

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada bab IV, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengklasifikasian biaya menjadi biaya tetap dan biaya variabel merupakan hal yang sangat penting untuk dilakukan sebelum melakukan perhitungan *break even point*.
2. Hasil analisis *break even point* yang telah dilakukan untuk produk undangan, buku Yasin, dan kartu nama pada tahun 2021 sampai 2023 menunjukkan perusahaan telah mampu melakukan penjualan diatas penjualan minimum.
3. Hasil analisis *margin of safety* yang telah dilakukan untuk produk undangan, buku Yasin, dan kartu nama pada tahun 2021 sampai 2023 sudah berada dalam tingkat keamanan.

5.2 Saran

Sehubungan dengan kesimpulan yang telah diambil, maka dapat memberikan saran yang nantinya akan menjadi bahan pertimbangan bagi UMKM Anggrek Souvenir. Saran yang diberikan kepada Anggrek Souvenir adalah sebagai berikut:

1. UMKM Anggrek Souvenir sebaiknya mengklasifikasikan biaya ke dalam biaya tetap dan biaya variabel guna mempermudah perhitungan perencanaan laba dengan menggunakan analisis *break even point*.
2. UMKM Anggrek Souvenir sebaiknya menggunakan analisis *break even point* sebagai alat perencanaan laba jangka pendek, sehingga diketahui besarnya tingkat penjualan berada pada titik impas, dengan demikian perusahaan dapat menentukan target laba yang ingin dicapai.

3. UMKM Anggrek Souvenir sebaiknya menerapkan perhitungan *margin of safety* sehingga dapat diketahui batas keamanan penurunan penjualan agar perusahaan tidak mengalami kerugian.