

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada CV. Nusantara Kreasi Palembang, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam perhitungan pengklasifikasian biaya relevan pada CV. Nusantara Kreasi Palembang, terhadap perhitungan biaya-biaya yang dilakukan perusahaan masih terdapat biaya yang tidak relevan yaitu biaya perawatan mesin dan biaya penyusutan asset tetap yang menyebabkan perusahaan menerima laba yang sedikit. Oleh karena itu digunakan perhitungan dengan biaya relevan yang melakukan pemisahan biaya yang relevan dan biaya yang tidak relevan.
2. Melakukan perhitungan biaya relevan akan membantu manajemen dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus. Jika perusahaan menerima pesanan khusus 1.000 unit undangan dan 1.000 unit kwitansi setelah melakukan perhitungan dengan menggunakan biaya relevan, perusahaan akan mendapatkan laba yang lebih besar dibandingkan dengan tidak dilakukannya perhitungan menggunakan biaya relevan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah penulis lakukan berikut beberapa saran yang dapat diberikan kepada perusahaan:

1. Sebaiknya perusahaan melakukan klasifikasi biaya secara tepat, yaitu dengan memperhitungkan dan memperhatikan biaya tidak relevan. Dengan demikian, informasi biaya produksi yang diperoleh pihak manajemen adalah informasi yang akurat dan akan mengurangi risiko kesalahan dalam perhitungan biaya relevan.
2. Sebaiknya perusahaan menggunakan analisis biaya relevan dalam menentukan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus

selain dapat meningkatkan laba perusahaan juga dapat menghindari kerugian yang mungkin terjadi. Perusahaan dapat meningkatkan produksi dengan memanfaatkan kapasitas menganggur agar perusahaan memperoleh laba yang maksimal. Selain itu, perusahaan dapat mengambil keputusan untuk menolak pesanan khusus jika pesanan tersebut akan merugikan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Dunia, Firdaus A, Wasilah Abdullah, dan Catur Sasongko. 2019. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Jakarta: Selemba Empat.
- Febriantoko, J., Mayasari, R., & Hadiwijaya, H. (2022). *Buku Ajar Akuntansi Manajemen* (E. Dewata (Ed.); Cetakan Pe). Noer Fikri Offset.
- Harnanto. 2017. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: ANDI.
- Krismiaji dan Y Anni Aryani. 2019. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Lanen, William N., Shannon, W.A, dan Michael W.M. 2017. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Selemba Empat.
- Purwaji, A., Wibowo, & Muslim, S. 2018 *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Selemba Empat.
- Rani, A. M. (2019). Meningkatkan Kapasitas Produksi dengan Capacity Planning (Studi pada PT XYZ). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 16(1), 39–49.
- Salman, Kautsar Riza; Mochammad Farid. 2017. *Akuntansi Manajemen: Alat Pengukuran Dan Pengambilan Keputusan Manajerial*. Jakarta: Indeks.
- Samryn, L.M. 2015. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Prenada Media.
- Siregar, B., Suropto, B., Hapson, D., Lo, E.W., & Biyanto, F. 2017. *Akuntansi Manajemen* Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sjahrial, Dermawan; Djahotman Purba; Gunawan. 2017. *Akuntansi Manajemen: Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2017. *Metodelogi Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Utari, Dewi; Ari Perwati; Darsono Prawironegoro. 2016. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.gg.