

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini dimanfaatkan pada *E-Commerce* atau *online shop*. Hal ini dapat dilihat makin banyaknya toko *online* yang disebabkan perkembangan teknologi informasi (internet) dan adanya perubahan perilaku konsumen. Mudahnya akses internet baik melalui *wifi* ataupun perangkat *gadget* memudahkan masyarakat untuk mengakses informasi mengenai suatu produk atau jasa yang dicarinya.

UMKM *fashion* inawshopp Palembang merupakan usaha mikro kecil menengah yang menjual produk *fashion* seperti pakaian, aksesoris, sepatu dan tas. proses penjualannya saat ini melalui *Whatsapp Business* sebagai akses konsumen, tetapi banyak mengalami kesulitan sebagai konsumen untuk membeli produk yang ada di UMKM *fashion* inawshopp Palembang dikarenakan *Whatsapp Business* terpengaruh pada jam operasional kantor. Admin *fashion* inawshopp tidak akan bisa merespon pesan konsumen dengan cepat di hari-hari libur. *Whatsapp Business* hanya memungkinkan untuk mengirimkan satu pesan otomatis saja untuk selanjutnya akan direspon oleh admin *fashion* inawshopp. *Whatsapp Business* terbatas untuk konsumen memberikan ulasan produk yang dibeli dan untuk proses pembayaran produk UMKM *fashion* inawshopp Palembang yang dilakukan konsumen masih secara manual.

Pada UMKM *fashion* inawshopp Palembang terdapat permasalahan yang harus diatasi agar dapat dapat menjangkau pelanggan potensial yang lebih luas dan meningkatkan keberadaan bisnis mereka di pasar. *Whatsapp Business* terbatas hanya mengirimkan satu pesan otomatis ke konsumen mengakibatkan respon pesan kepada konsumen terhambat, di *Whatsapp Business* juga terbatas untuk konsumen memberikan ulasan produk mengakibatkan konsumen bingung tentang informasi dan merk produk tersebut dan untuk pembayaran produk masih dilakukan secara manual yang meminta konsumen untuk mengirim bukti transfer melalui *Whatsapp*

*Business* atau *email* hal ini bisa menyebabkan bukti pembayaran produk bisa di palsukan. Dari permasalahan yang terdapat pada UMKM *fashion* inawshopp tersebut, dibutuhkan solusi agar UMKM *fashion* inawshopp dapat meningkatkan keberadaan bisnis dan kinerja toko mereka dipasar. Adapun cara yang digunakan yaitu membuat *website* dengan memanfaatkan media internet untuk pembelian produk. Mengetahui respon web terhadap konsumen UMKM *fashion* inawshopp Palembang, dengan memiliki *website*, adanya *form* untuk ulasan mengenai produk yang akan dibeli dan untuk pembayaran produk otomatis di *website* dengan cara ini mencegah adanya pemalsuan bukti pembayaran produk dan mengetahui respon *web* terhadap pembayaran otomatis.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis memilih judul laporan akhir jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya dengan judul **“APLIKASI E-COMMERCE PADA UMKM FASHION INASWHOPP PALEMBANG BERBASIS WEBSITE”**.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis dapat merumuskan permasalahan yaitu:

1. Bagaimana membuat aplikasi *E-commerce* pada UMKM *fashion* inawshopp Palembang berbasis *website*?
2. Bagaimana respon *web* saat notifikasi untuk pembayaran produk UMKM *fashion* inawshopp Palembang?
3. Bagaimana respon konsumen terhadap produk UMKM *fashion* inawshopp Palembang Pada aplikasi *E-commerce* berbasis *website*.

## **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah pembuatan aplikasi *E-commerce* pada UMKM *fashion* inawshopp Palembang berbasis *website* yaitu:

1. Pembuatan aplikasi *E-commerce* pada UMKM *fashion* inawshopp Palembang berbasis *website* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP.
2. Fokus pembuatan aplikasi *E-commerce* pada UMKM *fashion* inawshopp Palembang berbasis *website*.

3. Pembahasan mengenai respon web saat notifikasi pada pembayaran produk UMKM *fashion* inawshopp Palembang.

#### **1.4 Tujuan**

Adapun tujuan dari pembuatan aplikasi *e-commerce* pada UMKM *fashion* inawshopp Palembang berbasis *website* yaitu:

1. Tersedia aplikasi *E-commerce* pada UMKM *fashion* inawshopp Palembang.
2. Mengetahui respon *web* saat notifikasi pada pembayaran produk UMKM *fashion* inawshopp Palembang.
3. Mengetahui respon konsumen pada produk UMKM *fashion* inawshopp Palembang.

#### **1.5 Manfaat**

Adapun manfaat dari pembuatan aplikasi *E-commerce* pada UMKM *fashion* inawshopp Palembang berbasis *website* yaitu:

1. Mempermudah pemasaran produk UMKM *fashion* inawshopp.
2. Memberikan keuntungan berupa biaya operasional yang lebih rendah dibandingkan dengan toko fisik.
3. Aplikasi *E-commerce* dapat memiliki fitur seperti ulasan pelanggan dan interaksi langsung, yang memungkinkan pelanggan berbagi pengalaman mereka dan memberikan umpan balik yang berharga.

