

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis dan perhitungan yang telah penulis lakukan pada bab IV. Simpulan dan saran yang didapat diharapkan dapat menjadi masukan pada CV Jama Jama Kreatif mengenai biaya relevan didalam pengambilan keputusan menerima pesanan khusus untuk meningkatkan keuntungan kedepannya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis perhitungan pada bab IV, penulis akan memberikan kesimpulan bahwa:

1. Analisis terhadap perhitungan biaya relevan pada CV Jama Jama Kreatif dapat membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan menerima pesanan khusus. Dengan adanya analisis biaya relevan, penulis melakukan analisis terhadap pendapatan dari pesanan khusus, menghitung biaya variabel, menghitung biaya tetap yang dapat dihindari, analisis biaya relevan, dan menganalisis keputusan agar perhitungan biaya relevan atas pesanan khusus pada CV Jama Jama Kreatif tepat dan akurat.
2. Dari hasil analisis penulis, perusahaan sudah tepat dalam menerima pesanan khusus tersebut, karena dengan perusahaan menerima pesanan khusus tersebut secara tidak langsung juga telah memanfaatkan kapasitas menganggur yang ada. Apabila pesanan khusus tersebut diterima maka akan menambah laba perusahaan sebesar **Rp 65.462.868** sehingga laba keseluruhan yang diperoleh perusahaan sebesar **Rp 235.486.346** dan apabila pesanan khusus ini ditolak maka perusahaan hanya memperoleh laba sebesar **Rp 170.023.478**.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari 5.1, maka penulis memberikan saran kepada perusahaan CV Jama Jama Kreatif yaitu:

1. Perusahaan sebaiknya mengklasifikasikan biaya secara tepat terhadap biaya-biaya yang terkait dalam produksi. Dengan demikian, perusahaan akan

memperoleh informasi biaya produksi yang akurat dan dapat mengurangi resiko kesalahan dalam perhitungan biaya.

2. Penerapan perhitungan biaya relevan sebaiknya harus dilakukan CV Jama Jama Kreatif agar keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus dapat lebih tepat, sehingga perusahaan dapat menghasilkan laba yang optimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Aripin, Zaenal & M Rizqi Padma Negara. 2021. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Febriantoko, Jovan., dkk. 2022. *Buku Ajar Akuntansi Manajemen*. Palembang: Noerfikri
- Harahap, Baru & Tukino. 2020. *Akuntansi Biaya*. Batam: Batam Publisher.
- Hasibuan, Abdul Nasser & Rahmad Annam. 2021. *Akuntansi Manajemen*. Medan: CV Merdeka Kreasi Group.
- Husain, Fauziah. 2022. *Akuntansi Biaya*. Gorontalo: CV Cahaya Arsh Publisher & Printing.
- Kamaruddin, Ahmad. 2020. *Akuntansi Manajemen: Dasar-dasar, Konsep, Biaya dan Pengambilan Keputusan*. Edisi Revisi ke Delapan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kurdhi, Nughthoh Arfawi., Herie Saksono., Rihfenti Ernayani., Asri Ady Bakri. 2023. *Manajemen Sains*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Nurbawani. 2021. *Akuntansi Manajemen*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Pirmaningsih, Lilik. 2020. *Akuntansi Biaya*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Purba, Djahotman & Novdin M. Sianturi. 2021. *Akuntansi Manajemen untuk Ekonomi dan Teknik*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management.
- Purwanti, Ari. 2023. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. 2017. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, Temy. 2020. *Mahir Akuntansi Belajar Cepat Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Siregar, B., Suropto, B., Hapsoro, D., Widodo, L., & Biyanto, F. 2017. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratama. 2020. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Ulum, Miftahul & Diana Rahmawati. 2020. *Kewirausahaan Berbasis Teknologi*. Malang: Media Nusa Creative.

- Witjaksono, Armanto. 2020. *Akuntansi Biaya*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: YKPN.
- Zunaidi, A. 2020. *Akuntansi Manajemen dan Keuangan*. Edisi 1. Bandung: Media Sains Indonesia.