

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penjualan *online* sangat penting untuk meningkatkan penjualan dan keuntungan bisnis. Perkembangan teknologi dan digitalisasi mempengaruhi perubahan perilaku konsumen dalam melakukan pembelian. Banyak konsumen yang lebih memilih membeli barang atau jasa melalui *website* dibandingkan harus datang langsung ke toko. Teknologi memiliki dampak besar pada perdagangan dan bisnis. Salah satunya melalui *website*, karena bisa diakses dimana saja dan kapan saja selama terhubung dengan internet. Situs *web* yang sangat populer dalam lingkungan bisnis saat ini adalah *Electronic Commerce (E-Commerce)*.

E-Commerce merupakan suatu kegiatan bisnis yang memanfaatkan jaringan komputer, khususnya internet, untuk melakukan penjualan, pelayanan, dan informasi terkait perdagangan. Dengan adanya *e-commerce*, proses transaksi jual beli menjadi lebih mudah karena konsumen dapat melakukan pesanan, memperoleh informasi produk, dan melakukan transaksi secara online tanpa harus bertemu langsung dengan penjual. Hal ini memberikan kemudahan dalam pengembangan bisnis penjualan, termasuk pada bisnis kue.

OmamaCake adalah sebuah bisnis di bidang kuliner yang fokus pada penjualan berbagai macam kue seperti *bento cake*, *cheesecake*, *dessert box*, dan *birthday cake* di kota Palembang. Saat ini OmamaCake mempromosikan dan menjual produknya melalui media sosial Instagram. Dengan sistem penjualan ini, pelanggan tidak mendapatkan informasi lebih lengkap mengenai harga kue yang dijual, sehingga pelanggan harus menanyakan terlebih dahulu harga kue yang akan dipesan. Adapun proses pencatatan data penjualan yang masih menggunakan buku catatan untuk menyimpan data, sehingga menyebabkan rusak atau hilangnya buku catatan dan pemilik atau penjual tidak dapat mengetahui rugi laba dari penjualan.

Berdasarkan uraian tersebut, maka dibuatlah sebuah *website* yang bertujuan untuk memudahkan pembeli dalam memilih dan memesan kue yang tersedia di OmamaCake dan pemilik atau penjual dapat dengan mudah mengetahui rugi laba dari penjualan. Maka, penulis mengambil judul “**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KUE OMAMACAKE**”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka permasalahan yang akan dibahas yaitu bagaimana membuat media *informasi* tentang toko OmamaCake secara lebih lengkap?

1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan proposal laporan akhir dapat terarah dengan baik dan menghindari pembahasan yang terlalu jauh dari pokok permasalahan, maka penulis membatasi permasalahan yang dibahas yaitu sebagai berikut :

1. Pembuatan *website* penjualan kue OmamaCake menggunakan database MySQL dan bahasa pemrograman PHP.
2. Sistem pembayaran pada *website* penjualan kue OmamaCake, menggunakan transfer Bank dengan konfirmasi *admin* serta mengupload bukti transfer dan juga menggunakan metode *Cash on Delivery* (COD) sesuai permintaan dari pemilik usaha kue OmamaCake.
3. Pengambilan kue hanya tersedia melalui dua opsi yaitu mengambil di toko atau melalui layanan pengiriman Gojek.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari pembuatan *website* ini yaitu:

1. Membangun sistem *informasi* penjualan untuk mempromosikan dan menjual kue OmamaCake di kota Palembang.
2. Membangun sistem *informasi* penjualan yang dapat memberikan *informasi* rugi laba bagi penjual.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari *website* ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan *informasi* mengenai jenis kue dan harga yang ditawarkan agar pelanggan dapat memilih kue yang sesuai dengan keinginannya.
2. Dengan adanya *website* penjualan OmamaCake, keuntungan yang dicapai dapat dipantau.