

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, R., Toenlio, A. J., & Husna, A. 2018. Pengembangan video pembelajaran kepenyiaran materi produksi program televisi untuk mahasiswa Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Malang. *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 1(3), 229-236.
- Al Wildhy, E., & Andirfa, M. 2018. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Ima Montaz Sejahtera Lhokseumawe. *Jurnal Akuntansi dan Pembangunan (JAKTABANGUN) STIE Lhokseumawe*, 4(1), 11-18.
- Falahunaufal, M. 2020. *Peran Director Of Photography Dalam Video Clip "Snackers–Semua Pergi Dan Hilang"*. Yogyakarta: *Doctoral dissertation SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM)*.
- Fernando, W., & Ardiansyah, M. 2022. Perancangan dan Implementasi Video Profil Sekolah SMK Al-Azhar Batam menggunakan MDLC. *In National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 4(1), 816-823.
- Hanafri, M. I., Gustomi, L. F., & Susanti, H. 2018. Pengembangan Iklan Layanan Masyarakat Berbasis Animasi 2D Pada BPJS Ketenagakerjaan. *Jurnal Sisfotek Global*, 8(1), 93-98.
- Harahap, E. P., Rahardja, U., & Salamuddin, M. 2019. Aplikasi Panduan dan Pembayaran Tiket Masuk Mendaki Gunung Menggunakan Metodologi Sistem Multimedia Luther-Sutopo. *Sains dan Teknologi Informasi*, 4(2), 9-16.
- Herman, H., & Shella, S. 2022. Perancangan Video Rebranding Oleh-Oleh Khas Batam Mamah Factory Menggunakan MDLC. *In National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 4(1), 1217-1221.
- Karuna, B. M., Belasunda, R., & Hendiawan, T. 2021. Editing Dengan Aspek Montase Dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Mengenai Push Parenting. *eProceedings of Art & Design*, 8(6).
- Ladistin, R., Erwin, T. H., & Septyandi, C. B. (2022, August). Perancangan Cinematic Video Profil Sebagai Media Promosi Destinasi Wisata Kampung

- Adat Cireundeu. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 13(1), 1373-1378.
- Maulani, G., Jessycha, C., & Saragih, D. E. 2018. Video Promosi Untuk Program Acara Crazy Challenge Mnc Channel-Indovision Dengan Adobe Premiere Pro. *SEMNASSTEKNOMEDIA ONLINE*, 6(1), 2-11.
- Maunde, R., Posumah, J., & Kolondam, H. 2021. Implementasi Kebijakan Pemerintah dan Partisipasi Masyarakat dalam Penanggulangan Covid-19 di Desa Kuma Selatan Kecamatan Essang Selatan Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal Administrasi Publik*, 7(99), 20-27.
- Mentari, I. 2022. Perancangan dan Implementasi Iklan Konten video Cinematic Promosi “Kopi Paste” Dengan Menggunakan Aplikasi VN. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, 1(3), 19-28.
- Purwati, A. A., Siahaan, J. J., & Hamzah, Z. 2019. Analisis Pengaruh Iklan, Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah Mebel Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 30(1), 20-28.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- PRAYOGI, R. A. (2016). Pengembangan Video Tutorial Sudut Pengambilan Gambar Mata Pelajaran Teknik Pengambilan Gambar Bergerak di SMK Negeri 7 Jakarta (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).
- Raco, K. A., Runtu, T., & Tangkuman, S. J. 2021. Efektivitas Dan Kontribusi Penerimaan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bitung. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)*, 5(1), 194-198.
- Rosyad, A. M. 2019. Implementasi pendidikan karakter melalui manajemen sekolah. *Tarbawi: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan*, 5(2), 173-190.

- Saputra, S. C. (2023). LKP: Videographer Cinematic Produk Makanan/MInuman di CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda Madiun (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Setiawan, M. A., & Maghfirah, I. S. 2021. Efektivitas Aplikasi Zoom Dalam Proses Pembelajaran Matematika: The Effectiveness Of The Zoom Application In The Mathematics Learning Process. *Bitnet: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 6(1), 33-37.
- Sianturi, G. H. D. 2021. Pengaruh Digital Branding Terhadap Citra Kota Batam Sebagai Kota Pariwisata. Batam: *Doctoral dissertation Putera Batam University*.
- Wogo, A. N. 2020. Penggunaan Instagram dan Facebook sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Toko Sahabat Ponsel Duta Mall Banjarmasin. Banjarmasin: *Doctoral dissertation Universitas Islam Kalimantan MAB*.
- Yuliani, N. K., Putra, I. K. M. P. H., Saputro, M. E., & Pratiwi, N. I. 2020. Strategi Branding Sebagai Upaya Pengembangan Produk Kreatif Bolu Bayam Subamia (Bobamia) Di Desa Subamia, Tabanan-Bali. *LOGISTA-Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(1), 32-38.
- Zaini, M. S., & Nugraha, J. 2021. Pengembangan Media Pembelajaran Multimedia Interaktif Berbasis Adobe Premiere Pro Pada Kompetensi Dasar Mengelola Kegiatan Humas Kelas XI Administrasi Perkantoran di SMK Negeri 2 Buduran Sidorajo. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 9(2), 349-361.