

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manajemen seringkali dihadapkan pada beberapa pilihan atau alternatif dari aktifitas yang dilakukan dalam menjalankan kegiatan perusahaan. Manajemen harus memilih salah satu alternatif yang paling menguntungkan bagi perusahaan dari berbagai alternatif tersebut. Untuk memilih salah satu alternatif tersebut, maka pihak manajemen membutuhkan dukungan informasi tentang biaya. Informasi tentang biaya relevan menjadi hal yang sangat penting dan senantiasa diperlukan oleh manajemen dalam pengambilan keputusan yang tepat. Setiap keputusan yang diambil oleh pihak manajemen akan menjadi tolak ukur keberhasilan suatu perusahaan di masa yang akan datang.

Biaya relevan merupakan biaya masa depan yang berbeda pada setiap alternatif. Semua keputusan berhubungan dengan masa depan sehingga hanya biaya masa depan yang dapat menjadi relevan dengan keputusan (Hansen dan Mowen; 2013).

Informasi tentang biaya relevan menjadi hal yang sangat penting dan senantiasa diperlukan oleh pihak manajemen dalam pengambilan keputusan yang tepat. Biaya relevan sering kali disebut dengan biaya masa yang akan datang. Seluruh keputusan yang diambil berhubungan dengan masa yang akan datang. Setiap keputusan yang diambil oleh pihak manajemen akan menjadi tolak ukur keberhasilan suatu perusahaan di masa yang akan datang.

Untuk pengambilan keputusan khusus dapat diterapkan konsep biaya relevan, sehingga perhitungan dengan menggunakan biaya relevan dapat digunakan sebagai acuan untuk pengambilan suatu keputusan khusus. Dimana dalam pengambilan keputusan tersebut berkaitan dengan beberapa alternatif yang tersedia.

CV Gotama merupakan perusahaan penangkar perbenihan yang khususnya bibit kelapa sawit. CV Gotama sering mendapatkan pesanan rutin dari para

pelanggan, namun tidak hanya pesanan rutin yang diperoleh perusahaan ada pula pesanan khusus yang diperoleh.

Adanya pesanan khusus yang diperoleh mengakibatkan CV Gotama meningkatkan produksi bibit kelapa sawit, sehingga akan ada biaya-biaya tambahan yang timbul akibat hal tersebut seperti biaya bahan baku, biaya *overhead*, dan biaya tenaga kerja langsung. Perbedaan biaya dari biaya sebelumnya yang diakibatkan oleh biaya tambahan menjadi dasar digunakannya biaya relevan. Biaya-biaya yang digunakan untuk perhitungan biaya relevan haruslah biaya pada masa yang akan datang dan berbeda dari alternatif yang biasa terjadi dalam perusahaan. Selain itu juga harus diketahui pula biaya tetap dan biaya variabel. Jika dilihat dari biaya-biaya tambahan tersebut perhitungan biaya relevan dapat dipergunakan untuk pengambilan keputusan khusus atas pesanan khusus tersebut. Didalam perhitungan biaya relevan dilakukan perbandingan antara sebelum dan sesudah adanya pesanan khusus, dari hasil tersebut pemilik CV Gotama dapat menyimpulkan akan menerima atau menolak pesanan khusus tersebut dimana hasil keputusan itu dapat mempengaruhi tingkat laba yang diperoleh perusahaan, karena disisi lain pemilik CV Gotama juga ingin melihat perhitungan dari biaya relevan yang juga dapat menunjukkan berapa besar laba yang diperoleh perusahaan.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis tertarik untuk mengambil judul **“Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus Pada CV Gotama”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan pendahuluan yang telah dipaparkan, maka dapat dirumuskan masalah yang ada yaitu; “Bagaimana Peranan analisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada CV Gotama?”.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, penulis membatasi pembahasan agar lebih terarah. Pada penelitian ini, penulis hanya meneliti mengenai peranan biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus di CV Gotama.

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan yang akan dicapai adalah:

1. Untuk mengetahui pengklasifikasian biaya, dan perhitungan biaya relevan pada usaha CV Gotama.
2. Untuk mengetahui apakah perusahaan sudah tepat atau belum dalam pengambilan keputusan menerima pesanan khusus.

1.4.2 Manfaat Penulisan

Manfaat yang diharapkan dalam penulisan ini adalah:

1. Bagi Perusahaan
Sebagai saran untuk mengetahui apakah perusahaan sudah tepat atau belum dalam pengambilan keputusan menerima pesanan khusus.
2. Bagi Lembaga
Sebagai bahan bacaan dan referensi untuk mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya Jurusan Akuntansi agar dapat menambahkan variabel lain dalam penelitian dengan topik yang sama di masa yang akan datang untuk hasil yang lebih baik.
3. Bagi Peneliti
Sebagai sarana untuk menambah wawasan mengenai faktor yang mempengaruhi kualitas laporan keuangan.

1.5 Metode Pengumpulan

Pengumpulan data dalam sebuah penulisan menurut Sugiyono (2019) dapat dilakukan dengan beberapa teknik sebagai berikut:

1. Survey Kuesioner, merupakan cara dengan menyebarkan kuesioner atau angket sebagai instrumen penelitian. Kuesioner ini menjadi wadah yang efektif dan efisien untuk menumpulkan data yang akan diukur secara statistik.
2. Teknik Wawancara, merupakan proses pengumpulan data, menggunakan informan yang menjawab pertanyaan yang diajukan untuk kepentingan penelitian.
3. Teknik Observasi, merupakan teknik yang harus dilakukan dengan ketelitian dan kecermatan dalam rangka memperoleh data penelitian. Teknik observasi ini melibatkan pengerahan beberapa indera peneliti untuk menangkap fenomena disekitar yang bisa dijadikan data.
4. Teknik Dokumen, merupakan sumber data yang digunakan untuk melengkapi penelitian, berupa sumber tertulis maupun gambar. Dokumen tersebut akan memberikan informasi bagi proses penelitian.
5. Teknik Triangulasi, merupakan teknik yang dilakukan dengan mengumpulkan data dari berbagai sumber yang berbeda dengan menggunakan metode yang sama secara bersamaan.

Penyusunan laporan akhir ini, penulis menggunakan Teknik pengumpulan data berupa observasi dan wawancara. Penulis berkunjung langsung dan melakukan wawancara kepada pemilik CV. Gotama sebagai objek penelitian guna melengkapi data yang menunjang laporan akhir ini.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar laporan akhir terdiri dari lima bab yang berisikan materi yang akan dibahas. Agar mempermudah pembahasan laporan akhir dan sistematis sesuai dengan yang diharapkan, berikut ini dijelaskan sistematika pembahasan secara singkat:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini memuat latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan penulisan, manfaat penulisan, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan dijelaskan landasan teori yang akan dijadikan pedoman ataupun pendukung pada hasil dan pembahasan penelitian serta sebagai bahan pembanding. Landasan teori yang akan diuraikan adalah akuntansi manajemen, biaya, biaya relevan dalam

pengambilan keputusan, pesanan khusus, pengambilan keputusan taktis, metode perhitungan penyusutan aset tetap.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini penulis menjelaskan gambaran umum perusahaan, berupa sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi dan uraian tugas, kegiatan produksi, unsur-unsur harga pokok produksi.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini penulis akan menganalisis data-data yang diperoleh dari perusahaan berdasarkan landasan teori yang telah dijelaskan seperti pengklasifikasian biaya produksi yang dilakukan perusahaan, analisis biaya relevan, analisis keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada CV. Gotama

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini berisikan kesimpulan dari hasil dan pembahasan pada bab iv, serta memberikan saran yang dapat bermanfaat bagi CV. Gotama dalam memperbaiki masalah yang ada.