

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kota Palembang yang dulunya merupakan pusat Kerajaan Sriwijaya memiliki beragam kain tradisional, kain yang telah dikenal luas di tanah air yakni kain jumputan, songket, dan tanjung. Dahulu, songket dianggap sebagai barang mewah, terutama karena bahan dasarnya yang terbuat dari emas murni. Meskipun pada masa tersebut, songket dibedakan antara yang memiliki kandungan emas penuh (lepus) dan yang memiliki benang emas (tawur), dengan tujuan memberikan perbedaan strata sosial di masyarakat Palembang. Namun, seiring perkembangan waktu, benang emas kini dapat digantikan oleh benang sintetis berwarna emas. Hal ini tidak hanya disebabkan oleh faktor ekonomis, tetapi juga bertujuan agar semua lapisan masyarakat, khususnya di Palembang, dapat membeli dan merasakan keindahan songket tanpa mengurangi nilai-nilai yang terkandung di dalamnya.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia. Banyak UMKM beralih ke model bisnis digital untuk memasarkan produk atau jasa mereka. Promosi adalah kunci dalam strategi pemasaran untuk menarik minat masyarakat. Menurut (Syaputra, 2021), video promosi adalah media efektif untuk memperkenalkan produk. (Anita dan Marisa, 2017) juga menambahkan, bahwa media promosi menjadi kebutuhan pokok karena pentingnya dalam efektivitas produk. Namun, banyak UMKM menghadapi kendala dalam membuat video promosi yang menarik dan efektif karena keterbatasan sumber daya dan pengetahuan teknis. Oleh karena itu, pembuatan video promosi yang menarik dan informatif sangat penting untuk mencapai tujuan bisnis.

Toko Songket H. Cek Aleh Aziz adalah salah satu UMKM yang bergerak dalam penjualan dan distribusi kain Songket Palembang. Sebelumnya, toko ini telah menggunakan media promosi seperti postingan di media sosial instagram story dan status whatsapp. Meskipun aktif mempromosikan produk di media sosial, pemilik menyadari perlu adanya pendekatan yang lebih unik dan menarik. Maka,

dibutuhkan media promosi yang menarik dan informatif dengan memanfaatkan teknologi video animasi 2D untuk menciptakan promosi yang lebih menarik dan efektif. Animasi merupakan hasil karya yang menggabungkan seni dan teknologi informasi. Saat ini, animasi menjadi media efektif untuk menyampaikan berbagai pesan kepada khalayak umum, termasuk hiburan, informasi, dan pendidikan.

Animasi 2D menggunakan teknik *Flat Design* telah menjadi tren yang menarik perhatian dalam mencapai tujuan pemasaran tersebut dengan fokus pada produk khas daerah, yaitu Songket Palembang. *Flat Design* merupakan desain bergaya minimalis yang menekankan kegunaan, dengan tampilan yang bersih tanpa elemen bevel, bayangan, atau tekstur yang berlebihan. Desain ini fokus pada tipografi, warna cerah, dan ilustrasi dua dimensi. Pada konteks ini, animasi 2D menggunakan teknik *Flat Design* memiliki peran yang signifikan dalam pembuatan video promosi UMKM.

Dari hasil wawancara yang dilakukan kepada pemilik Toko Songket H. Cek Aleh Aziz pada tanggal 24 Januari 2024, diperoleh informasi bahwa belum memiliki media promosi dalam bentuk video animasi 2D yang sekaligus dapat memberikan informasi tentang songket Palembang. Dari uraian tersebut solusi yang dapat diambil adalah menciptakan video animasi 2D sebagai media promosi untuk Songket Palembang. Songket Palembang sebagai warisan budaya Indonesia memiliki nilai artistik tinggi, dan penggunaan animasi 2D dapat menjadi sarana efektif untuk memperkenalkan keunikan dan keindahan produk Songket Palembang kepada pasar yang lebih luas.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang bagaimana cara pembuatan video promosi animasi 2D dengan menggunakan teknik Flat Design. Sehingga peneliti dapat memberikan judul **"Implementasi Animasi 2D Menggunakan Teknik *Flat Design* Dalam Pembuatan Video Promosi UMKM Songket Palembang"**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka diperoleh rumusan masalah yaitu, toko H. Cek Aleh Aziz belum memiliki media promosi dalam bentuk video animasi

2D yang sekaligus dapat memberikan informasi tentang songket Palembang. Oleh karena itu, perlu dibuatkan sebuah video animasi 2D sebagai media promosi untuk Songket Palembang.

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan dan untuk memudahkan dalam penyelesaian nantinya maka dibatasi pada beberapa hal berikut ini :

1. Video promosi ini berupa animasi 2D menggunakan teknik *flat design*.
2. Target video promosi animasi 2D berdurasi ± 5 menit.
3. Video animasi 2D mencakup tentang lokasi toko songket H. Cek Aleh Aziz, dan makna dari produk songket yang ada seperti cantik manis, 3 negeri, nampan perak, motif bintang, cantik manis limar, naga besaung, bungo cino.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan informasi serta sebagai sarana promosi produk songket Palembang kepada masyarakat berupa video promosi animasi 2D melalui media sosia.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari pembuatan video promosi animasi 2D UMKM Songket Palembang adalah :

1. Masyarakat dapat memperoleh informasi mengenai songket Palembang.
2. Menjadi media informasi dan promosi yang dapat ditonton kapan saja dan dimana saja. Khususnya di dalam lingkungan toko H. Cek Aleh Aziz.