

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). Penganggaran Perusahaan. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Chory Sulistyowati, E. F. (2020). Anggaran Perusahaan : Teori dan Praktika. Surabaya: Scorpindo Media Pustaka.
- Darwis, D., & Yusiana, T. (2016). Penggunaan Metode Analisis Historis Untuk Menentukan Anggaran Produksi. *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 6(2).
- Dewanto, J. T. (2022). Penerapan Metode Forecast dalam Menyusun Anggaran Penjualan Pupuk Non-Subsidi. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 3(1), 63–74.
- Hasrina, Y., Marthalia, D., & Wardani, A. T. (2021). Penerapan Metode Forecast Dalam Menyusun Anggaran Penjualan Pada Pd. Cakrawala. *Majalah Ilmiah Manajemen STIE Aprin Palembang*, 10(2), 40–52.
- Hazmi, N. F., Gunawan, A., & Sembiring, E. E. (2023). Penerapan Peramalan Penjualan Pada Anggaran Penjualan Sebagai Dasar Dalam Penyusunan Anggaran Produksi dan Anggaran Biaya Produksi. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 3(2), 123–135.
- Iik, A. (2018). Analisis Penerapan Forecasting Dalam Penentuan Anggaran Penjualan Dan Implikasinya Terhadap Peningkatan Penjualan Perusahaan. *Jurnal Ekologi Ilmu Manajemen*, 4(1), 195–202.
- Kriyantono, R. (2020). Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Mulyani, S., Hayati, D., & Sari, A. N. (2021). Analisis Metode Peramalan (Forecasting) Penjualan Sepeda Motor Honda Dalam Menyusun Anggaran Penjualan Pada Pt Trio Motor Martadinata Banjarmasin. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 178–188.
- Nafarin M. (2015). Penganggaran Perusahaan Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Narhensa, E. I. E., Sahara, K., & Agustin, B. H. (2023). Penerapan Anggaran Produksi Dalam Upaya Pengendalian Biaya Produksi Untuk Meningkatkan Laba Pada Pia Latief Kediri. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 38–50.

- Nurdiannova, Q. A. (2018). Komparasi Penaksiran Penjualan Dengan Metode Trend Moment Dan Least Square Pada Pt. Asahimas Flat Glass. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi*, 11(2), 86–92.
- Nurhadi, A., & Effendy, A. A. (2020). Penganggaran Perusahaan. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Septianti, R. P., & Dahtiah, N. (2021). Penerapan Metode Peramalan dalam Menyusun anggaran Penjualan dan Anggaran Produksi Sebagai Dasar Penyusunan Anggaran Biaya Produksi pada LAF Project. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 1(3), 490–503.
- Seto, A. A., Sitanggang, D., Mahiri, E. A., Nurchayati, Suprapti, S., Hikmah, Riyadi, W., & Atichasari, A. S. (2023). Penganggaran Bisnis & Perhitungannya. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Siswanti, T. (2021). Anggaran Produksi Sebagai Dasar Penentuan Anggaran Biaya Bahan Baku Pada CV. Al-Falah. *Jurnal Bisnis & Akuntansi UNSURYA*, 6(2).
- Sudarismiati, A., & Sari, M. T. (2019). Analisis peramalan penjualan untuk menentukan rencana produksi pada UD Rifa'I. *Growth*, 14(2), 17–30.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*. Bandung: Alfabeta.