

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Palembang merupakan salah satu kota besar di Indonesia yang memiliki banyak kekayaan kuliner khas. Mie merupakan salah satu makanan yang sangat populer di Indonesia, termasuk di kota Palembang. Karena popularitasnya yang tinggi, peminat akan mie dan variasi jenis mie semakin meningkat. Namun, masih banyak UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di kota Palembang yang menghadapi berbagai kendala dalam memasarkan produknya. Menurut Kementerian Komunikasi dan Informatika, jumlah UMKM pengguna *e-commerce* di Indonesia mencapai sekitar 8% dari total 59,2 juta UMKM di Indonesia (Muhyidin, 2021). Salah satu alasan UMKM tidak menggunakan *e-commerce* adalah karena sebagian besar pelaku UMKM tidak mengetahui teknologi digital (Septian, 2021). Perkembangan teknologi dan akses *internet* yang semakin meluas telah mengubah cara orang berbelanja. Banyak konsumen yang lebih memilih untuk berbelanja secara *online* melalui *platform e-commerce* karena kenyamanan dan kemudahan yang ditawarkan. Sebagai solusi dalam menghadapi tantangan tersebut, aplikasi *e-commerce* berbasis *website* dapat membantu UMKM PD Mie Ayam Berkah Palembang untuk memperluas jangkauan pasar mereka dan memungkinkan konsumen untuk memesan produk mereka secara *online* dengan cepat dan mudah. Hal ini dapat meningkatkan potensi penjualan UMKM tersebut dan membantu meningkatkan pendapatan mereka.

Aplikasi *e-commerce* berbasis *website* juga dapat membantu UMKM PD Mie Ayam Berkah meningkatkan *efisiensi* dan *efektifitas* usahanya. Melalui aplikasi *e-commerce*, UMKM dapat menampilkan dan mempromosikan produk mereka secara efektif kepada calon pembeli. Dengan demikian, konsumen dapat dengan mudah mencari dan mengetahui detail produk yang mereka inginkan. Selain itu, aplikasi *e-commerce* juga memudahkan proses transaksi pembelian produk. Konsumen dapat melakukan transaksi melalui *website*. Aplikasi *e-commerce* berbasis *website* memungkinkan UMKM PD Mie Ayam Berkah untuk meningkatkan visibilitas dan reputasi mereka. Dengan adanya ulasan dan

testimoni pelanggan yang dapat dilihat oleh calon konsumen.

PD Mie Ayam Berkah merupakan usaha mikro, kecil dan menengah yang bergerak di bidang kuliner menjual berbagai jenis mie segar seperti mie super, mie spesial, mie biasa, mie aceh, mie celor, pangsit, bakso sapi, bakso ayam, bakso tahu sapi, bakso tahu ayam, gula aren semut, dan gula aren batok. Permasalahan yang dihadapi PD Mie Ayam Berkah adalah akses pasar yang masih terbatas. Dengan adanya aplikasi *website e-commerce*, pemilik UMKM dapat memperluas jangkauan pasar mereka, sehingga produk mereka dapat diakses oleh konsumen di seluruh Palembang. UMKM PD Mie Ayam Berkah biasanya hanya beroperasi di toko fisik mereka dan memiliki jam operasional yang terbatas. Dengan adanya aplikasi *website e-commerce*, pelanggan dapat memesan produk mereka kapan saja dan di mana saja tanpa harus datang ke toko fisik. Dengan adanya persaingan yang semakin ketat, UMKM PD Mie Ayam Berkah harus bersaing dengan UMKM lainnya, baik di Palembang maupun di luar Palembang. Dengan adanya aplikasi *website e-commerce*, pemilik UMKM dapat menawarkan produk mereka secara *online* sehingga dapat bersaing dengan UMKM lainnya. Dengan adanya aplikasi *website e-commerce*, pembayaran dapat dilakukan secara online yang mana lebih mudah dan efisien bagi konsumen. Selain itu, pemilik UMKM juga dapat memperoleh pembayaran secara lebih cepat dan aman. Dengan memperhatikan masalah-masalah tersebut, pembuatan aplikasi *website e-commerce* dapat membantu PD Mie Ayam Berkah dalam mengatasi kendala yang dihadapi dan memperluas pasar mereka. Atas dasar itu penulis mengangkat judul "APLIKASI *E-COMMERCE* BERBASIS *WEBSITE* SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM PD MIE AYAM BERKAH".

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat diambil rumusan masalah yaitu "Bagaimana mengembangkan aplikasi berbasis *web* yang dapat membantu PD Mie Ayam Berkah dalam memperluas pemasaran produk dan meningkatkan daya saing mereka?".

1.3. Batasan Masalah

Agar penulisan laporan akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan, maka permasalahan yang dibahas, yaitu:

1. Aplikasi *website* yang di buat hanya fokus pada penjualan di PD Mie Ayam Berkah.
2. Pengiriman hanya dilakukan oleh karyawan PD Mie Ayam Berkah, tidak bekerjasama dengan aplikasi jasa pengiriman lainnya.
3. Pengiriman hanya dilakukan didalam kota Palembang.
4. Aplikasi *e-commerce* berbasis *website* yang dibuat menggunakan Bahasa *Hypertext Markup Language* (HTML), *Cascading Style Sheet* (CSS), *JavaScript* (JS), PHP dibantu dengan *framework CodeIgniter* dan MySQL sebagai *database management system*.

1.4. Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk merancang aplikasi ini adalah :

1. Merancang aplikasi *e-commerce* berbasis *website* sebagai strategi pemasaran pada umkm PD Mie Ayam Berkah.
2. Membuat basis data pada aplikasi *e-commerce* berbasis *website* dengan menggunakan PHP dan MySQL.

1.5. Manfaat

Adapun manfaatnya adalah:

1. Dapat membantu UMKM PD Mie Ayam Berkah dalam memperluas pemasaran mereka dan meningkatkan potensi penjualan mereka.
2. Dapat membantu bersaing dengan perusahaan besar dalam hal visibilitas dan kualitas layanan.
3. Dapat mempermudah dalam mempromosikan produk mereka melalui deskripsi produk, foto, dan ulasan pelanggan.