

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pertumbuhan perekonomian di dunia bisnis era globalisasi menuntut seluruh perusahaan untuk memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya. Persaingan tersebut tidak hanya persaingan usaha di dunia industri maupun pelayanan jasa tetapi juga di bidang usaha perdagangan dan manufaktur. Kinerja perusahaan dianggap berhasil bergantung pada ketepatan keputusan manajemen dalam memilih keputusan yang paling tepat untuk meningkatkan laba yang tinggi. Sehingga manajemen memerlukan informasi tentang biaya-biaya dalam membuat keputusan yang tepat yaitu analisis biaya relevan.

Biaya relevan adalah biaya yang terkait dengan masa depan atau arus kas tambahan yang dihasilkan dari suatu keputusan (Santoso dkk, 2023:39). Oleh karena itu, hanya biaya mendatang saja yang relevan bagi sebuah keputusan menerima atau menolak pesanan khusus. Biaya relevan yang ditimbulkan perusahaan akan dianalisis dengan melihat apakah biaya-biaya di departemen tertentu sangat besar tetapi tidak memberikan hasil yang optimal maka departemen yang bersangkutan akan ditutup. Sebaliknya jika departemen lain memerlukan biaya yang relatif kecil namun dapat memberikan hasil yang optimal sesuai target perusahaan maka keberadaan departemen tersebut akan diteruskan. Diharapkan dengan cara ini dapat menghasilkan kinerja yang lebih baik sesuai dengan tujuan perusahaan dan dapat membantu perusahaan dalam mempertahankan bisnisnya dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat.

Pendekatan analisis biaya relevan dapat menjadi pertimbangan dalam membuat keputusan rutin maupun keputusan khusus yang akurat. Pengambilan keputusan manajemen adalah suatu proses penentuan pilihan dari berbagai alternatif yang tersedia yang dilakukan oleh manajemen dalam menjalankan fungsinya yaitu untuk mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien (Ahmad, 2023:49). Manajemen dapat mengambil keputusan yang tepat khususnya dalam menerima atau menolak pesanan khusus. Pembuatan keputusan

memerlukan berbagai macam informasi yang dapat membantunya dalam mengambil alternatif yang dibutuhkan. Keputusan yang baik akan sangat tergantung pada kualitas dan kuantitas informasi yang dimiliki oleh perusahaan.

CV Simetri Palembang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak pada bidang percetakan dimana kegiatan operasional perusahaan berdasarkan pada pesanan. CV Simetri Palembang melayani dalam pesanan percetakan yang terdiri dari: Banner/x banner, Pin, Id Card, Kartu Nama, Kalender, Yasin, Stiker, Stempel Warna, Undangan, Brosur, Kuitansi, Buku Nota, Souvenir, Goodiebag, Kop Surat dan Plakat. Perusahaan selalu meningkatkan penjualan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan yang maksimal. CV Simetri telah menerima beberapa pesanan khusus dari perusahaan dan toko-toko yang memesan secara berulang-ulang untuk memenuhi kebutuhan stok perusahaan dan toko dalam periode tertentu.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan pemilik perusahaan diketahui bahwa perusahaan memerlukan data penjualan untuk mengetahui berapa jumlah produk yang terjual selama periode tertentu. Data penjualan selama bulan Januari – Maret 2024 tersaji pada Gambar 1.1.

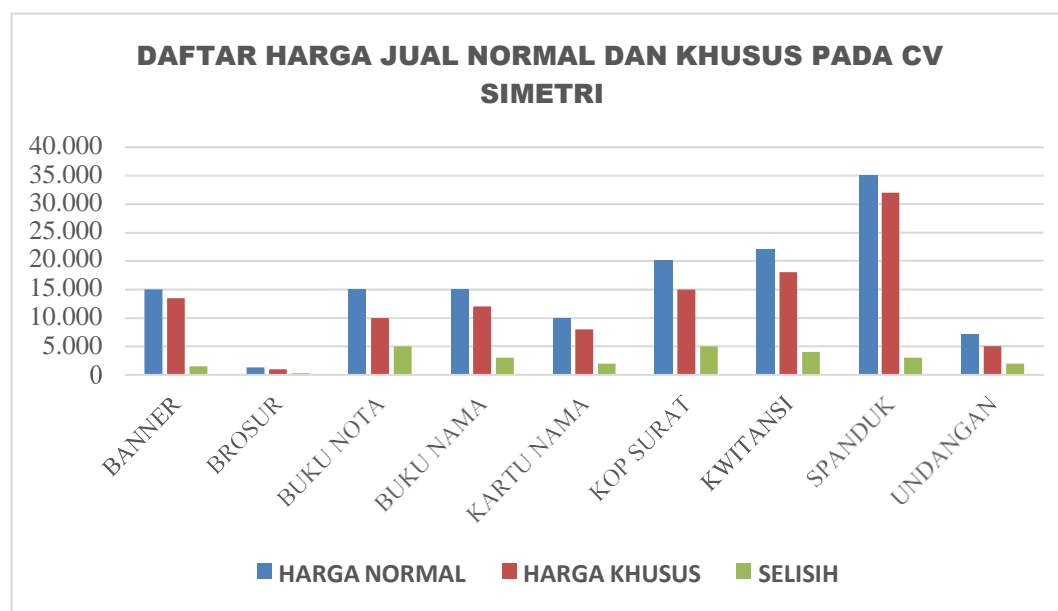


Sumber: CV Simetri (2024)

**Gambar 1.1**  
**Grafik Data Penjualan Percetakan Bulan Januari – Maret 2024**

Terdapat beberapa produk yang sering diterima oleh perusahaan selama

bulan Januari s/d Maret 2024, terdapat 3 produk yang sering diproduksi perusahaan karena banyak pesanan dari konsumen yaitu buku nota, buku yasin dan undangan. Perusahaan juga memberikan harga yang berbeda pada pembeli. Data harga jual normal dan khusus tersaji pada Gambar 1.2.



Sumber: CV Simetri (2024)

**Gambar 1.2**  
**Grafik Daftar Harga Jual Normal dan Harga Khusus 2024**

Berdasarkan gambar di atas, diperoleh informasi bahwa tidak adanya perhitungan biaya yang detail dan rinci terkait pengeluaran seperti biaya overhead pabrik, biaya tenaga kerja, dan lain-lain. Selain itu, dalam penentuan laba untuk pesanan khusus, tidak ada persentase khusus yang digunakan, sehingga tingkat laba seringkali mendekati *Break Even Point* (BEP). Akibatnya, perusahaan mengalami kesulitan dalam pengambilan keputusan ketika menerima pesanan khusus. Hal ini disebabkan oleh klasifikasi biaya yang digunakan untuk memproduksi pesanan khusus tersebut, sehingga belum tepat perhitungan biaya bahan baku yang harus dikeluarkan untuk memproduksi pesanan khusus tersebut.

Perhitungan biaya yang relevan untuk memutuskan menerima atau menolak pesanan khusus (Aini, 2022:14). Selanjutnya perhitungan biaya relevan saat membuat keputusan untuk menerima pesanan khusus, perusahaan dapat meningkatkan pendapatannya dan menghasilkan lebih banyak laba untuk perusahaan. (Putri dkk, 2023:20). Pengklasifikasikan biaya bahan baku langsung

perhitungan biaya relevan untuk mengetahui apakah manajemen sudah tepat dalam menerima atau menolak pesanan khusus (Qoirunisa & septiana,2020:28).

Dampak yang didapatkan dari perhitungan biaya relevan atas pesanan khusus dapat mengatur manajemen dan meningkatkan laba perusahaan. Berdasarkan uraian tersebut sehingga diperlukan perhitungan biaya relevan dalam pengambilan keputusan pesanan khusus perusahaan dapat mempertimbangkan antara penjualan dan biaya yang dikeluarkan sehingga CV Simetri dapat memperoleh laba yang optimal dan tidak mengalami kerugian. Penulis tertarik untuk mengambil judul laporan akhir yaitu **Analisis Biaya Relevan dalam Menerima Pesanan Khusus Guna Meningkatkan Laba pada CV Simetri Palembang.**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas, maka permasalahan utama pada CV Simetri adalah Bagaimana Analisis Biaya Relevan Dalam Menerima Pesanan Khusus Guna Meningkatkan Laba Pada CV Simetri Palembang?

## **1.3 Ruang Lingkup Masalah**

Pembahasan laporan akhir ini dibuat agar terarah serta tidak menyimpang dari permasalahan yang ada pada perusahaan, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan hanya pada biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada CV Simetri selama bulan Januari s/d Maret 2024. Terdapat 3 produk yang menjadi objek karena sering dipesan secara berkala yaitu buku nota, buku yasin, undangan.

## **1.4 Tujuan Dan Manfaat Penulisan**

### **1.4.1 Tujuan Penulisan**

Berkaitan dengan permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka tujuan dari penulisan ini, adalah:

1. Untuk mengetahui perhitungan biaya produksi yang belum tepat yaitu biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik untuk unit produk

pesanan khusus.

2. Untuk mengetahui perhitungan secara lengkap dan akurat mengenai biaya pesanan khusus.
3. Untuk mengatur manajemen perusahaan dalam memperhitungkan biaya relevan sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil keputusan dalam menerima dan menolak pesanan khusus dari pelanggan.

#### **1.4.2 Manfaat Penulisan**

Berdasarkan tujuan penulisan laporan akhir yang hendak dicapai, adapun manfaat yang diharapkan dari penulisan laporan akhir ini sebagai berikut:

1. Sebagai sumbang saran untuk memberikan masukan dan gambaran yang lebih baik mengenai tata cara pengambilan keputusan bagi perusahaan untuk menerima atau menolak pesanan khusus.
2. Memberikan sumbang ilmiah dalam bidang ilmu Akuntansi Manajemen, yaitu ketepatan perusahaan dalam mengambil keputusan untuk menolak pesanan khusus.
3. Sebagai bahan referensi tambahan dan sumber informasi dalam penulisan Laporan Akhir bagi mahasiswa/i tahun berikutnya yang akan melakukan studi kasus pada bidang perusahaan dan mata kuliah yang sama.

#### **1.5 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data secara umum 3 (tiga) macam teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi (Sugiyono 2020:105):

1. Observasi adalah kondisi dimana dilakukannya pengamatan secara langsung oleh peneliti agar lebih mampu memahami konteks datadalam keseluruhan situasi sosial sehingga dapat diperoleh pandangan yang holistik (menyeluruh).
2. Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.
3. Dokumentasi merupakan pengumpulan dari catatan peristiwa yang sudah berlaku baik berbentuk tulisan, gambar/foto atau karya-karya monumental dari seseorang/instansi.

Berdasarkan uraian tersebut, maka teknik pengumpulan data yang penulis

lakukan untuk keperluan penyusunan laporan akhir ini berupa:

1. Wawancara

Kegiatan wawancara yang penulis lakukan kepada direktur atau pimpinan CV Simetri. Hasil dari wawancara berupa informasi sejarah perusahaan, produk apa saja yang dihasilkan, jumlah karyawan yang bekerja dan bagian- bagiannya, serta penentuan harga dalam mengambil keputusan menolak atau menerima pesanan khusus.

2. Dokumentansi

Data yang diperoleh oleh penulis yaitu dalam bentuk catatan atau gambar. Hasil dokumen ini berupa data yang berkaitan dengan harga pokok produksi yang dimiliki perusahaan, seperti biaya bahan baku, upah tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik, aset tetap, dan data yang diolah seperti sejarah perusahaan, maupun struktur organisasi yang ada.

### 1.5.1 Sumber Data

Sumber data menunjukkan dari mana asal data yang digunakan dalam penelitian. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kepustakaan yaitu berupa buku, transkrip dan lain-lain berdasarkan sumbernya. Sumber data dibedakan menjadi dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder (Sugiyono 2020:193) dengan penjelasan sebagai berikut.

1. Data primer merupakan sumber data primer atau sumber data utama adalah sumber data yang didapat secara langsung oleh pengumpulannya melalui perantara.
2. Data sekunder merupakan data yang digunakan untuk menunjang data primer. Sumber data ini tidak langsung memberikan data pada data, harus melalui orang lain dan dokumen terlebih dahulu.

Data primer dalam laporan ini diperoleh dari hasil wawancara, yaitu dengan melakukan tanya jawab secara langsung kepada bagian keuangan untuk memperoleh informasi mengenai objek penelitian yang sesuai dengan judul yang penulis ambil. Hal yang disampaikan antara lain mengenai gambaran umum perusahaan dan data-data yang berkaitan dengan proses produksi seperti harga jual produk, kapasitas produksi, biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh penulis dengan mengadakan studi kepustakaan dengan mempelajari buku-buku dan

mengumpulkan data dari literature-literature serta sumber lain yang berhubungan dengan objek analisis yang sedang diteliti oleh penulis.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Secara garis besar laporan akhir terdiri dari lima bab yang isinya mencerminkan susunan atau materi yang akan dibahas, tiap-tiap bab memiliki hubungan antar bab satu dengan lain. Untuk memberikan gambaran secara jelas, berikut ini diuraikan mengenai sistematika pembahasan laporan akhir ini secara singkat, sebagai berikut :

### **Bab I PENDAHULUAN**

Bab ini penulis menjelaskan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penulisan, metode-metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan laporan akhir.

### **Bab II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi landasan teori yang menguraikan secara singkat mengenai teori-teori yang dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan. Teori-teori yang akan diuraikan adalah mengenai Pengertian Akuntansi Manajemen, Pengertian Biaya, Klasifikasi Biaya, Harga Pokok Produksi Pesanan, Pengambilan Keputusan Taktis, Biaya Dalam Mmbuat Keputusan, Biaya Relevan, Biaya Tidak Relevan, Manfaat Penggunaan Biaya Relevan, Aplikasi Biaya Relevan Dalam Pembuatan Keputusan, Pesanan Khusus, Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus.

### **Bab III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini akan diuraikan mengenai hal-hal yang berhubungan dengan perusahaan yang meliputi sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi perusahaan dan pembagian tugas, aktivitas usaha dan produk yang dihasilkan, rincian biaya produksi, dan rincian biaya nonproduksi/operasional.

### **Bab IV PEMBAHASAN**

Bab ini merupakan bagian terpenting dalam laporan akhir ini karena

pada bab ini penulis akan menganalisis data-data yang diperoleh dari perusahaan berdasarkan landasan teori yang telah dikemukakan. Analisis tersebut analisis klasifikasi biaya, analisis biaya relevan, analisis keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus.

## **Bab V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini penulis berusaha untuk menarik kesimpulan sebagai penyelesaian dari permasalahan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya serta memberikan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi CV Simetri.