



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa	:	Natasya Salsabila
NIM	:	061940722117
Jurusan/Program Studi	:	Teknik Komputer / Teknologi Informatika Multimedia Digital
Dosen Pembimbing	:	Meiyi Darlies, S.Kom., M.Kom
Judul	:	Perancangan Ulang Identitas Merek UMKM Makdjuai sebagai upaya meningkatkan Kesadaran Merek dengan metode <i>Design Thinking</i>

NO	TANGGAL	URAIAN	PARAF PEMBIMBING
1.	20/06/23	• bimbingan judul suripsi • Disusui proyek	
2.	21/06/23	• pengajuan bab 1 & 2 • disusui proyek	
3.	27/06/23	• acc bab 1 & 2 • Pengajuan bab III • disusui proyek	
4.	10/07/23	• acc bab III • pengajuan bab IV • disusui metode uji	
5.	18/07/23	• revisi bab IV	
6.	3/08/23	• acc bab III • pengajuan bab IV & V	
7.	9/08/23	• acc TA & proyek	

Palembang, Agustus 2023

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Azwardi, S.T., M.T.

NIP. 197005232005011004



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa	:	Natasya Salsabila
NIM	:	061940722117
Jurusan/Program Studi	:	Teknik Komputer / Teknologi Informatika Multimedia Digital
Dosen Pembimbing	:	Ema Laila, S.Kom., M.Kom
Judul	:	Perancangan Ulang Identitas Merek UMKM Makdjuai sebagai upaya meningkatkan Kesadaran Merek dengan metode <i>Design Thinking</i>

NO	TANGGAL	URAIAN	PARAF PEMBIMBING
1.	27/6/23	• bimbingan judul Surisi • disuusi proyek	
2.	10/7/23	• pengajuan bab 1 & 2 • bimbingan proyek	
3.	12/7/23	• bimbingan proyek • acc bab 1 & 2 • pengajuan bab 3	
4.	27/7/23	• acc bab 3 • pengajuan bab 4 & 5	
5.	28/7/23	acc TA	

Palembang, Agustus 2023

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Azwardi, S.T., M.T.
NIP. 197005232005011004

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**



Jalan Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polsri.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR REKOMENDASI SKRIPSI

Pembimbing Skripsi Memberikan Rekomendasi Kepada :

Nama : Natasya Salsabila
NIM : 061940722117
Jurusan/Program Studi : Teknik Komputer/Teknologi Informatika
Multimedia Digital
Judul Skripsi : Perancangan Ulang Identitas Merek UMKM Mak
Djuai sebagai upaya meningkatkan kesadaran merek
menggunakan Metode *Design Thinking* ^{DOEUA}

Mahasiswa tersebut telah memenuhi persyaratan dan dapat mengikuti ujian skripsi pada tahun akademik 2022/2023.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing I

Meiyi Darlies, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197805152006041003

Palembang, 2023
Mengetahui,
Dosen Pembimbing II

Ema Laila, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197703292001122002



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polsri.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



REVISI TUGAS AKHIR(TA)

Dosen Penguji : Ema Laila M.Kom
Nama Mahasiswa : Natasya Salsabila
NIM : 061940722117
Jurusan/Program Studi : Teknik Komputer/ Teknologi Informatika Multimedia Digital
Judul LA/Skripsi : Perancangan Ulang Identitas Merek UMKM Makdjuai sebagai upaya meningkatkan Kesadaran Merek menggunakan metode *Design Thinking*

No	Uraian Revisi	Paraf

Palembang, Agustus 2023

Dosen Penguji

Ema Laila, M.Kom
NIP.197703292001122002



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polsri.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



REVISI TUGAS AKHIR(TA)

Dosen Penguji : Hidayati Ami, S.Kom., M.Kom
Nama Mahasiswa : Natasya Salsabila
NIM : 061940722117
Jurusan/Program Studi : Teknik Komputer/ Teknologi Informatika Multimedia Digital
Judul LA/Skripsi : Perancangan Ulang Identitas Merek UMKM Makdjuai sebagai upaya meningkatkan Kesadaran Merek menggunakan metode *Design Thinking*

No	Uraian Revisi	Paraf

Palembang, Agustus 2023

Dosen Penguji

Hidayati Ami, S.Kom., M.Kom
NIP.198409142019032009



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polsri.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



REVISI TUGAS AKHIR(TA)

Dosen Penguji : Fithri Selva Jumeilah, S.Kom., M.T.I
Nama Mahasiswa : Natasya Salsabila
NIM : 061940722117
Jurusan/Program Studi : Teknik Komputer/ Teknologi Informatika Multimedia Digital
Judul LA/Skripsi : Perancangan Ulang Identitas Merek UMKM Makdjuai sebagai upaya meningkatkan Kesadaran Merek menggunakan metode *Design Thinking*

No	Uraian Revisi	Paraf

Palembang, Agustus 2023

Dosen Penguji

Fithri Selva Jumeilah, S.Kom., M.T.I

NIP.199005042020122013



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139

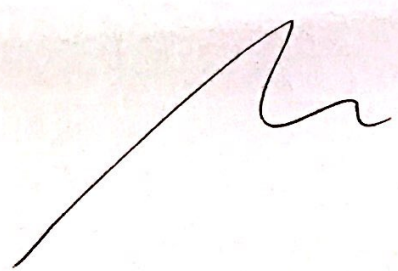
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polsri.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



REVISI TUGAS AKHIR(TA)

Dosen Penguji : Meiyi Darlies, S.Kom,M.Kom
Nama Mahasiswa : Natasya Salsabila
NIM : 061940722117
Jurusan/Program Studi : Teknik Komputer/ Teknologi Informatika Multimedia Digital
Judul LA/Skripsi : Perancangan Ulang Identitas Merek UMKM Makdjuai sebagai upaya meningkatkan Kesadaran Merek menggunakan metode *Design Thinking*

No	Uraian Revisi	Paraf
		

Palembang, Agustus 2023

Dosen Penguji

Meiyi Darlies, S.Kom.M.Kom
NIP.197815052006041003



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polsri.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



REVISI TUGAS AKHIR(TA)

Dosen Penguji : Adi Sutrisman, M.Kom
Nama Mahasiswa : Natasya Salsabila
NIM : 061940722117
Jurusan/Program Studi : Teknik Komputer/ Teknologi Informatika Multimedia Digital
Judul LA/Skripsi : Perancangan Ulang Identitas Merek UMKM Makdjuai sebagai upaya meningkatkan Kesadaran Merek menggunakan metode *Design Thinking*

No	Uraian Revisi	Paraf
1	Tambahkan lampiran	

Palembang, 16 Agustus 2023

Dosen Penguji

Adi Sutrisman, M.Kom

NIP.197503052001121005



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Sriwijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polsri.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



PELAKSANAAN REVISI UJIAN TUGAS AKHIR(TA)

Nama Mahasiswa : Natasya Salsabila
NIM : 061940722112
Jurusan/Program Studi : Teknik Komputer/ D-IV Teknologi Informatika Multimedia Digital
Judul LA/Skripsi : Perancangan Ulang Identitas Merek UMKM Makduai sebagai Upaya meningkatkan Kesadaran Merek menggunakan Metode *Design Thinking*

Telah melaksanakan revisi terhadap Laporan Tugas Akhir yang diujikan pada haritanggalbulan Agustus tahun 2023. Pelaksanaan revisi terhadap Laporan Tugas Akhir tersebut telah disetujui oleh Dosen Penguji yang memberikan revisi:

No	Komentar	Nama Dosen Penguji	Tanggal/bulan	Tanda Tangan
1.	Acc	Ema Laila, S.Kom.,M.Kom	3/10 ²³	
2.	OK	Meiyi Darlies, S.Kom.M.Kom.	20/9 ⁻²³	
3.	OK	Adi Sutrisman, M.Kom	25/9 ⁻²³	
4.	OK	Hidayati Ami, S.Kom., M.Kom	20/9 ⁻²³	
5.	OK	Fithri Selva Jumeilah, S.Kom.,M.TI	3/10 ²³	

Palembang, September 2023
Ketua Penguji

(Ema Laila, S.Kom., M.Kom.)

LEMBAR UJI VALIDITAS

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS MEREK UMKM MAKDJUAI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KESADARAN MEREK

INSTRUMEN PENILAIAN AHLI MATERI

A. Pengantar

1. Lembar validasi ahli media ini dimaksudkan untuk mendapatkan informasi mengenai kualitas *brand guideline* yang sedang dikembangkan dari ahli media.
2. Informasi mengenai kelayakan dari *brand guideline* ini didasarkan dari aspek *Brand Repositioning*, aspek *Brand Renaming*, aspek *Brand Redesign*, dan aspek *Brand Relaunching*.

B. Petunjuk Pengisian

1. Jawaban yang diberikan berupa skor dengan bobot penilaian sebagai berikut.
5 = Sangat Baik (SB) 2 = Kurang (K)
4 = Baik (B) 1 = Sangat Kurang (SK)
3 = Cukup (C)
2. Pemberian penilaian pada setiap jawaban dilakukan dengan memberikan centang (√) pada kolom skor penilaian yang tersedia.
3. Komentar atau saran diberikan pada kolom yang telah disediakan

C. Instrument Penilaian

No.	Pernyataan	Skor Penilaian				
		1	2	3	4	5
	A. Aspek (<i>Brand Repositioning</i>) <i>Brand Story</i>					
1.	Ketepatan data dengan media yang dikembangkan dalam menyampaikan					√

	pesan atau nilai inti UMKM Mak Djuai					
	B. Aspek (Brand Renaming) Logo					
2.	Kesesuaian konsep dan tingkat keterbacaan logo				√	
3.	Dapat membedakan produk yang sama					√
	C. Aspek (Brand Redesign) Color Pallete					
4.	Kesesuaian konsep warna pada branding					√
	D. Aspek (Brand Redesign) Typography					
5.	Penggunaan jenis font yang sesuai dengan konsep merek					√
6.	Tingkat keterbacaan terhadap jenis font				√	
	E. Aspek (Brand Redesign) Layout and Design					
7.	Ketepatan tata letak pada desain promosi dan packaging					√
8.	Pemakaian elemen visual yang konsisten				√	
	F. Aspek (Brand Relaunching) Social Media Platforms					
9.	Meningkatkan brand awareness pada instagram UMKM Mak Djuai				√	
10.	Fleksibilitas dalam pemasaran serta memperkuat brand identity pada instagram UMKM Mak Djuai					√

D. Kritik dan Saran

.....
.....
.....

Palembang, 2023

Penilai,



Melati Armilia.

.....

LEMBAR UJI VALIDITAS

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS MEREK UMKM MAKDJUAI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KESADARAN MEREK MENGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING*

INSTRUMEN PENILAIAN AHLI MEDIA

A. Pengantar

1. Lembar validasi ahli media ini dimaksudkan untuk mendapatkan informasi mengenai kualitas *brand guideline* yang sedang di kembangkan dari ahli media.
2. Informasi mengenai kelayakan dari *brand guideline* ini didasarkan dari aspek *Brand Repositioning*, aspek *Brand Renaming*, aspek *Brand Redesign*, dan aspek *Brand Relaunching*.

B. Petunjuk Pengisian

1. Jawaban yang diberikan berupa skor dengan bobot penilaian sebagai berikut.
5 = Sangat Baik (SB) 2 = Kurang (K)
4 = Baik (B) 1 = Sangat Kurang (SK)
3 = Cukup (C)
2. Pemberian penilaian pada setiap jawaban dilakukan dengan memberikan centang (✓) pada kolom skor penilaian yang tersedia.
3. Komentar atau saran diberikan pada kolom yang telah disediakan

C. Instrument Penilaian

No.	Pernyataan	Skor Penilaian				
		1	2	3	4	5
	A. Aspek (<i>Brand Repositioning</i>) <i>Brand Story</i>					

1.	Kejelasan struktur <i>Brand story</i> pada brand guideline UMKM Mak Djuai					√
B. Aspek (<i>Brand Renaming</i>) Logo						
2.	Penjelasan tentang logo: arti, konsep, dan inspirasi di balik desainnya				√	
3.	Spesifikasi teknis tentang ukuran, proporsi, dan ruang minimum yang diperlukan sekitar logo.					√
C. Aspek (<i>Brand Redesign</i>) Color Pallete						
4.	Penjelasan daftar warna yang digunakan dalam branding, beserta kode warna					√
D. Aspek (<i>Brand Redesign</i>) Typography						
5.	Penggunaan jenis huruf untuk judul, teks utama, dan teks tambahan					√
6.	Nama dan jenis huruf yang digunakan untuk merek.				√	
E. Aspek (<i>Brand Redesign</i>) Layout and Design						
7.	Kejelasan panduan untuk tata letak halaman, termasuk <i>header</i> , <i>footer</i> , dan elemen grafis.					√
8.	Pemakaian grafik, ikon, dan elemen visual lainnya untuk memastikan konsistensi.				√	
F. Aspek (<i>Brand Relaunching</i>) Social Media Platforms						

9.	Panduan penerapan brand di platform media sosial, termasuk <i>avatar</i> , <i>header</i> , dan jenis konten.				√	
10.	Fleksibilitas dalam pemasaran serta memperkuat identitas usaha UMKM Mak Djuai					√

D. Kritik dan Saran

Brand guideline sudah sangat baik dan jelas.

Palembang, 8 Agustus 2023

Penilai,



M. Rianda S.Kom

LEMBAR UJI VALIDITAS

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS MEREK UMKM MAKDJUAI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KESADARAN MEREK MENGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING*

INSTRUMEN PENILAIAN AHLI MEDIA

A. Pengantar

1. Lembar validasi ahli media ini dimaksudkan untuk mendapatkan informasi mengenai kualitas *brand guideline* yang sedang di kembangkan dari ahli media.
2. Informasi mengenai kelayakan dari *brand guideline* ini didasarkan dari aspek *Brand Repositioning*, aspek *Brand Renaming*, aspek *Brand Redesign*, dan aspek *Brand Relaunching*.

B. Petunjuk Pengisian

1. Jawaban yang diberikan berupa skor dengan bobot penilaian sebagai berikut.
5 = Sangat Baik (SB) 2 = Kurang (K)
4 = Baik (B) 1 = Sangat Kurang (SK)
3 = Cukup (C)
2. Pemberian penilaian pada setiap jawaban dilakukan dengan memberikan centang (✓) pada kolom skor penilaian yang tersedia.
3. Komentar atau saran diberikan pada kolom yang telah disediakan

C. Instrument Penilaian

No.	Pernyataan	Skor Penilaian				
		1	2	3	4	5
	A. Aspek (<i>Brand Repositioning</i>) <i>Brand Story</i>					

1.	Kejelasan struktur <i>Brand story</i> pada brand guideline UMKM Mak Djuai					√
B. Aspek (<i>Brand Renaming</i>) Logo						
2.	Penjelasan tentang logo: arti, konsep, dan inspirasi di balik desainnya					√
3.	Spesifikasi teknis tentang ukuran, proporsi, dan ruang minimum yang diperlukan sekitar logo.					√
C. Aspek (<i>Brand Redesign</i>) Color Pallete						
4.	Penjelasan daftar warna yang digunakan dalam branding, beserta kode warna					√
D. Aspek (<i>Brand Redesign</i>) Typography						
5.	Penggunaan jenis huruf untuk judul, teks utama, dan teks tambahan					
6.	Nama dan jenis huruf yang digunakan untuk merek.				√	
E. Aspek (<i>Brand Redesign</i>) Layout and Design						
7.	Kejelasan panduan untuk tata letak halaman, termasuk <i>header</i> , <i>footer</i> , dan elemen grafis.				√	
8.	Pemakaian grafik, ikon, dan elemen visual lainnya untuk memastikan konsistensi.					√
F. Aspek (<i>Brand Relaunching</i>) Social Media Platforms						

9.	Panduan penerapan brand di platform media sosial, termasuk <i>avatar</i> , <i>header</i> , dan jenis konten.					√
10.	Fleksibilitas dalam pemasaran serta memperkuat identitas usaha UMKM Mak Djui				√	

D. Kritik dan Saran

1. Brand Guideline sebaiknya dilengkapi lagi dengan beberapa tahapan dalam struktural pembuatan logo.
2. Tidak memperhatikan fleksibilitas: Panduan brand yang terlalu kaku dan tidak memperhitungkan situasi atau platform yang berbeda-beda.

Palembang, 7 Agustus 2023

Penilai,



Gian Pratama S.Kom