

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Klinik Koperasi UMKM Sumatera Selatan adalah sebuah lembaga pelayanan pengembangan UMKM yang menyediakan jasa konsultasi, pelatihan dan pendampingan yang ditujukan supaya usaha yang dijalankan oleh anggotanya lebih berkembang atau naik kelas. Anggota Klinik Koperasi UMKM Sumsel pun akan dibimbing dan diberi arahan oleh tim profesional melalui pelatihan atau seminar rutin bulanan. Sesuai namanya, tim profesional ini telah menempuh Pendidikan dibidang bisnis sehingga mampu untuk mengatasi permasalahan yang sering dihadapi oleh pelaku UMKM.

Pada saat ini, Klinik Koperasi UMKM Sumatera Selatan memiliki media promosi yang digunakan berupa *door to door*, dan brosur cetak. Jenis media promosi ini dapat membuat informasi yang disampaikan menjadi berbeda-beda, kurang jelas, dan tidak valid sehingga informasi tersebut menjadi sulit dipahami. Media promosi ini dapat menjadi alasan calon anggota menjadi tidak berkeinginan untuk bergabung di Lembaga karena kehilangan nilai penting yang harusnya menjadi daya tarik. Media promosi seperti diatas memiliki kekurangan seperti penyebaran informasinya tidak luas karena hanya tersampaikan di lingkungan lembaga saja. Hal ini mengakibatkan calon anggota atau masyarakat umum menjadi tidak mengetahui keberadaan Klinik Koperasi UMKM Sumatera Selatan, kurangnya pengetahuan tersebut membuat lembaga ini kurang di kenal banyak orang.

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Klinik Koperasi UMKM Sumatera Selatan kurang terekspos di lingkungan luar. Hal ini dikarenakan dokumentasi kegiatan hanya di bagikan pada media sosial saja. Padahal, jika dokumentasi kegiatan di tata rapi dan dapat dilihat oleh banyak orang akan membuat Lembaga ini banyak diminati.

Semakin berkembangnya teknologi informasi dapat menjadi solusi untuk permasalahan diatas yaitu membuat sebuah *website company profile*. Website ini memiliki banyak keuntungan dibandingkan dengan promosi manual. Pertama,

*website company profile* dapat mengatasi penyampaian informasi yang tidak valid atau akurat. Kedua, *website company profile* dapat menjangkau audiens yang lebih luas karena dapat diakses oleh siapa saja dan kapan saja. *Website company profile* dapat memberikan informasi yang akurat dan valid serta terstruktur tentang kegiatan di Klinik Koperasi UMKM Sumatera Selatan, sehingga calon anggota dapat memahami secara keseluruhan.

Berdasarkan permasalahan di atas, akan dibuat sebuah *company profile* berbasis *website* dan Laporan Akhir dengan judul “**Perancangan company profile berbasis website untuk klinik koperasi umkm sumatera selatan**”.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, dapat dirumuskan masalahnya pada laporan ini adalah bagaimana cara mengatasi penyampaian informasi yang tidak valid, dan penyebaran informasi yang jangkauan nya kurang luas dengan memanfaatkan media informasi berupa *website company profile* untuk Klinik Koperasi UMKM Sumatera Selatan?

## **1.3. Batasan Masalah**

Agar lebih terarah dan tidak menyimpang dari pokok masalah, dapat dibatasi ruang lingkup permasalahan yang ada yaitu:

1. *Website company profile* untuk klinik koperasi umkm sumatera selatan dirancang dan dibangun sebagai media informasi dan promosi berbasis *web*.
2. *Website company profile* tidak menangani kegiatan transaksi ataupun akuntansi lembaga.
3. *Website company profile* akan menggunakan bahasa pemrograman PHP, HTML serta MySQL sebagai DBMS.

#### **1.4. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang diperoleh, tujuan yang ingin dicapai adalah merancang dan membangun suatu *website company profile* yang berisi informasi tentang klinik koperasi umkm sumatera selatan sehingga dapat dipakai untuk memperkenalkan identitas dan mempromosikan lembaga ke pelaku UMKM sebagai calon anggota sehingga dapat mengurangi penyampaian informasi yang tidak *valid*.

#### **1.5. Manfaat**

Berdasarkan tujuan tersebut, manfaat yang dapat diperoleh dari pembuatan laporan ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat digunakan oleh Klinik Koperasi UMKM Sumatera Selatan untuk media promosi ke pelaku UMKM dan khalayak umum supaya mengurangi penyampaian informasi yang tidak valid, tidak akurat dan memperluas jangkauan.
2. Dapat digunakan untuk menarik minat pelaku UMKM untuk bergabung di Klinik Koperasi UMKM Sumatera Selatan
3. Dapat digunakan oleh anggota Klinik Koperasi UMKM Sumatera Selatan untuk mengunduh sertifikat kegiatan yang telah mereka ikuti.
4. Dapat digunakan oleh pengurus Klinik Koperasi UMKM Sumatera Selatan untuk mencetak hasil laporan kegiatan yang telah diselenggarakan.