

**APLIKASI PEMASARAN DAN PENGENALAN KEMPLANG OLEH-  
OLEH KHAS PALEMBANG BERBASIS WEB**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III**

**Jurusan Teknik Komputer Program Studi Teknik Komputer**

**Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH :**

**DELLA ASTRID ANANDA**

**062030701677**

**JURUSAN TEKNIK KOMPUTER**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**PALEMBANG**

**2023**

HALAMAN PENGESAHAN  
APLIKASI PEMASARAN DAN PENGENALAN KEMPLANG OLEH-  
OLEH KHAS PALEMBANG BERBASIS WEB



LAPORAN TUGAS AKHIR


OLEH :  
DELLA ASTRID ANANDA  
062030701677

Palembang, 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Slamet Widodo, S.Kom., M.Kom.  
NIP.197305162002121001

  
Mustaziri, ST., M.Kom  
NIP.196909282005011002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Teknik Komputer,

  
Azwardi, ST., MT  
NIP.197005232005011004

APLIKASI PEMASARAN DAN PENGENALAN KEMPLANG OLEH-  
OLEH KHAS PALEMBANG BERBASIS WEB



Telah Diuji dan dipertahankan di depan dewan penguji  
Sidang Laporan Tugas Akhir pada Kamis, 10 Agustus 2023

Ketua Dewan penguji

Yulian Mirza, S.T., M.Kom  
NIP. 196607121990031003

Tanda Tangan

Anggota Dewan penguji

Alan Novi Tompunu, S.T., M.T  
NIP. 197611082000031002

Hartati Deviana, S.T., M.Kom  
NIP. 197405262008122001

Rian Rahmanda Putra, S.Kom., M.Kom  
NIP. 198901252019031013

Palembang, Agustus 2023

Mengetahui,

Ketua Jurusan,

Azwardi, S.T., M.T  
NIP. 197605232005011004



Nama : Della Astrid Ananda  
NIM : 062030701677  
Jurusan/Program Studi : Teknik Komputer/D-III Teknik Komputer  
Judul Laporan Akhir : Aplikasi Pemasaran Dan Pengenalan Kemplang  
Oleh – Oleh Khas Palembang Berbasis Web

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Dengan ini menyatakan :

1. Laporan akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir tersebut bukan plagiat atau menyalin laporan akhir milik oranglain.
3. Apabila laporan ini di kemudian hari dinyatakan plagiat atau menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya bersedia menanggung konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,

Della Astrid Ananda

NIM. 062030701677

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto:**

- “Barang siapa yang hendak menginginkan dunia, maka hendaklah ia menguasai ilmu. Barang siapa menginginkan akhirat hendaklah ia menguasai ilmu, dan barang siapa yang menginginkan keduanya (dunia dan akhirat) hendaklah ia menguasai ilmu.” (HR.Ahmad)
- “Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”(QS. Al-Insyirah:6)

### **PERSEMBAHAN:**

Dengan rasa syukur yang mendalam. Dengan telah diselesaikannya Laporan Akhir ini penulis mempersembahkan kepada :

- Terimakasih kepada Kedua Orangtuaku yang telah menjadi inspirasi dalam hidupku, yang selalu mendukung dan mendoakan.
- Untuk seluruh keluargaku, dan saudaraku terimakasih doa dan dukungannya.
- Bapak Slamet Widodo,S.Kom.,M.Kom. dan Mustaziri,ST.,M.Kom. selaku dosen pembimbing yang tak henti membimbing dalam menyusun laporan akhir ini.
- Terimakasih seluruh teman – teman rekan seperjuangan Teknik Komputer angkatan 2020.

**ABSTRAK**  
**APLIKASI PEMASARAN DAN PENGENALAN KEMPLANG**  
**OLEH-OLEH KHAS PALEMBANG BERBASIS WEB**

---

( Della Astrid Ananda . A 2023 : 69 Halaman )

Usaha kecil menengah merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia dan banyak bersentuhan langsung dengan masyarakat kecil dan menembus seluruh sektor ekonomi di pedesaan dan di perkotaan Usaha kecil menengah juga memegang peranan strategis dalam pertumbuhan ekonomi suatu daerah, peran usaha kecil menengah juga memberikan kontribusi untuk meningkatkan lapangan kerja bagi calon tenaga kerja yang menganggur. Permasalahan Persaingan yang ketat Jika terdapat banyak UKM atau bisnis lain yang juga menjual produk kemplang di daerah atau pasar yang sama, persaingan yang ketat dapat menyebabkan penurunan penjualan. Selera konsumen bisa berubah seiring waktu, dan jika produk kemplang tidak lagi sesuai dengan tren atau preferensi konsumen, penjualan dapat menurun. Perencanaan dimulai dengan menentukan tujuan mengapa sebuah aplikasi dibuat, dalam hal ini akan menentukan Berdasarkan dari tujuan tersebut fitur dalam aplikasi akan dibuat sesuai kebutuhan yang ada untuk mengetahui stock barang dan harga barang tersebut. Manfaat dari pembuatan aplikasi ini adalah sebagai promosi dan penjualan UKM KUNCI MAS. Tujuan dari aplikasi berbasis web penjualan produk-produk berupa oleh-oleh khas khas Palembang pada UKM KUNCI MAS. Dari analisis aplikasi pemasaran dan pengenalan kemplang oleh-oleh khas Palembang berbasis web, dapat disimpulkan bahwa aplikasi ini memiliki potensi yang besar untuk mempromosikan dan meningkatkan penjualan kemplang sebagai oleh-oleh khas Palembang.

**Kata kunci:** Perekonomian, Ukm ,Konsumen, Berbasis Web, Produk, Aplikasi

**ABSTRACT**  
**KEMPLANG MARKETING AND INTRODUCTION APPLICATIONS**  
**WEB-BASED PALEMBANG TYPICAL SOUVES**

---

**(Della Astrid Ananda. A 2023: 69 Pages)**

*Small and medium enterprises are the backbone of the Indonesian economy and have direct contact with small communities and penetrate all economic sectors in rural and urban areas. Small and medium enterprises also play a strategic role in the economic growth of a region, the role of small and medium enterprises also contributes to increasing employment opportunities for unemployed job candidates. The problem of intense competition. If there are many SMEs or other businesses that also sell kemplang products in the same area or market, intense competition can cause a decline in sales. Consumer tastes can change over time, and if kemplang products no longer match consumer trends or preferences, sales may decline. Planning begins by determining the purpose of why an application is being created, in this case it will determine. Based on this purpose, the features in the application will be created according to existing needs to find out the stock of goods and the price of the goods. The benefit of making this application is as a promotion and sales of UKM KUNCI MAS. The aim of the web-based application is selling products in the form of typical Palembang souvenirs to UKM KUNCI MAS. From the analysis of marketing applications and the introduction of web-based kemplang souvenirs from Palembang, it can be concluded that this application has great potential to promote and increase sales of kemplang as typical Palembang souvenirs.*

**Keywords:** *Economy, SMEs, Consumers, Web Based, Products, Applications*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal laporan akhir ini tepat pada waktunya dengan judul “**APLIKASI PEMASARAN DAN PENGENALAN KEMPLANG OLEH-OLEH KHAS PALEMBANG BERBASIS WEB**”. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW, keluarganya, sahabatnya, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Tujuan penulisan dibuatnya laporan akhir ini adalah sebagai persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya. Sebagian bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian, observasi, dan beberapa sumber literatur yang mengandung penulisan laporan ini. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan segala kemudahan, bimbingan, pengarahan, dorongan, bantuan baik moral maupun materi selama penyusunan laporan akhir ini.

Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada yang terhormat:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad Saw atas berkah dan karunia Nya-lah penulis bias menyelesaikan proposal Laporan Akhir ini.
2. Orang tua dan saudara tercinta, yang telah memberikan doa dan restu serta dukungan yang sangat besar selama menyusun Laporan Akhir ini.
3. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Azwardi, S.T., M.T. Selaku Ketua Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya serta selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing serta memberi arahan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Yulian Mirza, S.T.,M.Kom. Selaku Sekertaris Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya.

6. Bapak Slamet Widodo, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
7. Bapak Mustaziri, ST., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan Laporan Akhir in
8. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Teman-teman kelas khususnya Ayu Oktafriyanti terima kasih telah membantu saya dan memberikan *support* selama ini.
10. Muhammad Han Kurniawan selaku partner setia yang telah membantu dan memberika *support* kepada saya dalam melakukan segala hal.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas bantuan dan dorongan dalam menyelesaikan penyusunan dan penulisan Laporan Akhir ini, semoga laporan ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi para pembaca dan Penulis mohon maaf apabila banyak terdapat kesalahan penulisan laporan ini.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>4</b>
2.1 Profil Kemplang Kunci Mas	4
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Aplikasi	11
2.2.2 Website	11
2.2.3 E-Commerce	12
2.2.4 Bootstrap	13
2.2.5 Hypertext Markup Language	16
2.2.6 Java Script	17
2.2.7 PHP	17
2.2.8 Database	18
2.2.9 XAMPP	18
2.2.10 Apache	19
2.2.11 MySQL	19
2.2.12 Sublime Text Editor	20
2.2.13 Hosting	20
2.2.14 Flowchart	21
2.2.15 Simbol Flowchart	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>24</b>
3.1 Perancangan Sistem	24
3.2 Perencanaan	24
3.3 Analisis	24

<b>3.4 Metode Wawancara .....</b>	<b>25</b>
<b>3.5 Analisis Permasalahan .....</b>	<b>25</b>
<b>3.6 Alternatif Penyelesaian Masalah .....</b>	<b>25</b>
<b>3.7 Rancangan Website .....</b>	<b>26</b>
<b>3.8 Konsep Logic Model .....</b>	<b>26</b>
<b>3.9 Flowchart .....</b>	<b>27</b>
<b>3.10 Flowchart Login .....</b>	<b>27</b>
<b>3.11 Flowchart Dashboard .....</b>	<b>28</b>
<b>3.12Flowchart Ubah Dan Tambah Kategori .....</b>	<b>29</b>
<b>3.13 Flowchart Halaman Kelempang .....</b>	<b>30</b>
<b>3.14 Flowchart Artikel .....</b>	<b>31</b>
<b>3.15 Flowchart Member .....</b>	<b>32</b>
<b>3.16 Rancangan Tabel .....</b>	<b>33</b>
<b>3.16.1 Tabel Admin .....</b>	<b>33</b>
<b>3.16.2 Tabel Kategori .....</b>	<b>33</b>
<b>3.16.3 Tabel Barang .....</b>	<b>34</b>
<b>3.16.4 Tabel Pembeli .....</b>	<b>34</b>
<b>3.16.5 Tabel Keranjang .....</b>	<b>34</b>
<b>3.16.6 Tabel Beli .....</b>	<b>35</b>
<b>3.16.7 Tabel Bayar .....</b>	<b>35</b>
<b>3.16.8 Tabel Pembelian Barang .....</b>	<b>35</b>
<b>3.17 Rancangan Website .....</b>	<b>36</b>
<b>3.17.1 Rancangan Halaman Login .....</b>	<b>36</b>
<b>3.17.2 Rancangan Halaman Dashboard .....</b>	<b>36</b>
<b>3.17.3 Rancangan Halaman Daftar Kategori .....</b>	<b>37</b>
<b>3.17.4 Rancangan Halaman Tambah Kategori .....</b>	<b>37</b>
<b>3.17.5 Rancangan Halaman Ubah Kategori .....</b>	<b>38</b>
<b>3.17.6 Rancangan Halaman Daftar Kelempang .....</b>	<b>39</b>
<b>3.17.7 Rancangan Halaman Tambah Kelempang .....</b>	<b>39</b>
<b>3.17.8 Rancangan Halaman Ubah Kelempang .....</b>	<b>40</b>
<b>3.17.9 Rancangan Halaman Daftar Artikel .....</b>	<b>40</b>

3.17.10 Rancangan Halaman Tambah Artikel .....	41
3.17.11 Rancangan Halaman Ubah Artikel .....	41
3.17.12 Rancangan Halaman Data Galeri .....	42
3.17.13 Rancangan Halaman Tambah Galeri .....	42
3.17.14 Rancangan Halaman Ubah Galeri .....	43
3.17.15 Rancangan Halaman Data Member .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
<b>4.1 Hasil Pembuatan User Interface .....</b>	<b>44</b>
4.1.1 Halaman Login Admin .....	44
4.1.2 Halaman Dashboard Admin .....	44
4.1.3 Halaman Home Pengunjung .....	45
4.1.4 Halaman Daftar Kategori Admin .....	46
4.1.5 Halaman Daftar Kempiang Admin .....	46
4.1.6 Halaman Artikel Admin .....	47
4.1.7 Halaman Galeri Admin .....	47
4.1.8 Halaman Transaksi Admin .....	48
4.1.9 Halaman Data Member .....	48
4.1.10 Halaman Data Admin .....	49
4.1.11 Halaman Pengunjung Pembeli .....	49
4.1.12 Halaman Artikel Pengunjung .....	50
4.1.13 Halaman Galeri Pengunjung .....	50
4.1.14 Halaman Kategori Pengunjung .....	51
4.1.15 Halaman Daftar Pengunjung .....	51
<b>4.2 Hasil Pengujian .....</b>	<b>52</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>55</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>55</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>55</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Tempat penjemuran kemplang.....	5
<b>Gambar 2.2</b> Produk yang di hasilkan kemplang kecil .....	5
<b>Gambar 2.3</b> Produk yang di hasilkan kemplang besar .....	6
<b>Gambar 2.4</b> Produk yang di hasilkan kemplang sedang.....	6
<b>Gambar 3.1</b> Design Database .....	26
<b>Gambar 3.2</b> Relasi Database.....	27
<b>Gambar 3.2</b> Flowchart Login .....	28
<b>Gambar 3.3</b> Flowchart Dashboard.....	33
<b>Gambar 3.4</b> Flowchart Kategori .....	34
<b>Gambar 3.5</b> Flowchart Halaman Home Web .....	31
<b>Gambar 3.6</b> Flowchart Tampilan Artikel .....	32
<b>Gambar 3.7</b> Flowchart Member .....	33
<b>Gambar 3.8</b> Rancangan Halaman Login .....	36
<b>Gambar 3.9</b> Rancangan Halaman Dashboard.....	36
<b>Gambar 3.10</b> Rancangan Halaman Daftar Kategori.....	37
<b>Gambar 3.11</b> Rancangan Halaman Tambah Kategori .....	38
<b>Gambar 3.12</b> Rancangan Halaman Ubah Kategori .....	38
<b>Gambar 3.13</b> Rancangan Halaman Daftar Kelempang .....	39
<b>Gambar 3.14</b> Rancangan Halaman Tambah Kelempang .....	39
<b>Gambar 3.15</b> Rancangan Halaman Ubah Kelempang.....	40
<b>Gambar 3.16</b> Rancangan Halaman Daftar Artikel .....	40
<b>Gambar 3.17</b> Rancangan Halaman Tambah Artikel.....	41
<b>Gambar 3.18</b> Rancangan Halaman Ubah Artikel .....	41
<b>Gambar 3.19</b> Rancangan Halaman Data Galeri .....	42
<b>Gambar 3.20</b> Rancangan Halaman Tambah Galeri .....	42
<b>Gambar 3.21</b> Rancangan Halaman Ubah Galeri .....	43
<b>Gambar 3.22</b> Rancangan Halaman Data Member.....	43
<b>Gambar 4.1</b> Halaman Login Admin .....	44

<b>Gambar 4.2</b> Halaman Dashboard Admin .....	45
<b>Gambar 4.3</b> Halaman Home Pengunjung .....	45
<b>Gambar 4.4</b> Halaman Daftar Kategori Admin .....	46
<b>Gambar 4.5</b> Halaman Kontak Admin .....	46
<b>Gambar 4.6</b> Halaman Riwayat Pembelian.....	47
<b>Gambar 4.7</b> Halaman Galeri Admin.....	47
<b>Gambar 4.8</b> Halaman Transaksi Admin .....	48
<b>Gambar 4.9</b> Halaman Data Member .....	48
<b>Gambar 4.10</b> Halaman Data Admin .....	49
<b>Gambar 4.11</b> Halaman Pengunjung Pembeli.....	49
<b>Gambar 4.12</b> Halaman Artikel Pengunjung .....	50
<b>Gambar 4.13</b> Halaman Galeri Pengunjung.....	50
<b>Gambar 4.14</b> Halaman Kategori Pengunjung.....	51
<b>Gambar 4.15</b> Halaman Daftar Pengunjung .....	51

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.3</b> Perintah-Perintah Dasar HTML .....	16
<b>Tabel 3.2</b> Tabel flow symbol.....	21