

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

SMP Negeri 1 Muara Enim resmi didirikan pada 1 Juli 1952 yang merupakan sekolah lanjutan tingkat pertama negeri yang pertama di Kabupaten Muara Enim, Sumatra Selatan. Lokasi awalnya terletak di Jl. Jendral Achmad Yani, pemerintah lalu membangun gedung baru yang lahannya terletak di Jl. Sultan Machmud Badaruddin II Muara Enim. Setelah gedung baru tersebut selesai dibangun, pada Tahun 1978 seluruh kegiatan belajar mengajar sekolah ini dipindahkan ke gedung baru tersebut.

Dalam menyampaikan dan menjelaskan informasi mengenai SMP Negeri 1 Muara Enim saat ini baru berupa media massa yaitu koran dan menggunakan media sosial *facebook* maupun *Instagram*, serta menggunakan *website* sekolah. Akan tetapi media tersebut memiliki *direct marketing* yang jangkauannya kurang luas dan kemampuan imajinasi pembaca untuk menikmati dan memahaminya, serta terkendala dalam presentasi karena media yang kurang spesifik. Adanya video profil dapat menggambarkan dengan lebih jelas dan detail, dari segi pendistribusian juga lebih efisien dicantumkan dalam sebuah presentasi ke publik. Video profil dapat digunakan kapan saja, seperti pada saat penerimaan siswa baru tentunya dengan adanya video profil dapat lebih efektif penyampaiannya kepada siswa. Selain itu, video profil juga dapat digunakan sebagai prasyarat mengikuti event tertentu seperti pameran, bursa, seminar, dan workshop.

Menurut Agus (2017), menjelaskan sesuatu dalam media visual dinamis jauh lebih efektif dibandingkan menggunakan visual statis. Selain lebih menarik, pesan dalam visual dinamis juga lebih mudah tersampaikan karena penonton akan didorong untuk melihat video sampai selesai tanpa melewati bagian apapun. Berbeda dengan visual statis yang mana pembaca bisa melewati bagian yang menurut mereka membosankan. Hasil riset tersebut juga bisa diaplikasikan ketika membahas pembuatan video profil. Karena fungsi video profil yang utama adalah

menjelaskan semua hal tentang perusahaan atau organisasi tersebut dengan singkat dan jelas.

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Nizar, 2021) dalam jurnal yang berjudul “Perancangan Video Profil Berbasis *Motion Graphic* Sebagai Upaya Memperkenalkan Program Studi S1 Desain Produk Universitas Dinamika”. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan metode pengumpulan data kualitatif. Pada penelitian ini, memiliki informasi yang berisi penjelasan tentang profil S1 Desain Produk Universitas Dinamika, visi dan misi, apa saja yang dipelajari, fasilitas yang didapatkan, hingga prospek karir kedepannya. Bentuk akhir berupa format video profil *motion graphic* berukuran 1920 x 1080 *pixels* dengan durasi 03menit 19 detik.

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Rizal, Syafar & Zuhaer 2019) dalam jurnal yang berjudul “Perancangan Company Profile Berbasis Motion Graphic Sebagai Media Promosi Klinik Hilal Medika Makassar”. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data deskriptif kualitatif. Pada penelitian ini juga, menemukan bahwa penggunaan motion graphic ini memiliki dampak positif pada masyarakat berupa pengenalan company profile dan peningkatan yang dihasilkan sangat memuaskan pada visual animasi motion graphic dibandingkan pada penggunaan media promosi sebelumnya.

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Safenthi 2023) dalam jurnal yang berjudul “Perancangan Template Video Profil Sebagai Media Promosi dengan Teknik Motion Graphic”. Penelitian ini bertujuan sebagai salah satu alat bantu untuk mempromosikan Fitness Dan Senam GOR Bimo Seno menggunakan produk multimedia berupa video promosi melalui media sosial. Dalam pembuatan skripsi ini peneliti menggunakan metode kualitatif dan metode analisis SWOT. Melalui video promosi yang dirancang pada Fitness dan Senam GOR Bimo Seno, dapat membantu dalam program informasi, dimana video promosi akan dirilis, diupload, dan didistribusikan dengan media promosi seperti pada channel youtube.

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Ilhamsyah & Sari 2022) dalam jurnal yang berjudul “Perancangan Dan Pembuatan Video Profil Berbasis Produk Pada Prodi Teknik Informatika Politeknik Caltex Riau Menggunakan

Teknik *Motion Graphic*". Hasil yang didapatkan dari dibuatnya video profil PSTI menggunakan teknik *motion graphic* untuk kebutuhan PSTI Politeknik Caltex Riau sebagai media promosi sudah berhasil dibuat, video ini membantupihak PSTI untuk lebih dikenal banyak orang melalui media digital dalam bentuk video profil, hal ini dibuktikanberdasarkan pengujian yang dilakukan menggunakan cara Pre-tes dan Post-tes, dari hasil yang didapatkan menunjukkan peningkatan pemahaman sebesar 27,11% itu artinya media video ptofil sebagai media promosi sangat efektif untuk dijadikan sebagai salah satu usaha untuk mempromosikan PSTI Politeknik Caltex Riau.

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Brigitta 2016) dalam jurnal yang berjudul "Perancangan Video Company Profile Lembah Kamuning Dairy Farm, Desa Cigugur, Kuningan dengan Teknik Motion Graphic". Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Strategi yang digunakan adalah linear strategy. . Berdasarkan perancangan video company profile di Lembah Kamuning Dairy Farm ini dinilai cukup baik untuk dijadikan company profile sehingga Lembah Kamuning Dairy Farm bisa lebih dikenal lagi dengan video company profile ini. Penilaian dilihat dari apakah company profile yang dibuat sudah mencakup semua hal yang ada di Lembah Kamuning Dairy Farm dan juga dinilai berdasarkan teknik yaitu menggunakan teknik motion graphic.

Penggunaan video profil ini dapat dibuat dengan *motion graphic*. Pada beberapa penelitian sebelumnya, penggunaan video profil berbasis *motion graphic* sudah sangat baik untuk sebagai media informasi. Menurut Budi (2020) *motion graphic* merupakan sumber dari berbagai solusi yang telah digunakan oleh para profesional desain grafis untuk menciptakan media promosi dan desain komunikasi yang dinamis dan efektif untuk film, televisi, dan internet yang menggabungkan bakat seperti desain, pembuatan film, penulisan, animasi, dan informasi. Hasil riset menunjukkan bahwa pembuatan *motion graphic* pada video profil telah memenuhi indikator kelayakan dan juga indikator pemahaman yang baik. Video profil berbasis *motion graphic* ini dapat mempermudah dalam memberikan informasi, dapat ditayangkan berulang kali, dan juga sebagai media yang akan digunakan sebagai tanda pengenalan dalam melakukan komunikasi dan kerjasama dalam lingkup suatu

instansi, mitra usaha ataupun pihak-pihak terkait lainnya diluar lingkungan instansi tersebut.

Berdasarkan pemaparan tersebut, maka dibuatlah skripsi yang berjudul **“Implementasi Video Profil Berbasis *Motion Graphic* pada SMP Negeri 1 Muara Enim”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka permasalahan yang akan dibahas adalah bagaimana proses perancangan *motion graphic* pada video profil SMP Negeri 1 Muara Enim?

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian tercapai. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini, diantaranya:

1. Objek penelitian adalah SMP Negeri 1 Muara Enim.
2. Video profil yang dibuat berisi informasi mengenai tahun berdiri, visi dan misi, jumlah tenaga kependidikan, ekstrakurikuler, kegiatan non akademik, dan penghargaan sekolah.

1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Membuat video profil berbasis *motion graphic* pada SMP Negeri 1 Muara Enim.
2. Untuk mengetahui bagaimana proses pembuatan video profil berbasis *Motion Graphic* pada SMP Negeri 1 Muara Enim.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menambah ilmu pengetahuan untuk membuat sebuah video profil berbasis *motion graphic* dalam menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama kuliah.
2. Mengetahui proses pra produksi, produksi maupun pasca produksi sebuah pembuatan video profil berbasis *motion graphic*.