

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan penulis pada bab IV, maka penulis akan menyimpulkan hasil analisis yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan oleh penulis pada analisis klasifikasi biaya pada CV Gotama yaitu, untuk biaya bahan baku langsung ada Rp. 13.609 untuk bibit kelapa sawit sriwijaya semiklone 5 per batang, sedangkan untuk bibit kelapa sawit sriwijaya per batang ada biaya senilai Rp. 11.609. Analisis untuk biaya tenaga kerja langsung yaitu sebesar Rp. 100/batang untuk benanaman benih, untuk pemakaian polybag biaya yang dikeluarkan sebesar Rp. 400/batang, untuk pemberian pupuk biaya yang dikeluarkan sebesar Rp. 15/batang, sedangkan untuk penggunaan racun ada biaya sebesar Rp. 450/batang. Analisis yang dilakukan oleh penulis untuk biaya overhead dan biaya lainnya yaitu sebesar Rp. 952 untuk produksi bibit kelapa sawit sriwijaya semiklone 5 per batang dan produksi untuk bibit kelapa sawit sriwijaya per batang.
2. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan oleh penulis pada analisis biaya relevan dan tidak relevan pada CV Gotama yaitu, ada biaya relevan sebesar Rp. 15.390 dan tidak relevan Rp. 3.453 untuk memproduksi bibit kelapa sawit sriwijaya semiklone 5 per batang, sedangkan untuk memproduksi bibit kelapa sawit sriwijaya per batang ada biaya relevan sebesar Rp. 13.390 dan biaya tidak relevan sebesar Rp. 3.453.
3. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan oleh penulis pada analisis perhitungan biaya relevan menerima atau menolak pesanan khusus pada CV Gotama yaitu, perusahaan akan mendapatkan laba bersih dari pesanan khusus 500 bibit kelapa sawit semiklone 5 yaitu sebesar Rp. 13.744.000 dan pesanan khusus dari 500 bibit kelapa sawit sriwijaya sebesar Rp. 12.244.500

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan ini maka penulis memberikan saran mengenai biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada CV Gotama dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perusahaan sebaiknya mengklasifikasikan biaya bahan baku langsung dan biaya bahan baku tidak langsung, biaya tenaga kerja langsung dan tidak langsung serta biaya overhead pabrik dalam perhitungan biaya relevan.
2. Perusahaan sebaiknya mengklasifikasikan biaya relevan dan biaya tidak relevan agar didalam kesempatan yang sama perusahaan akan dapat langsung mengambil keputusan jika perusahaan mendapatkan sebuah pesanan khusus.
3. Perusahaan sebaiknya menerapkan perhitungan dan analisis biaya relevan agar dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus dapat lebih tepat sehingga perusahaan dapat menghasilkan laba atau keuntungan secara maksimal.