

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era modern saat ini perkembangan zaman tidak lepas dari kemajuan dalam ilmu pengetahuan dan teknologi, yang telah membawa pengaruh besar dalam kehidupan. Teknologi telah mengubah cara kita melakukan bisnis. Bisnis yang dulunya hanya dapat dilakukan melalui toko fisik sekarang dapat dijalankan melalui *platform* digital seperti *website* atau aplikasi *e-commerce*. Teknologi internet yang semakin tumbuh dan semakin banyak digunakan turut merubah proses bisnis yang semula konvensional (*offline*) menjadi digital (*online*). *E-commerce* adalah perdagangan elektronik dimana bentuk transaksi perdagangan baik membeli maupun menjual dilakukan melalui elektronik pada jaringan internet (Triton, 2006). Pengaplikasian *e-commerce* dinilai lebih memudahkan para pemasar dalam memasarkan produknya, begitu juga halnya digital marketing dinilai lebih memudahkan bagi konsumen dalam memperoleh informasi tentang produk dan melakukan transaksi pembelian produk yang mereka inginkan.

Teknologi internet yang populer saat ini adalah *website*. *Website* adalah suatu kumpulan-kumpulan halaman yang terdiri dari beberapa halaman yang di dalamnya berisi informasi dalam bentuk data digital baik itu berupa gambar, video, audio, teks dan animasi lainnya yang disediakan melalui jalur koneksi internet (Abdullah, 2015). Dalam hal ini, toko elektronik dapat menjadi salah satu jenis bisnis yang sangat cocok untuk dijalankan secara *online*. Contohnya pada toko elektronik wan cell Palembang menjual berbagai produk elektronik seperti ponsel, laptop, televisi, dan perangkat elektronik lainnya. Dalam memasarkan produknya, toko elektronik wan cell ini memasarkan dengan cara *offline* atau memasarkan secara langsung. Dengan begitu menggunakan *website e-commerce* sebagai media untuk menjangkau pelanggan secara *online* lebih efektif agar toko wan cell lebih dikenal.

Keuntungan menggunakan *website e-commerce* bagi toko elektronik adalah dapat menjangkau lebih banyak pelanggan. Selain itu, dengan adanya *website e-commerce*, toko elektronik dapat memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan produknya. Namun, untuk menjalankan *website e-commerce*, diperlukan

pengetahuan dan keterampilan khusus dalam hal pembuatan *website* dan manajemen penjualan *online*. Oleh karena itu, dibutuhkan aplikasi *e-commerce* yang dapat membantu toko elektronik untuk mengelola penjualan dan transaksi secara *online*. Aplikasi *e-commerce* berbasis *website* pada toko elektronik dapat menjadi solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut. Aplikasi tersebut dapat membantu toko elektronik untuk mengelola produk, pembayaran dan manajemen penjualan lainnya secara *online*. Dengan demikian, toko elektronik dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnisnya.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Dheara Kharisma, Saniati, Neneng, (2022) tentang aplikasi *e-commerce* untuk pemesanan sparepart motor berbasis *website*, yang menggunakan *framework codeigniter* dan menggunakan metode *waterfall*. Begitu pula dengan Peneliti yang dilakukan oleh Arbitra Satria Perdana dan Evangs Mailoa, (2022) tentang perancangan *website* penjualan cupang (Studi Kasus: Salatiga Betta Genetic), dibuatlah sebuah “Perancangan *website* penjualan cupang menggunakan *laravel*”. Penelitian lain yang dilakukan oleh Nadya Prima dan Ahmad dul Hadi, (2022) tentang sistem informasi *e-commerce* di UKM aneka kebaya berbasis web, yang berlokasi di Koto Tangah Simalanggang, Sumatra Barat. Penelitian ini menghasilkan rancang bangun sistem informasi *e-commerce* di UKM aneka kebaya berbasis *website*. Berbagai aplikasi telah dibuat dengan tujuan menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang ada di dalam struktur *e-commerce*, untuk lebih lanjut bahwa dari ketiga aplikasi tersebut bahwa aplikasi tersebut memiliki fitur mengenai pengelolaan barang, pembayaran dan manajemen penjualan namun, dari ketiga aplikasi tersebut belum mencakup mengenai fitur yang dapat menghubungkan penjual dengan pembeli secara langsung atau disebut fitur chat, padahal fitur chat sendiri merupakan bagian yang cukup penting untuk berkomunikasi dengan pembeli secara langsung.

Berdasarkan uraian di atas, untuk mengatasi masalah tersebut agar lebih mudah dan efisien dalam melakukan pengolahan produk, pembayaran dan manajemen penjualan lainnya secara *online* maka hasil penelitian ini akan ditulis dalam Laporan Akhir yang diberi judul “**Aplikasi E-commerce Berbasis Website Pada Toko Elektronik Wan Cell Palembang**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan suatu masalah yaitu bagaimana cara merancang dan membuat aplikasi *e-commerce* berbasis *website* pada toko elektronik yang bisa digunakan untuk melakukan pengolahan produk, pembayaran dan manajemen penjualan lainnya secara *online* pada bidang perencanaan di toko elektronik Wan Cell Palembang.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam pembuatan Aplikasi *E-commerce* berbasis *website* sebagai berikut:

1. Sistem Aplikasi Pengolahan data berbasis *website* hanya dapat digunakan dalam melakukan pengolahan barang, pembayaran dan manajemen penjualan secara *online*.
2. Pembuatan Aplikasi *e-commerce* berbasis *website* menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai sistem manajemen *database*.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini yaitu:

1. Menghasilkan sebuah Aplikasi *e-commerce* berbasis *website* pada toko elektronik Wan Cell Palembang.
2. Membantu perusahaan dan konsumen dalam layanan transaksi penjualan jarak jauh sehingga mempermudah perusahaan dalam pemasarannya.

1.5 Manfaat

Manfaat penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan kemudahan bagi pembeli dalam pemesanan dan pembelian secara online tanpa harus bersusah payah untuk pergi ke toko.
2. Mempermudah penjualan serta dapat memperluas wilayah pemasaran.