

**IMPLEMENTASI DESAIN *TEMPLATE* CONTENT YOUTUBE DENGAN
TEKNIK *MOTION GRAPHIC* PADA PT. TRAVELOGIN MENGGUNAKAN
METODE *DESIGN THINKING***



TUGAS AKHIR

**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan pada Program Studi
Teknologi Informatika Multimedia Digital Jurusan Teknik Komputer Politeknik
Negeri Sriwijaya**

OLEH;

M FARHAN MASYHURI

061940722637

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2023

**IMPLEMENTASI DESAIN TEMPLAT KONTEN YOUTUBE DENGAN
TEKNIK *MOTION GRAPHIC* PADA PT. TRAVELOGIN MENGGUNAKAN
METODE *DESIGN THINKING***



SKRIPSI TUGAS AKHIR

OLEH:

M FARHAN MASYHURI (061940722637)

Palembang, Agustus 2023

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Yulian Mirza, S.T., M.Kom

NIP. 196007101991031001

Hidayati Ami, M.Kom

NIP. 196007101991031001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Komputer

Mengetahui,

Ketua Program studi

Azwardi, S.T., M. T

NIP. 197005232005011004

Ema Laila, S.Kom., M.Kom

NIP. 197703292001122002

ABSTRAK

Motion Graphic adalah seni memberikan dinamika pada teks dan gambar, menghasilkan pesan yang kuat kepada penonton. Ini melibatkan elemen bergerak, baik teks maupun gambar, yang diatur dalam ruang dan waktu. Teknik pergerakan dan ritme digunakan untuk mengkomunikasikan pesan secara efektif. Pendekatan Berbasis Pengguna dari Metode *Design Thinking* mendorong penulis mempertimbangkan secara holistik pengalaman penonton. Dengan memahami tujuan, preferensi, dan kebutuhan pengguna, kreator konten dapat merancang desain template yang memenuhi harapan penonton, meningkatkan keterlibatan, dan memperkuat citra merek YouTube. keterbatasan sumber daya dan kurangnya pemahaman tentang strategi pemasaran modern dalam desain *template* konten YouTube menyebabkan penggunaan teknik *editing* yang belum terkoordinasi. Kanal YouTube PT. Travelogin Tour and Travel sejak 2019 telah mengunggah 45 video dengan 3.459 penonton dan 106 pelanggan berlangganan. Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa implementasi desain template konten YouTube dengan teknik motion graphic menggunakan Metode Design Thinking secara signifikan dapat meningkatkan kualitas konten. Penonton lebih terlibat dan terkesan dengan tampilan yang menarik, berpotensi meningkatkan jumlah penonton, interaksi, dan pertumbuhan kanal YouTube.

Kata kunci- Template Konten Youtube, *Motion Graphic*, Metode *Design Thinking*, *Usability Testing*.

MOTTO

“Sometimes you have to take two little steps back to make one big step forward”

(Nipsey Hussle)

“Kerja yang main - main dimata kita, tetapi terlihat serius dimata orang”

(M Farhan Masyhuri)

Kupersembahkan untuk :

- Kedua orang tuaku
- Diriku sendiri
- Adik dan kakakku
- Keluarga besarku
- Dosen pembimbingku
- Orang Spesial, Sahabat dan Teman temanku

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan Laporan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.

Laporan ini disusun dengan berdasarkan hasil penelitian dan pengujian di PT. Travelogin, Jl. Jenderal Ahmad Yani No 3 RT. 19 RW. 07, Tangga Takat, Simpang Tiga, Kec. Seberang Ulu II, Kota Palembang, Sumatera Selatan.

Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu selama proses penyelesaian laporan Kerja Praktik ini, antara lain:

1. Allah SWT, yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya
2. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan motivasi, semangat yang tiada hentinya serta do'a yang telah diberikan
3. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Bapak Azwardi, S.T., M.T., selaku Ketua Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Bapak Yulian Mirza, S.T., M.T., selaku Sekretaris Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya
6. Ibu Ema Laila, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Prodi Teknologi Informatika Multimedia Digital Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya
7. Bapak Yulian Mirza, S.T., M.Kom., dan Ibu Hidayati Ami, M.Kom selaku Dosen Pembimbing pada laporan Tugas Akhir ini.
8. Bapak M. Huanza, S.P., M.Si., CEO dari PT. Travelogin Tour & Travel
9. Bapak Saputra, selaku Tour Guide dan Editor Di PT. Travelogin Tour & Travel
10. Segenap staff dan karyawan PT. Travelogin Tour & Travel khususnya karyawan bagian IT, dan staff lainnya yang telah memberikan dukungan moral

maupun materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya

11. Teman-teman yang melaksanakan Laporan Skripsi di di jurusan Teknik Komputer
12. Teman-teman prodi Teknologi Informatika Multimedia Digital khususnya angkatan 2019.

Apabila dalam penyusunan dan pembuatan laporan tugas akhir ini terdapat kekeliruan maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan untuk pembaca pada umumnya. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR GAMBAR.....	6
DAFTAR TABEL.....	7
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Implementasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Youtube.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Pengertian Metode.....	Error! Bookmark not defined.
2.4. Metode <i>Design Thinking</i>	Error! Bookmark not defined.
2.5. Template Editing.....	Error! Bookmark not defined.
2.6. Kebutuhan Perangkat Keras.....	Error! Bookmark not defined.
2.7. Kebutuhan Perangkat Lunak.....	Error! Bookmark not defined.
2.7.1. Adobe Premiere Pro.....	Error! Bookmark not defined.
2.7.2. Adobe <i>After Effect</i>	Error! Bookmark not defined.
2.8. <i>Motion Graphic</i>	Error! Bookmark not defined.
2.9. Penelitian Kegunaan (<i>Usability Testing</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.10. Teknik Yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODELOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.

3.1. <i>Design Thinking</i>	Error! Bookmark not defined.
3.2. Pengumpulan Data (<i>Emphatize</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.3. Analisis Kebutuhan (<i>Define</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.4. Analisis Solusi (<i>Ideate</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.5. Pengujian (<i>Testing</i>)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1. Proses Pembuatan Desain <i>Template</i> Konten Youtube	Error! Bookmark not defined.
4.2. Implementasi <i>Template</i> dalam Video	Error! Bookmark not defined.
4.3. Pengujian Kegunaan (<i>Usability Testing</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.1. Analisis Hasil Pengujian Aspek Efektivitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.2. Analisis Hasil Pengujian Aspek Efisiensi	Error! Bookmark not defined.
4.3.3. Analisis Hasil Pengujian Aspek Kepuasan	Error! Bookmark not defined.
4.4. <i>Expert Judgement</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4.1. Kesepakatan Para Ahli	Error! Bookmark not defined.
4.4.2. Analisis Data dengan <i>Cohen Kappa</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4.3. Hasil Analisis <i>Cohen Kappa</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Youtube	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 Design Thinking	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3 Template Editing	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.4 Adobe Premiere Pro	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.5 Adobe <i>After Effect</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.6 <i>Motion Graphic</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 <i>Emphaty Map</i> Annas	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2 <i>Emphaty Map</i> Ari	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.3 Persona Annas dan Ari	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.4 Pemetaan Proses Kebutuhan Editor dan Penonton	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.5 Testing di Adobe <i>After Effect</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Logo PT. Travelogin	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 <i>Outro</i> Desain <i>Template</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 <i>Open Split</i> Transisi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 <i>Cut Left</i> Transisi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 <i>Page Flip</i> Transisi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6 <i>Wave</i> Transisi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7 <i>Meltded</i> Transisi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.8 <i>Liquid</i> Transisi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.9 <i>Smooth Light</i> Transisi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.10 Transisi air di Adobe <i>After Effect</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.11 Kanal Youtube Travelogin	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tools Adobe Premiere Pro	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.2 <i>Tools After Effects</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Daftar Transisi dan Keterangan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Jarak Waktu pada Indikator Time Behavior.....	39
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan TBE Semua Partisipan pada Desain Solusi Versi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Nilai Tugas Partisipan Desain Template Video.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 <i>Expert Judgement 1</i>	Error! Bookmark not defined.
Table 4.6 <i>Expert Judgement 1</i>	Error! Bookmark not defined.
Table 4.7 Hasil <i>Expert Judgement</i> dengan skala <i>Cohen Kappa</i>	Error! Bookmark not defined.
Table 4.8 Hasil <i>Expert Judgement</i> dengan skala <i>Cohen Kappa</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Hasil <i>Expert Judgement</i> dengan skala <i>Cohen Kappa</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Kategori Keputusan berdasarkan Moment Kappa.....	Error! Bookmark not defined.