

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manajemen seringkali dihadapkan pada beberapa pilihan atau alternatif dari aktifitas yang dilakukan dalam menjalankan kegiatan perusahaan. Manajemen harus memilih salah satu alternatif yang paling menguntungkan bagi perusahaan dari berbagai alternatif tersebut. Untuk memilih salah satu alternatif tersebut, maka pihak manajemen membutuhkan dukungan informasi tentang biaya. Informasi tentang biaya relevan menjadi hal yang sangat penting dan senantiasa diperlukan oleh manajemen dalam pengambilan keputusan yang tepat. Setiap keputusan yang diambil oleh pihak manajemen akan menjadi tolak ukur keberhasilan suatu perusahaan di masa yang akan datang.

Informasi mengenai biaya perlu diperhatikan oleh setiap perusahaan karena digunakan dalam penetapan harga, efisiensi penggunaan sumber daya, dan bahkan evaluasi tentang produksi ini yang paling menguntungkan. Jumlah biaya diperlukan untuk memantau dukungan berbagai fungsi dalam bisnis termasuk keputusan yang menyangkut pemilihan berbagai macam alternatif. Untuk memutuskan alternatif mana yang harus dipilih, sering kali mereka mengalami ketidak pastian. Oleh karena itu, manajemen memerlukan informasi biaya yang dapat mengurangi ketidak pastian yang mereka hadapi, sehingga memungkinkan mereka menentukan pilihan yang baik. Salah satu informasi penting untuk perencanaan dan pengambilan keputusan adalah mengenai informasi pengaruh biaya relevan.

Biaya relevan merupakan biaya masa depan yang berbeda pada setiap alternatif. Semua keputusan berhubungan dengan masa depan maka hanya biaya masa depan yang dapat menjadi relevan dengan keputusan. Informasi tentang biaya relevan menjadi hal yang sangat penting dan senantiasa diperlukan oleh pihak manajemen dalam pengambilan keputusan yang tepat. Biaya relevan sering kali disebut dengan biaya masa yang akan datang. Seluruh keputusan yang diambil berhubungan dengan masa yang akan

datang. Setiap keputusan yang diambil oleh pihak manajemen akan menjadi tolak ukur keberhasilan suatu perusahaan di masa yang akan datang.

CV Panca Textile Sriwijaya, yakni sebuah perusahaan yang beroperasi di bidang konveksi. Dalam menjalankan aktifitas usahanya sering mendapat pesanan khusus dari konsumen, dengan adanya pesanan khusus tersebut maka perusahaan perlu menerapkan biaya relevan dalam menentukan apakah pesanan dapat diterima atau ditolak demi menggapai laba maksimum dalam satu periode.

Hal ini perlu diperhatikan oleh perusahaan dalam pengambilan keputusan atas menerima atau menolak pesanan khusus, dimana dalam menetapkan harga jualnya perusahaan harus mengatur harga jual sejalan dengan meningkatnya hasil produksi bagi pihak manajemen perusahaan yang dianggap perlu melakukan perencanaan, serta pengendalian biaya produksinya. Berhasil tidaknya perusahaan dalam pencapaian tujuannya sangat bergantung pada manajemen perusahaan tersebut, untuk melihat berhasil tidaknya manajemen suatu perusahaan dapat dilihat dari keuntungan yang diperoleh perusahaan. Berdasarkan uraian tersebut, penulis tertarik untuk mengambil judul **“Analisis Biaya Relevan dalam Mengambil Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus Pada CV PANCA TEXTILE SRIWIJAYA”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penulis merumuskan permasalahan pada CV Panca Textile Sriwijaya yaitu :

1. Perusahaan belum melakukan analisis biaya *overhead* pabrik terhadap biaya listrik yang dikeluarkan dalam memproduksi produk.
2. Perusahaan belum melakukan perhitungan biaya relevan dalam mengambil keputusan menerima atau menolak pesanan khusus.
3. Perusahaan belum menghitung perhitungan perbandingan laba pada pesanan khusus dengan harga normal

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar penulisan Laporan Akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis akan melakukan pembahasan terkait 2 jenis produk yaitu kaos sablon dan kemeja bordiran dengan peranan biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus di CV Panca Textile Sriwijaya di Palembang.

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan Penulisan

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan, tujuan yang hendak dicapai dalam penulisan laporan akhir ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengklasifikasian biaya apa saja yang dihitung dalam menerima atau menolak pesanan khusus pada usaha CV Panca Textile Sriwijaya.
2. Untuk mengetahui apakah perusahaan sudah tepat atau belum dalam pengambilan keputusan menerima pesanan khusus.

1.4.2 Manfaat Penulisan

Manfaat yang diharapkan penulis dari hasil laporan akhir ini adalah:

1. Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk mempraktekan teori-teori yang diperoleh selama perkuliahan dengan dunia kerja yang sesungguhnya. Untuk menambah pengetahuan penulis sebagai bekal ilmu yang memasuki dunia kerja dan sebagai bahan masukan bagi penulis yang masih dalam pendidikan khususnya dalam penerapan analisis biaya relevan pada pesanan khusus.

2. Bagi Perusahaan

Penulis berharap agar penulisan laporan akhir ini dapat berguna sebagai bahan masukan dan dapat diterapkan pada perusahaan mengenai penerapan analisis biaya relevan pada pesanan khusus.

3. Bagi Perguruan Tinggi

Sebagai bahan bacaan dan referensi bagi mahasiswa khususnya di Jurusan Akuntansi yang akan melakukan penulisan dengan topik yang sama dimasa yang akan datang.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam menyusun laporan akhir ini dibutuhkan data yang akurat, objektif dan mendukung analisis terhadap penyelesaian permasalahan yang ada diperusahaan. Menurut Wekke (2019: 15) berpendapat bahwa pengumpulan data dapat dilakukan dengan beberapa metode sebagai berikut:

1. Teknik Pengumpulan Data dengan Observasi
Penulis melakukan pengamatan terhadap objek yang diteliti, mencatat apa yang menarik, melakukan analisis kemudian mengambil kesimpulan.
2. Teknik Pengumpulan Data dengan Wawancara
Wawancara dalam penelitian kualitatif digunakan untuk melakukan penelitian pendahuluan atau untuk mengetahui hal-hal dari responden lebih mendalam. Hasil wawancara segera dicatat setelah selesai melakukan wawancara agar tidak lupa atau bahkan hilang. Pewawancara perlu melakukan rangkuman yang lebih sistematis terhadap hasil wawancara.
3. Teknik Pengumpulan Data dengan Dokumen
Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambaran-gambaran atau karya-karya monumental dari seseorang.
4. Teknik Pengumpulan Data dengan Triangulasi
Triangulasi merupakan Teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai Teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada. Dalam triangulasi penulis mengumpulkan data sekaligus menguji kredibilitas. Triangulasi terdiri dari:
 - Triangulasi Teknik, yaitu peneliti menggunakan Teknik pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama.
 - Triangulasi sumber yaitu untuk mendapatkan data dari sumber yang berbeda-beda dengan Teknik yang sama.

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis pada CV Panca Textile Sriwijaya adalah:

1. Teknik wawancara dengan melakukan tanya jawab secara langsung kepada pemilik usaha mengenai Sejarah singkat perusahaan, Struktur organisasi dan uraian tugas.
2. Teknik observasi yaitu penulis melakukan pengamatan secara langsung atas kegiatan pembelian tunai yang dilakukan oleh perusahaan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini bertujuan untuk memberikan garis mengenai isi laporan akhir secara ringkas dan jelas. Oleh karena itu, penulis membagi laporan ini menjadi 5 bab secara sistematis mempunyai hubungan satu sama lain. Sistematika penulisan laporan ini secara singkat adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian ini, penulis membahas mengenai dasar permasalahan yang dijelaskan melalui latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penulisan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan dijelaskan landasan teori yang akan dijadikan pedoman ataupun pendukung pada hasil dan pembahasan penelitian serta sebagai bahan pembandingan. Landasan teori yang akan diuraikan adalah akuntansi manajemen, biaya, biaya relevan dalam pengambilan keputusan, pesanan khusus, pengambilan keputusan taktis, metode perhitungan penyusutan aset tetap.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Gambaran umum perusahaan menyajikan gambaran mengenai gambaran umum perusahaan yang mencakup sejarah singkat perusahaan, tujuan perusahaan, struktur organisasi perusahaan dan uraian tugas.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini penulis akan menganalisis data-data yang diperoleh dari perusahaan berdasarkan landasan teori yang telah dijelaskan seperti

pengklasifikasian biaya produksi yang dilakukan perusahaan, analisis biaya relevan, analisis keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada CV Panca Textile Sriwijaya.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, penulis akan memberikan simpulan dari pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya. Pada bab ini juga penulis akan memberikan saran yang diharapkan akan bermanfaat dalam pemecahan masalah dan penulisan yang akan datang.