

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang diuraikan, beberapa kesimpulan penelitian ini adalah:

1. Video yang dihasilkan berupa video live action yang memiliki durasi dua menit tiga detik (2:03). Video terdiri dari 49 scene live action dan 7 scene bumper.
2. Pengujian alpha dilakukan dengan metode Aiken's V dengan perolehan nilai 1 yang menyatakan bahwa video valid untuk dipublikasikan ke masyarakat sebagai company profile.
3. Pengujian beta pada video ini menggunakan teknik analisis EPIC Model dengan perolehan nilai 4,74 yang menyatakan bahwa video company profile efektif untuk dijadikan alat promosi.
4. Dari 15 Agustus 2023 sampai 7 September 2023. Reels video memperoleh 1.611 views, 210 likes, 1 comment, dan 0 shares yang lebih banyak dari konten-konten sebelumnya dan penambahan sebanyak 4 followers. Sehingga dapat dikatakan video company profile bisa digunakan untuk meningkatkan promosi UMKM Mak Djuai.

#### **5.2 Saran**

Saran yang dapat diberikan diberikan pada penelitian ini:

1. Hendaknya untuk penelitian selanjutnya, dapat membuat video company profile dengan menggabungkan unsur animasi 3D pada video
2. Hendaknya untuk penelitian selanjutnya dapat membuat audio sendiri untuk mendukung audio pada video company profile lainnya.