

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil antara lain:

1. Dari analisis aplikasi pemasaran dan pengenalan kemplang oleh-oleh khas Palembang berbasis web, dapat disimpulkan bahwa aplikasi ini memiliki potensi yang besar untuk mempromosikan dan meningkatkan penjualan kemplang sebagai oleh-oleh khas Palembang
2. Penggunaan platform web memberikan aksesibilitas yang luas bagi pengguna untuk mengetahui dan memesan produk kemplang secara mudah dan cepat
3. Aplikasi web dapat diakses dari berbagai perangkat dengan koneksi internet, sehingga dapat menjangkau calon pelanggan dari luar Palembang yang ingin membeli produk kemplang tanpa datang langsung ke toko.

#### **5.2 Saran**

Terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk dijadikan sebagai masukan yaitu :

1. *E-Commerce* ini dilengkapi dengan fitur pembayaran, untuk pengembangan kedepannya akan ditambahkan fitur pembayaran dengan *online* melalui *e-commerce*.
2. Perlu meningkatkan tampilan dan desain aplikasi agar lebih menarik dan memikat pengguna potensial.
3. Integrasi fitur pemesanan online yang aman dan efisien untuk mempermudah proses pembelian oleh-oleh kemplang.