

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianus, N. (2013). *Pembuatan Video Pariwisata Kota Surabaya*. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
- Arianto, H., Pitana, I. G., Wiranatha, A. S., & Budiarsa, M. (2022). the Effectiveness of Bali Tourism Promotion Through Out Digital Marketing Videos. *International Journal of Social Science*, 1(5), 553–562. <https://doi.org/10.53625/ijss.v1i5.1294>
- Astuti, M. (2014). *Peranan Media Periklanan Dalam Pembelian Mobil Truk pada PT. Astra International TBK. Auto 2000*. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Enterprise, J. (2019). *Adobe Premiere Pro dan CC untuk Pemula*. PT. Elex Media Komputindo.
- Hamid, U. A. (2022). *Kreativitas Editor Pada Proses Video Editing dalam Konsep Color Grading di Studio A Creative Pekanbaru*. UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Kottler, P., & Keller, K. L. (2016). *Handbook of Research of Effective Advertising Strategies in the Social Media Age*. IGI Global.
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 116–129. <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/670>
- Makarim, M. H., & Sastika, W. (2019). EFEKTIVITAS IKLAN INDOMIE VERSI RAMADHAN DI MEDIA TELEVISI MENGGUNAKAN METODE EPIC (Empathy, Persuasion, Impact, Communication) di KOTA BANDUNG TAHUN 2018 EFFECTIVENESS OF INDOMIE ADVERTISEMENT OF RAMADHAN VERSION IN TELEVISION MEDIA USING EPIC METHOD (Em. *E-Proceeding of Applied Science*, 5(1), 28–37.
- Manahati, Z. (2016). *Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah*. CV. Budi Utama.
- Melinda, V., & Zein, A. (2023). Perancangan Sistem Informasi Tour Dan Travel Berbasis Web Menggunakan Metode Personal Extreme Programming (Pxp) Pada Today Trip. *Jurnal Ilmu Komputer JIK*, VI(01), 25–32.
- Munir. (2015). *Multimedia: Konsep & Aplikasi dalam Pendidikan* (Ruswandi & Nurfitriansyah (eds.); 3rd ed.). CV. Alfabeta.
- Mustika. (2018). Rancang Bangun Aplikasi Sumsel Museum Berbasis Mobile Menggunakan Metode Pengembangan Multimedia Development Life Cycle (Mdlc). *Jurnal Mikrotik*, 8(1), 1–14.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial; perspektif komunikasi, budaya dan*

sosioteknologi (N. S. Nurbaya (ed.); 4th ed.). Simbiosis Rekatama Media.

Pritama, A. D., Setyaningsih, G., & Mardani, T. (2020). Pelatihan Produksi Video untuk Konten Promosi Online di Industri Kecil Menengah (IKM) Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Mitra Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 61–69.

Rovianto, A. R. (2015). *Pengembangan Iklan Layanan Masyarakat dengan Pendekatan Infografis tentang Pentingnya Konsumsi Air Putih*. Politeknik Negeri Jakarta.

Santoso, E. D., & Larasati, N. (2019). Benarkah Iklan Online Efektif Untuk Digunakan Dalam Promosi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 28–36. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.99>

Saputra, Y. A. D. (2019). *Proses Produksi Iklan Media Online Pondok Daun Tour and Travel oleh Agency Selora Picture di Yogyakarta*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.