

**RANCANG BANGUN WEBSITE PENJUALAN
UKIRAN SIMBAR PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan pada
Program studi DIII jurusan Teknik computer
Politeknik negeri sriwijaya**

Oleh:

TRIA HESTI

062130700218

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2024

**LEMBAR PENGESAHAN
RANCANG BANGUN WEBSITE PENJUALAN
UKIRAN SIMBAR PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

Oleh:

TRIA HESTI

062130700218

Palembang, 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Rian Rahmanda Putra, S.Kom., M.Kom

NIP: 198901252019031013

Arsia Rini, S.Kom., M.Kom.

NIP: 198809222020122014

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Komputer

Azwardi, ST, MT.

NIP:197005232005011004

**RANCANG BANGUN WEBSITE PENJUALAN
UKIRAN SIMBAR PALEMBANG**



**Telah Diuji dan dipertahankan di depan dewan penguji Sidang Laporan
Akhir pada hari Senin, 15 Juli 2024**

Ketua Dewan penguji

Slamet Widodo, M.Kom.
NIP: 197305162002121001

Anggota Dewan penguji

Adi Sutrisman, S.Kom., M.Kom.
NIP: 197503052001121005



Isnainy azro, M.Kom
NIP: 197310012002122007

Arsia Rini, S.Kom., M.Kom.
NIP: 198809222020122014

Tanda Tangan

Palembang, 2024
Mengetahui,
Ketua Jurusan, Teknik Komputer

Azwardi, ST, MT.
NIP:197005232005011004

No. Dok. :	Tgl. Berlaku :	No. Rev. :
	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139. Telp. 0711-353414 Website : www.polsri.ac.id E-mail : Info@polsri.ac.id	 
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME		

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tria Hesti
 NIM : 062130700218
 Jurusan/Program Studi : Teknik Komputer/D3 Teknik Komputer
 Judul Laporan : Rancang Bangun Website Penjualan Ukiran
 Simbar Palembang

Dengan ini menyatakan :

1. Laporan akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir tersebut bukan plagiat atau menyalin laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan akhir ini dikemudian hari dinyatakan plagiat atau menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya bersedia menanggung konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2024

Yang membuat pernyataan,



Tria Hesti

NIM.062130700218

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Tidak ada usaha yang sia-sia; setiap tetes keringat adalah langkah menuju kesuksesan. Kalahkan rasa malas dengan ketekunan dan tekad yang kuat."

(Tria Hesti)

"Keberhasilan adalah hasil dari kemauan, kerja keras, ketekunan, dan doa."

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan dia mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya.” (QS. Albaqarah:286)

PERSEMBAHAN

Laporan Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT. Yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, kesabaran, kekuatan, ketekunan, sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Akhir ini.
2. Kedua orang tua penulis yang selama ini telah mendidik, mendukung dalam berbagai hal, dan berjasa penuh sehingga penulis dapat melanjutkan pendidikan hingga ke jenjang perkuliahan dan berhasil menyelesaikan Laporan Akhir. Tanpa doa, kasih sayang, dan pengorbanan mereka, penulis tidak akan bisa meraih pencapaian ini. Penulis sangat bersyukur dan berterima kasih atas segala bimbingan, nasihat, dan semangat yang selalu diberikan, yang telah menjadi fondasi kuat dalam setiap langkah yang diambil.
3. Tria Hesti, yaitu si penulis yang sudah menyelesaikan laporan akhir ini, melewati berbagai bentuk kesulitan. Dengan ketekunan, dedikasi, dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya laporan ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

ABSTRAK

WEBSTIE PENJUALAN UKIRAN SIMBAR PALEMBANG

(2024: XVI + 93 Halaman + 65 Gambar + 13 Tabel + 9 Lampiran)

TRIA HESTI

062130700218

JURUSAN TEKNIK KOMPUTER

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

UMKM Simbar merupakan usaha yang menjual serta membuat ukiran khas Palembang dengan berbagai macam kerajinan seperti lemari, kaligrafi, mimbar masjid, meja, kursi, pajangan, dan lainnya. Simbar terletak di Jl. Faqih Jalaludin, kecamatan Bukit Kecil, kelurahan 19 Ilir, Kota Palembang, Sumatera Selatan. Saat ini, proses penjualan dilakukan secara konvensional, yang mengharuskan calon pembeli datang langsung ke toko. Hal ini dinilai kurang efisien dan terbatas dalam jangkauan pasar. Penggunaan platform digital seperti Tokopedia dan Shopee masih memiliki beberapa kelemahan seperti pajak khusus, keterbatasan kontrol atas toko *online*, dan keharusan menggunakan jasa kurir pihak ketiga. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah website penjualan ukiran Simbar Palembang yang lebih efisien dan luas jangkauannya. Metode yang digunakan dalam pengembangan website ini adalah metode *waterfall*, yang melibatkan pembuatan model awal untuk evaluasi dan pengujian. Hasil penelitian ini adalah sebuah *website* yang memudahkan pelanggan dalam memilih dan membeli produk tanpa harus mengunjungi toko langsung, serta dapat diakses kapan saja dan di mana saja dengan internet. *Website* ini juga memungkinkan penjual untuk mencatat transaksi dengan lebih akurat menggunakan *Midtrans* sebagai *agregator* pembayaran, sehingga dapat meningkatkan pendapatan penjualan dan memperkenalkan seni ukiran khas Palembang kepada masyarakat yang lebih luas.

Kata Kunci: UMKM Simbar, ukiran Palembang, *website*, metode *waterfall*, *e-commerce*.

ABSTRACT

SIMBAR PALEMBANG CARVING SALES WEBSITE

(2024: XVI + 93 Pages + 65 Images + 13 Table + 9 Appendix)

TRIA HESTI

062130700218

COMPUTER ENGINEERING

SRIWIJAYA STATE POLYTECHNIC

Simbar MSMEs is a business that sells and makes typical Palembang carvings with various kinds of crafts such as cupboards, calligraphy, mosque pulpits, tables, chairs, displays, and others. Simbar is located on Jl. Faqih Jalaludin, Bukit Kecil sub-district, 19 Ilir sub-district, Palembang City, South Sumatra. Currently, the sales process is carried out conventionally, which requires prospective buyers to come directly to the shop. This is considered less efficient and limited in market reach. The use of digital platforms such as Tokopedia and Shopee still has several disadvantages such as special taxes, limited control over online stores, and the need to use third party courier services. Therefore, this research aims to produce a website selling Simbar Palembang carvings that is more efficient and has a wider reach. The method used in developing this website is the waterfall method, which involves creating an initial model for evaluation and testing. The result of this research is a website that makes it easier for customers to choose and buy products without having to visit the shop directly, and can be accessed anytime and anywhere via the internet. This website also allows sellers to record transactions more accurately using Midtrans as a payment aggregator, thereby increasing sales revenue and introducing Palembang's typical carving art to the wider community.

Keywords: Simbar MSMEs, Palembang carvings, website, waterfall method, e-commerce.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis haturkan atas rahmat Allah SWT dan Nabi Muhammad Shalallaahu Alaihi Wassalam. Laporan akhir yang berjudul **“RANCANG BANGUN WEBSITE PENJUALAN UKIRAN SIMBAR PALEMBANG”**.

Pembuatan laporan Akhir ini adalah salah satu syarat untuk melanjutkan sidang Laporan Akhir pada Jurusan Teknik Komputer di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulisan Laporan Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang bersangkutan:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas Rahmat dan karuniannya penulis bisa menyelesaikan Laporan Akhir ini.
2. Kedua orang tua dan saudara saya, yang telah memberikan do'a restu dan dukungannya selama ini.
3. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Azwardi, S.T., M.T. Selaku Ketua Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Yulian Mirza, S.T., M.Kom. Selaku Sekretaris Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Bapak Rian Rahmadan Putra, S.Kom., M.Kom. Selaku Dosen Pembimbing I.
7. Ibu Arsia Rini, S.Kom., M.Kom. Selaku Dosen Pembimbing II.
8. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Teman – teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Harapan dari penulis semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dari banyak pihak yang terlibat. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Laporan Akhir ini. Oleh karena itu penulis minta maaf dan saran serta kritik yang membangun sangat diharapkan penulis sebagai bahan perbaikan dari ini dimasa depan.

Palembang, 2024



Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Penelitian Terdahulu	4
2.2 <i>E-commerce</i>	8
2.3 Aplikasi.....	9
2.4 <i>Website</i>	10
2.5 Basis Data.....	11
2.6 <i>HTML (Hyper Text Markup Language)</i>	11
2.7 <i>PHP (Hypertext Preprocessor)</i>	12
2.8 <i>Mysql</i>	12
2.9 <i>Phpmyadmin</i>	12
2.10 <i>Xampp</i>	13
2.11 <i>Bootstrap</i>	14
2.12 <i>Text Editor</i>	14
2.13 <i>Web Browser</i>	15

2.14	<i>Midtrans (Agregator)</i>	15
2.15	<i>Flowchart</i>	16
2.16	<i>Wordpress</i>	19
2.17	<i>SEO (Search Engine Optimization)</i>	19
BAB III RANCANGAN SISTEM.....		21
3.1	Metode Pengembangan <i>Website</i>	21
3.2	Diagram Konteks.....	23
3.3	Pembuatan <i>DFD (Data Flow Diagram)</i>	25
3.4	Pembuatan <i>ERD (Entity Relationship Diagram)</i>	26
3.5	Pembuatan <i>Flowchart</i>	27
3.6	Rancangan <i>Database</i>	28
3.6.1	Tabel <i>User</i>	29
3.6.2	Tabel Produk	29
3.6.3	Tabel Detail Produk.....	29
3.6.4	Tabel <i>Pay</i>	30
3.6.5	Tabel <i>Orders</i>	30
3.6.6	Tabel <i>Order Items</i>	31
3.6.7	Tabel Komentar.....	31
3.6.8	Tabel <i>Admin</i>	32
3.7	Perancangan Halaman <i>Website</i>	32
3.7.2	Perancangan <i>Register</i>	32
3.7.4	Perancangan Tampilan <i>About</i>	33
3.7.5	Perancangan Tampilan <i>Home</i> Produk	34
3.7.6	Perancangan Tampilan <i>Contact</i>	35
3.7.7	Perancangan Tampilan <i>Dashboard Admin</i>	36
3.7.8	Perancangan Tampilan Data Pesanan.....	36
3.7.9	Perancangan Data Produk	37
3.7.10	Perancangan Tampilan Tambah Data Produk	38
3.7.11	Perancangan Tampilan <i>Edit</i> Data Produk.....	38
3.7.12	Perancangan Tampilan Data <i>Admin</i>	39
3.7.13	Perancangan Tampilan Tambah Data <i>Admin</i>	39
3.7.14	Perancangan Tampilan <i>Edit</i> Data <i>Admin</i>	40

3.7.15	Perancangan Tampilan <i>Dashboard User</i>	40
3.7.16	Perancangan Tampilan Produk.....	41
3.7.17	Perancangan Tampilan Detail Produk.....	42
3.7.18	Perancangan Tampilan Keranjang.....	42
3.7.19	Perancangan Tampilan <i>CheckOut</i>	43
3.7.20	Perancangan Tampilan Pesanan Saya	43
3.7.21	Perancangan Tampilan Data <i>User</i>	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Hasil.....	46
4.2	Pembahasan	46
4.2.1	Analisis Kebutuhan	46
4.2.2	Desain.....	46
4.2.3	Pembuatan Kode Program.....	52
4.2.4	Pengujian.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN.....		94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Aplikasi <i>E-commerce</i>	9
Gambar 2.2 <i>Website</i> Politeknik Negeri Sriwijaya	10
Gambar 2.3 <i>Website</i> Sisak Piliteknik Negeri Sriwijaya.....	11
Gambar 2.4 Tampilan <i>Website Phpmyadmin</i>	13
Gambar 2.5 Aplikasi <i>Xampp</i>	14
Gambar 2.6 Apliaksi <i>Visual Studio Code</i>	15
Gambar 3.1 Tahapan Metode <i>Waterfall</i>	23
Gambar 3.2 Diagram Konteks	24
Gambar 3.3 <i>DFD (Data Flow Diagram)</i>	25
Gambar 3.4 <i>ERD (Entity Relationship Diagram)</i>	26
Gambar 3.5 <i>Flowchart</i>	28
Gambar 3.6 Tampilan Halaman <i>Login</i>	33
Gambar 3.7 Tampilan <i>Register</i>	33
Gambar 3.8 Tampilan <i>Home</i>	34
Gambar 3.9 Tampilan <i>About</i>	34
Gambar 3.10 Tampilan <i>Home</i> Produk	35
Gambar 3.11 Tampilan <i>Contact</i>	35
Gambar 3.12 Tampilan <i>Dashboard Admin</i>	36
Gambar 3.13 Tampilan Data Pesanan Dikemas	36
Gambar 3.14 Tampilan Data Pesanan Dikirim	37
Gambar 3.15 Tampilan Data Pesanan Selesai	37
Gambar 3.16 Tampilan Data Produk	38
Gambar 3.17 Tampilan Tambah Data Produk.....	38
Gambar 3.18 Tampilan <i>Edit</i> Data Produk.....	39
Gambar 3.19 Tampilan Data <i>Admin</i>	39
Gambar 3.20 Tampilan Tambah Data <i>Admin</i>	40
Gambar 3.21 Tampilan Edit Data <i>Admin</i>	40
Gambar 3.22 Tampilan <i>Dashboard User</i>	41
Gambar 3.23 Tampilan Produk.....	41

Gambar 3.24 Tampilan Detail Produk	42
Gambar 3.25 Tampilan Keranjang.....	42
Gambar 3.26 Tampilan <i>CheckOut</i>	43
Gambar 3.27 Tampilan Pesanan <i>User</i>	44
Gambar 3.28 Tampilan Data <i>User</i>	44
Gambar 3.29 Tampilan <i>Edit Data User</i>	45
Gambar 3.30 Tampilan Data Komentar.....	45
Gambar 4.1 Diagram Konteks	47
Gambar 4.2 <i>DFD (Data Flow Diagram)</i>	48
Gambar 4.3 <i>ERD (Entity Relationship Diagram)</i>	49
Gambar 4.4 <i>Flowchart</i>	51
Gambar 4.5 Tampilan Halaman <i>Home</i>	52
Gambar 4.6 Tampilan Halaman <i>About</i>	53
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Produk <i>Home</i>	53
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Kontak	54
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Panduan	55
Gambar 4.10 Tampilan Halaman <i>Register</i>	56
Gambar 4.11 Tampilan Halaman <i>Login</i>	56
Gambar 4.12 Tampilan Halaman <i>Dashboard Admin</i>	57
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Data Pesanan	58
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Data Produk.....	59
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Tambah Data Produk.....	59
Gambar 4.16 Tampilan Halaman <i>Edit Data Produk</i>	60
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Data <i>Admin</i>	61
Gambar 4.18 Tampilan Halaman <i>Dashboard User</i>	61
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Produk	62
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Detail Produk.....	63
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Keranjang	63
Gambar 4.22 Tampilan Halaman <i>Checkout</i>	64
Gambar 4.23 Tampilan Halaman <i>Payment</i>	65
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Pesanan Saya	66

Gambar 4.25 Tampilan Halaman Komentar atau Ulasan	67
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Data <i>User</i>	67
Gambar 4.27 Tampilan Halaman <i>Logout</i>	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Data Penelitian Terdahulu	4
Tabel 2.2 Tabel Ikon Arus.....	16
Tabel 2.3 Tabel Ikon Proses.....	17
Tabel 2.4 Tabel Ikon <i>Input-Output</i>	18
Tabel 3.1 Tabel <i>User</i>	29
Tabel 3.2 Tabel Produk	29
Tabel 3.3 Tabel Detail Produk	30
Tabel 3.4 Tabel <i>Pay</i>	30
Tabel 3.5 Tabel <i>Orders</i>	31
Tabel 3.6 Tabel <i>Order Items</i>	31
Tabel 3.7 Tabel Komentar.....	31
Tabel 3.8 Tabel <i>Admin</i>	32
Tabel 4.1 Tabel Skenario Pengujian	6