Pada CV. Nusantara Kreasi Palembang”**.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan data mengenai biaya dalam pembuatan pesanan khusus perusahaan belum mempunyai perhitungan khusus dalam mempertimbangkan keputusan menerima atau menolak pesanan di luar pesanan produk normal. Perusahaan tidak dapat menentukan apakah penjualan yang meningkat karena adanya pesanan khusus tersebut berdampak positif terhadap perusahaan atau tidak sama sekali. uraian diatas dan berdasarkan pengamatan tentang keadaan perusahaan CV. Nusantara Kreasi Palembang yang bergerak dibidang percetakan, maka diketahui permasalahan yang terjadi pada perusahaan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengklasifikasian biaya produksi yang dilakukan oleh perusahaan, baik pembebanan biaya langsung maupun biaya tidak langsung atas perhitungan biaya relevan?
2. Bagaimana perhitungan biaya relevan atas pesanan khusus guna menaikkan laba pada CV. Nusantara Kreasi Palembang?

### **1.3 Ruang Lingkup Pembahasan**

Pembahasan laporan akhir ini dibuat agar terarah serta tidak menyimpang dari permasalahan yang ada pada perusahaan, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan hanya pada Biaya Relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus. Pembahasan akan dilakukan terhadap produk Undangan dan kwitansi. Data yang diambil untuk perhitungan terbatas hanya pada dua jenis produk yang menjadi objek yaitu Undangan dan kwitansi karena kedua produk tersebut menjadi produk yang paling banyak dipesan oleh pelanggan pada bulan Januari 2023 pada CV. Nusantara Kreasi Palembang Palembang.

### **1.4 Tujuan Dan Manfaat Penulisan**

#### **1.4.1 Tujuan Penulis**

Berkaitan dengan perumusan masalah, tujuan pembuatan laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengklasifikasian biaya dan perhitungan biaya relevan pada CV. Nusantara Kreasi Palembang.
2. Untuk mengetahui keuntungan atau laba yang diperoleh CV. Nusantara Kreasi Palembang.

#### **1.4.2 Manfaat Penulisan**

Penulisan ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan manfaat yaitu:

1. Untuk memberikan informasi mengenai perhitungan biaya relevan dalam pengambilan keputusan terhadap permintaan produk pesanan di bawah harga jual normal CV. Nusantara Kreasi Palembang.
2. Untuk memberikan informasi mengenai keuntungan atau laba yang diperoleh oleh CV. Nusantara Kreasi Palembang.

### **1.5 Metode Pengumpulan Data**

#### **1.5.1 Teknik Pengumpulan Data**

Dalam menyusun laporan akhir ini dibutuhkan data yang akurat, objektif dan mendukung analisis terhadap penyelesaian permasalahan yang ada

diperusahaan. Adapun menurut Sugiyono (2017: 137) pengumpulan data dapat dilakukan dengan beberapa metode sebagai berikut:

1. Teknik wawancara, merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.
2. Teknik pengamatan/observasi, merupakan suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua di antara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan
3. Teknik dokumentasi, dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan (life histories), cerita, biografi, peraturan, kebijakan. Dokumen yang berbentuk gambar misalnya foto, gambar hidup, sketsa dan lain-lain. Dokumen yang berbentuk karya misalnya karya seni, yang dapat berupa gambar, patung, film dan lainlain. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.
4. Triangulasi, dalam teknik pengumpulan data, triangulasi diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada.

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis pada CV. Nusantara Kreasi Palembang adalah:

1. Wawancara, yaitu dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan secara lisan kepada narasumber mengenai sejarah perusahaan, struktur perusahaan, metode yang diterapkan perusahaan dalam memproses pesanan, produk yang dijual perusahaan, bahan dan alat apa saja yang digunakan dalam proses produksi perusahaan.
2. Dokumentasi, yaitu dengan cara mengumpulkan data-data sekunder dari berbagai sumber untuk membantu penyusunan laporan akhir ini seperti data-data mengenai daftar barang, daftar harga barang serta teori-teori pendukung dari para ahli terkait penulisan laporan akhir ini.

### **1.5.2 Sumber Data**

Menurut Sugiyono (2017: 137) bahwa sumber data yang dapat digunakan yaitu:

1. Data Primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpulan data.

2. Data Sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau dokumen.

Penjelasan di atas dan metode pengumpulan data yang digunakan penulis dalam melakukan pengumpulan data maka dapat diketahui bahwa data yang dibutuhkan penulis dalam menyusun laporan akhir ini merupakan data yang diperoleh dari perusahaan berupa data primer yang berisikan hasil dari wawancara yang telah dilakukan kepada pemilik atau pekerja dari CV. Nusantara Kreasi Palembang berupa data tentang sejarah perusahaan, struktur organisasi, pembagian tugas dan aktivitas perusahaan dan data sekunder yang berisikan dokumen penting berkaitan dengan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik serta biaya-biaya lain yang diperlukan.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan ini bertujuan untuk memberikan garis mengenai isi laporan akhir secara ringkas dan jelas. Oleh karena itu, penulis membagi laporan ini menjadi 5 bab secara sistematis mempunyai hubungan satu sama lain. Sistematika penulisan laporan ini secara singkat adalah sebagai berikut:

### **BAB I**

#### **PENDAHULUAN**

Pada bagian ini, penulis membahas mengenai dasar permasalahan yang dijelaskan melalui latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penulisan, metode pengumpulan data, sumber data dan sistematika penulisan.

### **BAB II**

#### **TINJAUAN PUSTAKA**

Bagian ini penulis mengemukakan teori-teori mengenai Pengertian Akuntansi Manajemen, Pengertian Biaya, Klasifikasi Biaya, Biaya Relevan dan tidak relevan, Tujuan dan Manfaat Membuat Keputusan Dengan Menggunakan Biaya Relevan, kapasitas produksi, metode harga pokok

pesanan, Pesanan Khusus, Pengambilan Keputusan Taktis, dan langkah-langkah pengambilan keputusan.

### **BAB III**

#### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini penulis menjelaskan hal-hal yang berhubungan dengan keadaan perusahaan mengenai: sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan pembagian tugas, aktivitas usaha dan produk yang dihasilkan, rincian biaya produksi, dan rincian biaya operasional.

### **BAB IV**

#### **PEMBAHASAN**

Bagian pembahasan, penulis akan menganalisis data yang telah didapatkan dari perusahaan. Untuk bab ini penulis menganalisis data yang diperoleh dari perusahaan dengan berdasarkan landasan teori yang telah dikemukakan. Analisis biaya produksi, analisis biaya relevan, analisis pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus.

### **BAB V**

#### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini, penulis akan menarik simpulan sebagai pemecahan dari permasalahan yang ada dalam laporan akhir ini, kemudian penulis juga akan memberikan saran-saran yang mungkin dapat membantu CV. Nusantara Kreasi Palembang dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi.