

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang dilakukan pada UMKM Keripik Cek Ella, dapat diperoleh kesimpulan yaitu:

UMKM Keripik Cek Ella saat ini menghadapi beberapa tantangan manajerial. Pertama, perusahaan belum memisahkan biaya tetap dan biaya variabel secara jelas, yang menghambat pengambilan keputusan keuangan seperti penetapan harga jual dan perencanaan laba. Kedua, perusahaan belum mengetahui titik impas (*break even point*), yaitu jumlah penjualan minimal yang harus dicapai untuk menutupi semua biaya. Mengetahui BEP penting untuk menentukan target penjualan yang realistis dan menghindari kerugian. Ketiga, UMKM Keripik Cek Ella belum melakukan perhitungan *margin of safety*, yaitu selisih antara penjualan aktual dan BEP, yang berguna untuk mengantisipasi risiko penurunan penjualan dan memastikan kelangsungan usaha. Terakhir, perusahaan belum melakukan perencanaan laba, yaitu proses menentukan target laba yang ingin dicapai dalam periode tertentu. Dengan perencanaan laba yang matang, perusahaan dapat mengembangkan strategi yang tepat untuk mencapai tujuan keuangannya.

5.2. Saran

UMKM Keripik Cek Ella dapat mengambil beberapa langkah untuk mengatasi tantangan yang dihadapi. Pertama, perusahaan perlu memisahkan biaya tetap dan biaya variabel dengan jelas. Ini akan membantu dalam pengambilan keputusan keuangan yang lebih tepat, seperti menetapkan harga jual yang lebih akurat dan merencanakan laba dengan lebih efektif. Kedua, perusahaan harus menghitung titik impas (*break even point*) untuk mengetahui jumlah penjualan minimal yang harus dicapai agar bisa menutupi semua biaya. Dengan mengetahui titik impas, perusahaan bisa menetapkan target penjualan yang realistis dan menghindari kerugian. Ketiga, perusahaan perlu menghitung *margin of safety*, yaitu selisih antara penjualan aktual dan titik impas. Ini akan membantu

mengantisipasi risiko penurunan penjualan dan memastikan kelangsungan usaha. Terakhir, perusahaan perlu melakukan perencanaan laba untuk tahun 2024 dengan menentukan target laba yang ingin dicapai. Dengan perencanaan laba yang matang, perusahaan bisa mengembangkan strategi yang tepat untuk mencapai tujuan keuangannya

DAFTAR PUSTAKA

- Butarbutar, J. D., Karamoy, H., & Tirayoh, V. Z. (2017). *3 1 2 3*. *12*(1), 187-193.
- Chalil, D. C. (2018). Titik Impas Dan Perencanaan Laba. *Jurnal Mitra Manajemen*, *2*(5), 438-448. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i5.135>.
- Diana, Shinta Rahma. (2021). Analisis Laporan Keuangan dan Aplikasinya. Jakarta: Inmedia.
- Fredriksz, G., Louth, F. J., Administrasi Niaga, J., & Negeri Ambon, P. (2022). Analisis *Break Even Point* (BEP) Pada Produk Pintu Meubel Ud. Nadya Galunggung Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, *1*(1), 10-22 <https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JAT/article/view/1164>.
- Handoko, T. Hani. (2010). Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi (Edisi 1). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Indriani, E. (2018). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kasmir. (2017). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2018). *Akuntansi Biaya: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Maruta, H. (2018). Laba, Perencanaan Manajemen, Bagi. *Jurnal Akuntansi Syariah*, *2*(1), 9–28.
- Matuankotta, F., & Luturmas, J. (2023). Analisa *Break Even Point* Produk Jus Pala Pada UD. Tomasiwa Desa Morela Kecamatan Leihitu. *Jurnal Administrasi Terapan*, *2*(2).
- Mulyadi. (2016). Manajemen Keuangan untuk Perusahaan (Edisi 5). Yogyakarta: CV. Pustaka Cendekia Utama.
- Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Naro, I. A., & Rahardjo, T. (2017). Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat Perencanaan Total Penjualan Dan Laba (Studi Pada Umkm Rizky Barokah Malang). 1–18.
- Purwaji, A., Wibowo, & Murtanto, H. (2016). Akuntansi Biaya (Edisi 1). Jakarta: Salemba Empat.

- Purwaji, Agus, Wibowo dan Sabarudin Muslim. (2018). *Akuntansi Biaya Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora. (2016). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat Jakarta
- Siregar, B. (2018). *Akuntansi Manajemen Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, B., Harahap, S. S., & Siregar, Z. (2017). *Akuntansi Manajemen Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*. Bandung: Alfabeta
- Susanti, D. (2017). Peningkatan Mutu Dan Daya Saing Atas Dasar Perencanaan Laba Dengan Sistem *Break Even Point*. *Jurnal Aktual*, 15 (Vol 15 No 1 (2017): Jurnal AKTUAL).
<https://doi.org/https://doi.org/10.47232/aktual.v15i1.10>