

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang ada pada bab IV, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara Efektivitas Penerapan Sistem Elektronifikasi Transaksi terhadap Penyerapan Belanja Barang dan Jasa Pada Sekretariat Daerah Kota Palembang. yang artinya semakin baik Efektivitas Penerapan Sistem Elektronifikasi Transaksi yang dilaksanakan, maka semakin baik tingkat penyerapan belanja barang dan jasa pada Sekretariat Daerah Kota Palembang. Dengan demikian, diperoleh kesimpulan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak yang berarti Terdapat pengaruh Efektivitas Penerapan Sistem Elektronifikasi Terhadap Penyerapan Belanja Barang dan Jasa Sekretariat Daerah Kota Palembang.
2. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan variabel efektivitas penerapan sistem elektronifikasi transaksi memberikan pengaruh sebesar 71,2% terhadap variabel Penyerapan Belanja Barang dan Jasa. terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Efektivitas Penerapan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,264 dan nilai t hitung 10,548 lebih besar dari pada t tabel 2,014. Hasil ini memiliki arti terdapat pengaruh positif dan signifikan dari Efektivitas Penerapan Sistem Elektronifikasi transaksi terhadap Penyerapan Belanja Barang dan Jasa.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan simpulan yang telah disampaikan, maka dapat disampaikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Sekretariat Daerah Kota Palembang  
Sekretariat Daerah Kota Palembang diharapkan dapat mengoptimalkan Penyerapan Belanja Barang dan Jasa, dengan cara

mengoptimalkan Efektivitas Penerapan Sistem Elektronifikasi Transaksi. Sekretariat Daerah Kota Palembang dapat memberikan pembinaan dan pelatihan untuk menambahkan Efektivitas Penerapan Sistem Elektronifikasi Transaksi.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel independen lainnya yang tidak diteliti pada penelitian ini dan diduga memiliki pengaruh terhadap penyerapan belanja barang dan jasa seperti variabel efisiensi. Serta mengkajinya lebih mendalam sehingga memperoleh temuan yang lebih berkualitas untuk dijadikan sebagai acuan penelitian dan penelitian yang lebih akurat.