

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Implementasi SEO pada *website* toko kue Yani Baturaja menggunakan metode *on-page* dalam bentuk hasil pencarian menggunakan *keyword* pada mesin pencari : google, edge, duckduck go dan yahoo
2. Hasil pengujian menggunakan *keyword*, yaitu: toko kue Baturaja, jual kue Baturaja, cemilan dan jajanan baturaja, serta Oleh-oleh baturaja berada pada peringkat pertama (1), kecuali untuk *keyword* Toko Kue Baturaja pada Google berada pada peringkat 4, jual kue Baturaja pada Google berada pada peringkat 3, sementara *keyword* Oleh-oleh Baturaja tidak muncul sama sekali pada google.
3. Pengujian telah sukses dilakukan dengan mengimplementasikan SEO pada *website* toko kue Yani di Baturaja dan dapat dikatakan implementasinya berjalan dengan baik, walaupun performa *keyword*nya belum terdeteksi trennya dikarenakan *keyword website* tersebut tergolong baru, sehingga harus menunggu 1 – 3 bulan untuk melihat tren *keyword website* yang ada di halaman hasil pencarian, pengujian ini menghasilkan *output* dalam bentuk peningkatan pengunjung dari 0 menjadi 17 pada *Bing* dan yang awalnya pengunjung berjumlah 19 pengunjung naik hingga 62 pengunjung dalam waktu 1 bulan pada *Google* .

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, terdapat beberapa saran yang akan dijadikan sebagai bahan masukan yaitu :

1. Perlu adanya evaluasi dan peningkatan dalam implementasi SEO agar mampu terjaga dan bisa diterapkan untuk jangka waktu yang panjang, dengan cara melakukan perbaikan apabila terjadi kesalahan maupun *error*

pada pencarian berdasarkan *keyword* dan menggunakan berbagai jenis mesin pencari selain google, edge, duckduck go dan yahoo, di antaranya Baidu, Yandex, Onesearch, dll.

2. Perlu menambahkan konten yang menjelaskan kenapa halaman berkaitan erat dengan *keyword* tertentu apabila pencarian *keyword* tertentu tidak muncul dan harus berhati-hati agar *keywordnya* tidak dianggap spam.
3. Perlu adanya peningkatan dalam implementasi SEO ini, serta pengawasan lebih lanjut agar dapat mengikuti perkembangan teknologi yang ada sehingga dapat membuat website yang sudah ada dapat meningkatkan *Brand Awareness*-nya dengan menghadirkan produk mereka di pasar digital yang semakin berkembang.