

LAPORAN AKHIR
PERANCANGAN APLIKASI E-KATALOG BUAH PADA TOKO BUAH HJ.
TRUFFEN EFFENDI R. BERBASIS WEB



**Laporan Akhir disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Diploma
III Jurusan Teknik Komputer**

Disusun Oleh:

Rian Togu Amanta R

061930701637

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2022

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR
PERANCANGAN APLIKASI E-KATALOG BUAH PADA TOKO BUAH HJ.
TRUFFEN EFFENDI R. BERBASIS WEB



Oleh:

Rian Togu Amanta R

061930701637

Menyetujui,

Palembang,

Mei 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Slamet Widodo, S.Kom, M.Kom.
NIP. 19305162002121001

Ica Admirani, S.Kom, M.Kom
NIP. 197903282005012001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Komputer

Azwardi, S.T., M.T.
NIP. 197005232005011004

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- Ingatlah Allah saat hidup tak sejalan dengan harapanmu. Allah pasti punya jalan yang terbaik untukmu.

- Pembelajaran tidak didapat dengan kebetulan. Ia harus dicari dengan semangat dan disimak dengan tekun.
- *ถ้าคุณทำสิ่งเล็กๆ น้อยๆ ไม่ได้แต่ในทางที่ดีได้*

Laporan akhir ini saya persembahkan kepada:

- Allah SWT.
- Orang Tuaku yang selalu memberikan doa dan dukungan sehingga aku bisa sampai di titik ini. terutama uang berjalanku (dad & mom)
- Keluarga Besar dan Sahabat (Miftah, Aya, Wulan, Dinda, Wahyu, Ahsu, Aidil, Hardi, Dava, Nitak, Ana shyu, Suci meler <3)
- 12 bujang (*Treasure*) 6 Gadis (*Gfriend*) , dan *Followers* instagram ku yg telah menonton keluh kesah dan ke galauan ku

ABSTRAK

PERANCANGAN APLIKASI E-KATALOG BUAH PADA TOKO BUAH HJ. TRUFFEN EFFENDI .R BERBASIS WEB

Rian Togu Amanta R (2022)

Digitalisasi menjadi suatu fenomena baru yang mulai banyak mendapat perhatian dari semua kalangan, karena beberapa aspek keuntungan dapat diperoleh mulai dari kecepatan untuk mengakses informasi hingga ketepatan hasil (akurasi) dari setiap pencarian data dan informasi khususnya untuk promosi produk. Digitalisasi untuk promosi produk dengan menggunakan E-katalog atau Elektronik Katalog adalah sebuah proses pengenalan produk kepada konsumen

dengan media web sebagai alat bantu untuk promosi, salah satunya pada Toko Buah Hj. Truffen Effendi R. Katalog adalah media promosi yang biasanya dicetak dengan berbagai format dan ukuran. Katalog produk merupakan metoda penyimpanan data produk dengan memberikan identifikasi pada setiap data produk kemudian disusun berdasarkan identitas tertentu hingga sekumpulan katalog gambar . Maka solusi yang ditawarkan merupakan pembangunan sebuah aplikasi berbasis web yang dapat mendata informasi produk-produk buah dan barang lainnya yang ada pada Toko Buah Hj. Truffen Effendi R. Sehingga dapat menarik minat pelanggan untuk membeli produk dengan menggunakan E-katalog sebagai media promosi produk yang dimana sangat penting karena pelanggan tau dengan produk yang belum mereka ketahui sebeumnya. Hasil penelitian ini adalah dibangunnya sistem E-Katalog terhadap produk buah pada Toko buah Hj. Truffen Effendi R guna untuk meningkatkan promosi dengan cara membuat situs web dan menampilkan katalog buah pada Toko Buah Hj.Truffen Effendi dan barang lainnya

Kata Kunci: Buah, E-Katalog, Produk, Promosi, Website

ABSTRACT

DESIGN AND DEVELOPMENT OF FRUIT E-CATALOG APPLICATION AT H. TRUFFEN EFFENDI .R FRUIT STORE WEB-BASED

Rian Togu Amanta R (2022)

Digitization is a new phenomenon that is starting to get a lot of attention from all walks of life, because of several aspects of the benefits that can be obtained from the speed of accessing information to the accuracy of the results (accuracy) of each search for data and information. information especially for product promotion. Digitization for product promotion using E-catalog or Electronic Catalog is a process of introducing products to consumers with web media as a means of promotion, one of which is at Toko Buah Hj. Truffen Effendi R. catalog is a promotional media that is usually printed in various formats and sizes. Product catalog is a

method of storing product data by providing identification on each product data and then arranged based on a certain identity into a collection of catalog images. So the solution offered is the development of a web-based application that can record information on fruit products and other goods at the Hj Fruit Shop. Truffen Effendi R. So that it can attract customers to buy products by using E-catalog as a product promotion media which is very important because customers know products that they did not know before. The result of this research is the construction of an E-Catalog system for fruit products at the Hj fruit shop. Truffen Effendi R to increase promotion by creating a website and displaying fruit catalogs at the Hj.Truffen Effendi Fruit Shop and other goods

Keywords: Fruit, E-Catalog, Products, Promotion, Website

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya penulis bisa menyelesaikan laporan akhir dengan judul “Aplikasi Penilaian Kualitas Publikasi Dosen Bidang Keilmuan Komputer Berdasarkan Jumlah Publikasi Pertahun (Studi Kasus Data Sinta)”.

Dalam melaksanakan laporan akhir, dari persiapan hingga proses penyusunan laporan, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, berupa bimbingan, petunjuk, dan informasi. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas berkah dan karunia-Nyalah penulis bisa menyelesaikan laporan.
2. Orangtua dan saudara tercinta, yang telah memberikan doa dan restu serta dukungan yang sangat besar.
3. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Azwardi, S.T., M.T.. selaku Ketua Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Yulian Mirza, S.T., M.Kom. selaku Sekretaris Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Bapak Slamet Widodo, S.Kom, M.Kom dan Ibu Ica Admirani, S.Kom, M.Kom selaku Dosen Pembimbing

7. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Staff administrasi Jurusan Teknik Komputer yang telah memberikan kemudahan dalam hal administrasi sehingga kami dapat menjalani Kerja Praktek dengan lancar.
9. 12 Bujang (Treasure) dan 6 Gadis (Gfriend) yang mempunyai lagu dengan makna yang sangat indah menemani masa” terpuruk saya
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2019 di Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya yang selalu saling mendukung.

Tiada lain harapan penulis semoga Allah SWT membalas segala niat baik kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan sebagai bahan acuan dan perbaikan untuk penulisan dalam menyempurnakan laporan ini.

Palembang, Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data	5
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Teori Umum	6
2.1.1 Perancangan	6
2.1.2 Pengertian Aplikasi	6

2.1.3	Pengertian E-Katalog	7
2.1.4	Pengertian Website.....	8
2.2	Teori Khusus.....	8
2.2.1	Data Flow Diagram (DFD)	8
2.2.2	Kamus Data (Data Dictionary)	11
2.2.3	Pengertian <i>Flowchart</i>	11
2.2.4	Entity Relational Diagram (ERD)	13
2.2.5	Metode Pengembangan Sistem.....	15
2.3	Teori Program.....	17
2.3.1	Sekilas Tentang PHP	17
2.3.1.1	Pengertian PHP	17
2.3.1.2	Script PHP	17
2.3.1.3	Teknik Penulisan Script PHP	17
2.3.2	MySQL.....	18
2.3.2.1	Fungsi-fungsi MySQL	19
2.3.2.2	Keistimewaan MySQL	22
2.3.3	Adobe Dreamweaver CSS	23
2.3.4	XAMPP	24
2.3.5	Pengertian <i>Web Server</i>	24
2.3.6	Pengertian PhpMyAdmin.....	24
2.4	Penelitian Sebelumnya	25

BAB III RANCANGAN SISTE

3.1	Tujuan Perancangan	33
3.2	Analisa Kebutuhan Sistem.....	33
3.2.1	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	34
3.2.2	Kebutuhan Perangkat Keras.....	34
3.3	Perancangan Sistem	35
3.3.1	Analisa Permasalahan Sistem	35
3.3.2	Prosedur Sistem Yang Diusulkan (<i>Flowchart</i>).....	35
3.3.3	Diagram Konteks.....	37
3.3.4	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 0	38
3.3.5	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	39
3.3.6	Tabel <i>Database</i>	39

3.4 Perancangan Aplikasi.....	42
3.4.1 Perancangan Menu <i>Login</i>	42
3.4.2 Perancangan Dashboard	42
3.4.3 Perancangan Data User Login	43
3.4.4 Perancangan Tabel Data Promo Produk	44
3.4.5 Perancangan Tabel Data Produk.....	44
3.4.6 Perancangan Informasi Produk	45
3.4.7 Perancangan Katalog Produk.....	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.2 Tampilan Aplikasi	47
4.2.1 Tampilan Halaman Login	47
4.2.2 Tampilan Halaman Utama	48
4.2.3 Tampilan Halaman User	49
4.2.4 Tampilan Halaman Gambar Produk.....	50
4.2.5 Tampilan Halaman Katalog Buah	50
4.2.6 Tampilan Halaman Daftar Harga	51
4.2.7 Tampilan Halaman Kritik dan Saran.....	52
4.2.8 Tampilan Halaman Laporan	53
4.2.9 Tampilan Halaman <i>Homepage</i> Pengguna.....	53
4.2.10 Tampilan Halaman Data Katalog	54
4.2.11 Tampilan Halaman Kritik dan Saran Pengguna	55
4.3 Pengujian Perangkat Lunak	55
4.3.1 Lingkungan Pengujian	55
4.3.2 Rencana Pengujian	56
4.4 Pembahasan	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Model Prototype</i>
Gambar 3.2 Diagram Konteks
Gambar 3.3 <i>Data Flow Diagram</i>
Gambar 3.4 <i>Entity Relationship Diagram</i>
Gambar 3.5 Tampilan Halaman Tampilan <i>From Login</i>
Gambar 3.6 Tampilan Halaman Dashboard.....
Gambar 3.7 Rancangan Tabel Data User Login
Gambar 3.8 Tampilan Tabel Data Promo Produk
Gambar 3.9 Tampilan Tabel Data Produk.....

Gambar 3.10	Tampilan Informasi Informasi Produk
Gambar 3.11	Tampilan E-Katalog Produk.....
Gambar 4.1	Tampilan Halaman Login
Gambar 4.2	Tampilan Halaman Utama
Gambar 4.3	Tampilan Halaman <i>User</i>
Gambar 4.4	Tampilan Halaman Gambar Katalog
Gambar 4.5	Tampilan Halaman Kataog Buah
Gambar 4.6	Tampilan Halaman Daftar Harga
Gambar 4.7	Tampilan Halaman Kritik dan Saran
Gambar 4.8	Tampilan Halaman Laporan
Gambar 4.9	Tampilan Halaman <i>HomePage</i>
Gambar 4.10	Tampilan Halaman Informasi Pengguna
Gambar 4.11	Tampilan Halaman Kritik dan Saran Pengguna

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol DFD (Data Flow Diagram).....
Tabel 2.2	Simbol-Simbol Kamus Data (Data Dictionary)
Tabel 2.3	<i>Flowchart</i>
Tabel 2.4	Simbol ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....
Tabel 2.5	Simbol Relasi <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)
Tabel 2.6	Fungsi - fungsi <i>MySQL</i> dalam <i>PHP</i>
Tabel 2.7	Tabel Penelitian Sebelumnya
Tabel 3.1	Spesifikasi Perangkat Lunak
Tabel 3.2	Spesifikasi Perangkat Keras
Tabel 3.3	Tabel User.....
Tabel 3.4	Tabel Produk.....
Tabel 3.5	Tabel Promosi.....
Tabel 3.6	Tabel Informasi
Tabel 4.1	Hasil Uji Coba Aplikasi