

## DAFTAR PUSTAKA

- Andirani, F., dkk. (2019). *Rebranding Sofyan Hotel Cut Meutia dalam meningkatkan Citra*. Fakultas Ilmu Kominikasi Univ. Prof. Dr. Moestopo
- Alakkas, dkk. 2022. *Corporate Social Responsibility and Firm-Based Brand Equity: The Moderating Effect of Marketing Communication and Brand Identity*. International Journal
- BankIndonesia.com. Pengembangan UMKM. Diakses pada 7 Februari 2023, dari <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/stabilitas-sistem-keuangan/pengembangan-umkm/>
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Ekon.go.id. Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah. Diakses pada 9 Februari 2023, dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkmsebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkandukungan-pemerintah>
- Eko, V., dkk. 2019. *PENGANTAR TIPOGRAFI*. Politeknik LP3I Kampus K. Pekanbaru.
- Mukhtar, S., dkk. 2015. *Pentingnya packaging dalam meningkatkan hasil produksi terhadap konsumen*. jsh Jurnal Sosial Humaniora.
- Oscario, A. 2019. *Pentingnya peran logo dalam membangun brand*. Visual Communication Design School of Design, Binus University.
- Rosyida, K. 2019. *Perancangan branding laxmi cake and bakery sebagai upaya peningkatan brand loyalty*. STIKOM Surabaya.
- Safitri, D., dkk. 2017. *Strategi branding zora radio*. Universitas Telkom
- Widyokusumo, L. 2019. *Meningkatkan citra ukm melalui perancangan ulang identitas visual*. Visual Communication Design School of Design, Binus University.