

**ANALISIS PERHITUNGAN ANGGARAN PENJUALAN
PADA CV BUNGA CITRA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Laporan Akhir Ini Disusun sebagai Salah Satu Syarat
Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
pada Jurusan Akuntansi**

Oleh:

INTAN FADILAH

NPM 062130500118

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2024

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI	
	POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA JURUSAN AKUNTANSI	
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139		
Telp: 0711-353414 Fax. 0711-355918		
Website: www.polisriwijaya.ac.id E-mail: info@polsri.ac.id		
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME		

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Fadilah
NIM : 062130500118
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : DIII Akuntansi
Mata Kuliah : Penganggaran
Judul Laporan Akhir : Analisis Perhitungan Anggaran Penjualan pada CV Bunga Citra Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir tersebut bukan plagiat atau menyalin laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan akhir ini dikemudian hari dinyatakan plagiat atau menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya bersedia menanggung konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dalam keadaan sadar untuk diketahui dan digunakan sebagaimana semestinya.

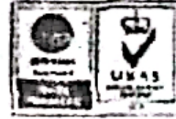
Palembang, Juni 2024
Yang Membuat Pernyataan



Intan Fadilah
NIM 062130500118



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN AKUNTANSI**



Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp: 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website: www.polisriwijaya.ac.id E-mail: info@polsri.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR

Nama : Intan Fadilah
NIM : 062130500118
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : DIII Akuntansi
Mata Kuliah : Penganggaran
Judul Laporan Akhir : Analisis Perhitungan Anggaran Penjualan pada CV
Bunga Citra Palembang

Telah diujikan pada Ujian Laporan Akhir tanggal 15 Juli 2024

Dihadapan Tim Penguji Jurusan/Program Studi Akuntansi

Politeknik Negeri Sriwijaya

Pembimbing I,

Bainil Yulina, S.E., M.Si.
NIP 196107011989032001

Palembang, Juli 2024

Pembimbing II,

Choiruddin, S.E., M.Si.
NIP 197011052003121003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi,

Dr. Evada Dewata, S.E., M.Si., Ak., CA., CMA.
NIP 197806222003122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN AKUNTANSI



Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139
Telp: 0711-353414 Fax: 0711-355918

Website: www.polisriwijaya.ac.id E-mail: info@polsri.ac.id

PELAKSANAAN REVISI LAPORAN AKHIR

Nama : Intan Fadilah
NIM : 062130500118
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/DIII Akuntansi
Judul Laporan Akhir : Analisis Perhitungan Anggaran Penjualan pada CV
Bunga Citra Palembang

Telah melaksanakan revisi terhadap Laporan Akhir yang diujikan pada hari Senin tanggal 15 Juli 2024. Pelaksanaan revisi terhadap Laporan Akhir tersebut telah disetujui oleh dosen penguji yang memberikan revisi:

No.	Komentar	Nama Dosen Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
1.	Revisi	Dr. Evada Dewata, S.E., M.Si., Ak., CA., CMA. NIP 197806222003122001	6/24. 6/8	
2.	-	Eka Jumarni Fithri, S.E., M.Si., Ak., CA. NIP 197410182008012008	-	-
3.	Judul Perhitungan, tambahkan pembahasan perbandingan metode usulan dengan target.	M.Husni Mubarak, S.E., M.Si., Ak., CA. NIP 197903162005011002	25/24 7	
4.	-	Edwin Frymaruwah, S.E., M.Ak. NIP 199103012019031015	25/7/24	

Palembang, Juli 2024
Ketua Penguji

Dr. Evada Dewata, S.E., M.Si., Ak., CA., CMA.
NIP 197806222003122001

Catatan:

- *) Dosen Penguji yang memberikan revisi saat ujian Laporan Akhir
 - ***) Dosen Penguji yang ditugaskan sebagai Ketua Penguji saat ujian Laporan Akhir
- Lembaran pelaksanaan revisi ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui."

(QS Al-Baqarah: 216)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.
Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS Al-Insyirah: 5-6)

“Fear is what happens when you don’t have faith in yourself.”

(Roy T. Bennett)

“Hidup ini selayaknya sepeda. Agar tetap seimbang,
Anda harus terus bergerak”.

(Albert Einstein)

Atas Rahmat Allah SWT.

Laporan Akhir ini ku persembahkan untuk:

- ❖ Orang tua, saudara, dan keluargaku tercinta
- ❖ Dosen dan Staf Jurusan Akuntansi
- ❖ CV Bunga Citra Palembang
- ❖ Teman-teman Seperjuanganku
- ❖ Almamaterku
- ❖ Semua yang mendukungku

ABSTRAK

**Analisis Perhitungan Anggaran Penjualan pada CV Bunga Citra Palembang
Intan Fadilah, 2024 (xv + 58 halaman)
Akuntansi, Politeknik Negeri Sriwijaya
Email: fadilahintan1305@gmail.com**

Laporan akhir ini membahas analisis perhitungan anggaran penjualan pada CV Bunga Citra Palembang. CV Bunga Citra Palembang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang percetakan. Tujuan dari penulisan ini adalah melakukan estimasi penjualan produk undangan dan plakat untuk periode yang akan datang serta menentukan metode perhitungan *forecasting* yang tepat pada CV Bunga Citra Palembang. *Forecasting* penjualan dapat menjadi alat bantu bagi perusahaan untuk perencanaan yang lebih efektif dan efisien. Penulis melakukan teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara dengan pemilik perusahaan. Dari data yang diperoleh penulis menemukan permasalahan yang ada pada CV Bunga Citra Palembang, yaitu perusahaan belum optimal dalam menentukan metode perhitungan anggaran penjualan dan belum tersedianya perhitungan Standar Kesalahan *Forecasting* (SKF). Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *semi average*, metode *trend moment*, dan metode *least square*. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa metode yang efektif untuk diterapkan oleh perusahaan dalam penyusunan anggaran penjualan yaitu menggunakan metode *trend moment*.

Kata Kunci: Anggaran Penjualan, *Forecasting* Penjualan, Realisasi Penjualan.

ABSTRACT

***Analysis of the Calculation of the Sales Budget on CV Bunga Citra Palembang
Intan Fadilah, 2024 (xv + 58 pages)
Accounting, Sriwijaya State Polytechnic
Email: fadilahintan1305@gmail.com***

This final report discusses the analysis of the calculation of the sales budget on CV Bunga Citra Palembang. CV Bunga Citra Palembang is a company engaged in printing. The purpose of this writing is to estimate the sales of invitation products and placards for the upcoming period and determine the right forecasting calculation method on CV Bunga Citra Palembang. Sales forecasting can be a tool for companies to plan more effectively and efficiently. The author carried out data collection techniques by conducting interviews with company owners. From the data obtained, the author found that there are problems in CV Bunga Citra Palembang, namely that the company has not been optimal in determining the method of calculating the sales budget and the calculation of the Standard Forecasting Error (SKF) is not yet available. The techniques used in this study use the semi-average method, the trend moment method, and the least square method. Based on the results of data analysis, it can be concluded that the effective method to be applied by companies in the preparation of sales budgets is to use the trend moment method.

Keywords: Sales Budget, Sales Forecasting, Seller Realization.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini. Laporan Akhir ini berjudul **Analisis Perhitungan Anggaran Penjualan pada CV Bunga Citra Palembang**. Laporan Akhir ini, dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program Diploma III pada jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan yang terbaik, namun penulis juga menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan. Hal ini tentu saja terjadi karena terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Keberhasilan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta pengarahan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dengan tulus dan ikhlas kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja S.T., M.T. selaku Plt.Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Evada Dewata, S.E., M.Si., Ak., CA., CMA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Yuliana Sari, S.E., MBA., Ak. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Anggeraini Oktarida, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Prodi Jurusan Akuntansi Sektor Publik Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Ibu Bainil Yulina, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, dukungan, saran dan masukan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Choiruddin, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, dukungan, saran dan masukan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.

7. Bapak dan ibu dosen beserta staf pengajar dan karyawan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada kami selama perkuliahan.
8. Pimpinan dan karyawan CV Bunga Citra Palembang yang telah memberikan izin dan membantu dalam pengambilan data Laporan Akhir ini.
9. Keluarga tercinta, orang tua, saudara serta keluarga besarku yang senantiasa memberikan segalanya, baik kasih sayang, materi, dukungan dan doa dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
10. Teman seperjuangan di kelas 6AA serta seluruh pihak yang turut berperan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih jauh untuk dikatakan sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik yang membangun sebagai bahan masukan bagi penulis untuk perbaikan di masa yang akan datang. Di samping itu, penulis juga menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan dalam penyusunan Laporan Akhir ini. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa/i Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL MUKA	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR	iii
LEMBAR REVISI LAPORAN AKHIR	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	5
1.4.1 Tujuan Penulisan.....	5
1.4.2 Manfaat Penulisan.....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.5.2 Sumber Data.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Anggaran	9
2.1.1 Pengertian Anggaran.....	9
2.1.2 Fungsi Anggaran	9
2.1.3 Jenis-jenis Anggaran	10
2.1.4 Tujuan Anggaran.....	11
2.1.5 Manfaat Anggaran.....	12
2.1.6 Keunggulan dan Kelemahan Anggaran	12
2.1.7 Unsur-unsur Anggaran	13
2.1.8 Prosedur Penyusunan Anggaran	14
2.1.9 Metode Penyusunan Anggaran	14
2.2 Penjualan.....	15
2.3 Anggaran Penjualan.....	15
2.3.1 Pengertian Anggaran Penjualan	15
2.3.2 Kegunaan Anggaran Penjualan.....	16
2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Anggaran Penjualan...	17
2.4 Estimasi Penjualan.....	17
2.4.1 Pengertian Estimasi Penjualan	17

2.4.2	Langkah-langkah Estimasi Penjualan	18
2.4.3	Metode Perhitungan Peramalan Anggaran Penjualan.....	18
2.4.4	Standar Kesalahan <i>Forecasting</i> (SKF)	20
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....		21
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	21
3.2	Visi dan Misi Perusahaan	21
3.2.1	Visi Perusahaan.....	21
3.2.2	Misi Perusahaan	21
3.3	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	22
3.3.1	Struktur Organisasi	22
3.3.2	Pembagian Tugas	23
3.4	Aktivitas Perusahaan.....	24
3.5	Metode Penyusunan Anggaran Penjualan CV Bunga Citra Palembang.....	25
3.6	Data Target dan Realisasi Penjualan CV Bunga Citra Palembang.....	26
BAB IV PEMBAHASAN.....		30
4.1	Metode <i>Semi Average</i>	30
4.1.1	Metode <i>Semi Average</i> untuk Produk Undangan	30
4.1.2	Metode <i>Semi Average</i> untuk Produk Plakat.....	33
4.2	Metode <i>Trend Moment</i>	35
4.2.1	Metode <i>Trend Moment</i> untuk Produk Undangan.....	36
4.2.2	Metode <i>Trend Moment</i> untuk Produk Plakat	38
4.3	Metode <i>Least Square</i>	41
4.3.1	Metode <i>Least Square</i> untuk Produk Undangan	42
4.3.2	Metode <i>Least Square</i> untuk Produk Plakat.....	44
4.4	Analisis Perhitungan Standar Kesalahan <i>Forecasting</i> (SKF).....	49
4.4.1	Perhitungan Standar Kesalahan <i>Forecasting</i> (SKF) Metode <i>Semi Average</i>	49
4.4.2	Perhitungan Standar Kesalahan <i>Forecasting</i> (SKF) Metode <i>Trend Moment</i>	51
4.4.3	Perhitungan Standar Kesalahan <i>Forecasting</i> (SKF) Metode <i>Least Square</i>	53
4.4.4	Analisis Perbandingan Hasil Perhitungan Standar Kesalahan <i>Forecasting</i> (SKF) Metode <i>Semi Average</i> , <i>Trend Moment</i> , dan <i>Least Square</i>	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Target Penjualan.....	3
Tabel 1.2	Laporan Realisasi Penjualan	3
Tabel 3.1	Laporan Target Penjualan dan Realisasi Penjualan CV Bunga Citra Palembang Tahun 2020.....	26
Tabel 3.2	Laporan Target Penjualan dan Realisasi Penjualan CV Bunga Citra Palembang Tahun 2021	27
Tabel 3.3	Laporan Target Penjualan dan Realisasi Penjualan CV Bunga Citra Palembang Tahun 2022.....	27
Tabel 3.4	Laporan Target Penjualan dan Realisasi Penjualan CV Bunga Citra Palembang Tahun 2023.....	28
Tabel 4.1	Perhitungan Anggaran Penjualan Produk Undangan dengan Metode <i>Semi Average</i> Tahun 2020-2023	31
Tabel 4.2	Perhitungan Anggaran Penjualan Produk Plakat dengan Metode <i>Semi Average</i> Tahun 2020-2023	33
Tabel 4.3	Perhitungan Anggaran Penjualan Produk Undangan dengan Metode <i>Trend Moment</i> Tahun 2020-2023	36
Tabel 4.4	Perhitungan Anggaran Penjualan Produk Plakat dengan Metode <i>Trend Moment</i> Tahun 2020-2023	39
Tabel 4.5	Perhitungan Anggaran Penjualan Produk Undangan dengan Metode <i>Least Square</i> Tahun 2020-2023	42
Tabel 4.6	Perhitungan Anggaran Penjualan Produk Plakat dengan Metode <i>Least Square</i> Tahun 2020-2023	45
Tabel 4.7	Perbandingan Realisasi Penjualan dan Hasil Perhitungan Anggaran Penjualan dengan Metode <i>Semi Average</i> , <i>Trend Moment</i> , dan <i>Least Square</i> CV Bunga Citra Palembang Tahun 2020-2023 untuk Produk Undangan	47
Tabel 4.8	Perbandingan Realisasi Penjualan dan Hasil Perhitungan Anggaran Penjualan dengan Metode <i>Semi Average</i> , <i>Trend Moment</i> , dan <i>Least</i>	

	<i>Square CV Bunga Citra Palembang Tahun 2020-2023 untuk Produk Plakat</i>	48
Tabel 4.9	Perhitungan Standar Kesalahan <i>Forecasting</i> (SKF) Penjualan Produk Undangan Metode <i>Semi Average</i>	50
Tabel 4.10	Perhitungan Standar Kesalahan <i>Forecasting</i> (SKF) Penjualan Produk Plakat Metode <i>Semi Average</i>	51
Tabel 4.11	Perhitungan Standar Kesalahan <i>Forecasting</i> (SKF) Penjualan Produk Undangan Metode <i>Trend Moment</i>	52
Tabel 4.12	Perhitungan Standar Kesalahan <i>Forecasting</i> (SKF) Penjualan Produk Plakat Metode <i>Trend Moment</i>	53
Tabel 4.13	Perhitungan Standar Kesalahan <i>Forecasting</i> (SKF) Penjualan Produk Undangan Metode <i>Least Square</i>	54
Tabel 4.14	Perhitungan Standar Kesalahan <i>Forecasting</i> (SKF) Penjualan Produk Plakat Metode <i>Least Square</i>	55
Tabel 4.15	Rekapitulasi Standar Kesalahan <i>Forecasting</i> (SKF) Penjualan Metode <i>Semi Average, Trend Moment, dan Least Square</i>	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur Organisasi CV Bunga Citra Palembang.....	22
------------	---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data Laporan Akhir
2. Surat Pengantar Pengambilan Data Laporan Akhir
3. Surat Balasan Persetujuan Pengambilan Data dari CV Bunga Citra Palembang
4. Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Dosen Pembimbing I)
5. Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Dosen Pembimbing II)
6. Kartu Konsultasi Bimbingan Laporan Akhir (Dosen Pembimbing I)
7. Kartu Konsultasi Bimbingan Laporan Akhir (Dosen Pembimbing II)
8. Kartu Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan
9. Surat Izin Usaha Perdagangan
10. Hasil Wawancara
11. Data Target dan Realisasi Penjualan Perusahaan