

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Permasalahan**

Pada dasarnya, setiap perusahaan memiliki tujuan untuk memperoleh keuntungan yang maksimal. Bahkan, di era globalisasi perusahaan juga dituntut untuk mampu bersaing dalam dunia bisnis. Untuk mencapai tujuan tersebut tidaklah mudah dan diperlukan beberapa cara. Salah satunya yaitu dengan melakukan pengelolaan terhadap kegiatan operasional perusahaan agar berjalan secara efektif dan efisien. Dalam mengelola kegiatan operasionalnya, perusahaan dapat melakukannya dengan mengelola sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan agar sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan dapat digunakan secara baik, tepat, dan terarah. Sehingga perusahaan dapat memperoleh laba yang maksimal dengan penggunaan dan pemanfaatan sumber daya yang dimiliki perusahaan.

Setiap perusahaan tidak terlepas dari peran dan keterampilan manajemen dalam mengambil keputusan. Sering kali, perusahaan dihadapkan pada banyak pilihan atau alternatif dan mengharuskan pihak manajemen untuk memilih pilihan yang tepat bagi perusahaan. Keputusan manajemen memiliki dampak yang besar terhadap kinerja dan arah perusahaan dikarenakan berkaitan dengan proyeksi masa depan perusahaan. Sehingga manajemen harus berhati-hati dalam mengambil keputusan untuk perusahaan. Bahkan, kesalahan kecil dalam proses pengambilan keputusan dapat mengakibatkan perusahaan mengalami kerugian. Manajemen yang baik adalah mereka yang mampu membuat keputusan yang tepat bagi perusahaan dan mampu menghindarkan perusahaan dari risiko terjadinya kerugian.

Informasi yang beragam sangat penting dan diperlukan dalam proses pengambilan keputusan. Keputusan manajemen bergantung pada kecukupan dan kualitas informasi yang diperoleh. Semakin lengkap dan berkualitas informasi tersebut, maka semakin baik pula keputusan yang diambil oleh pihak manajemen dalam memilih alternatif yang tepat. Tanpa adanya informasi, manajemen akan

merasa kesulitan dalam mengambil keputusan untuk memilih alternatif yang efektif bagi perusahaan. Sehingga, manajemen diharuskan untuk memiliki informasi yang lengkap dan relevan agar dapat mendukung keputusan yang akan diambil.

Salah satu informasi yang penting bagi perusahaan adalah informasi terkait biaya. Hal tersebut dikarenakan informasi biaya dapat digunakan dalam menentukan harga, meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya, serta melakukan evaluasi terhadap lini produk yang paling menguntungkan. Informasi mengenai biaya relevan sangat diperlukan dalam menerima atau menolak pesanan khusus pada perusahaan. Menurut Machmud dan Hasan (2023:109) “Biaya relevan adalah biaya masa depan yang berbeda pada masing-masing alternatif pengambilan keputusan.”

Kriteria pesanan khusus menurut perusahaan yaitu pesanan dengan jumlah yang besar di luar produksi rutin harian perusahaan, sehingga akan meningkatkan volume produksi perusahaan. Perusahaan sering kali dihadapkan pada ketidakpastian dalam memutuskan langkah yang tepat dalam memilih alternatif, terutama ketika perusahaan menghadapi permintaan yang tidak terduga, sementara operasi masih berjalan dalam kapasitas kecil dan terbatas. Bahkan, pada beberapa kasus yang terjadi, ketika adanya pesanan khusus dari pelanggan biasanya meminta harga yang lebih rendah dari harga yang ditetapkan, sehingga perusahaan harus melakukan perhitungan ulang untuk menentukan harga yang tepat agar ketika perusahaan menerima pesanan tersebut akan berdampak baik bagi perusahaan dan tidak merugikan perusahaan.

CV Rizkia Konveksi bergerak di bidang konveksi yang beralamat di Jalan Pengadilan Tinggi No. 52, Kecamatan Alang-Alang Lebar, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30961. CV Rizkia Konveksi juga sering menerima pesanan khusus. Beberapa produk yang biasa dibuat atas pesanan khusus yaitu baju angkatan dari berbagai kampus, jaket, kaos, kemeja dan lain-lain. Kriteria pesanan khusus pada CV Rizkia Konveksi yaitu apabila pesanan tersebut berjumlah diatas 100 unit. Kriteria lain untuk pesanan khusus pada CV Rizkia Konveksi Palembang yakni apabila pesanan tersebut dibuat sesuai keinginan pelanggan (*custom order*), baik dari segi bentuk, warna, bahan, gambar, dan lain-lain, maka pesanan tersebut

dapat dikategorikan sebagai pesanan khusus. Biasanya CV Rizkia Konveksi memberikan harga khusus terhadap pesanan khusus yakni harga yang lebih murah dibandingkan dengan harga biasanya. CV Rizkia Konveksi memberikan potongan harga sebesar 10% jika pesanan khusus tersebut berjumlah di atas 100 unit. Berdasarkan hasil wawancara, manajemen sering mengalami kesulitan dalam mengambil keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus karena belum memiliki perhitungan biaya relevan yang tepat untuk mendukung keputusan tersebut. Berikut ini pesanan khusus yang telah diperoleh oleh CV Rizkia Konveksi pada bulan Maret 2024.

**Tabel 1.1**  
**Pesanan Khusus CV Rizkia Konveksi Palembang yang Diterima Pada**  
**Bulan Maret 2024**

No	Jenis Produk	Jumlah Produk	Harga Jual Normal	Harga Jual Khusus (Unit)	Selisih
1	Kemeja Tactical	220	Rp180.000	Rp162.000	Rp18.000
2	Kaos Komunitas	280	Rp120.000	Rp108.000	Rp12.000

Sumber: CV Rizkia Konveksi Palembang, 2024

Berdasarkan tabel 1.1, diketahui bahwa pada bulan Maret 2024 CV Rizkia Konveksi Palembang telah memiliki pesanan khusus. Ada dua produk pesanan khusus yang dimiliki CV Rizkia Konveksi Palembang yang jumlahnya banyak diantara pesanan khusus yang lainnya di bulan Maret tahun 2024, yakni pesanan kemeja tactical sebanyak 220 unit dan kaos komunitas sebanyak 280 unit. Biasanya perusahaan memberikan harga yang lebih murah dari harga normal. Pada tabel 1.1 tersebut, terdapat informasi bahwasannya harga normal untuk produk kemeja tactical yakni sebesar Rp180.000/unit, sedangkan harga pesanan khusus yang diberikan perusahaan untuk produk kemeja tactical yakni sebesar Rp162.000/unit. Harga normal untuk produk kaos komunitas yakni sebesar Rp120.000/unit, sedangkan harga pesanan khusus yang diberikan perusahaan untuk produk kaos komunitas yakni sebesar Rp108.000/unit.

Adanya perbedaan antara harga normal dengan harga pesanan khusus menimbulkan adanya selisih, yang mana harga normal lebih besar daripada harga pesanan khusus. Selisih antara harga normal dengan harga pesanan khusus untuk produk kemeja tactical yakni sebesar Rp18.000, sedangkan selisih harga untuk produk kaos komunitas yakni sebesar Rp12.000. Dalam pengerjaan pesanan khusus yang diterima oleh perusahaan haruslah menutupi kapasitas yang menganggur dari kapasitas produksi perusahaan.

Berikut adalah tabel informasi mengenai kapasitas produksi dari produk pada CV Rizkia Konveksi Palembang.

**Tabel 1.2**  
**Daftar Kapasitas Produksi Untuk Produk/Hari**

No	Nama Aset	Kapasitas/ Hari (Unit)	Produksi/Hari (Unit)	Kapasitas Menganggur
1	Mesin Bordir Komputer	90 Unit	60 Unit	30 Unit
2	Mesin Jahit	70 Unit	30 Unit	40 Unit
3	Mesin Obras	70 Unit	30 Unit	40 Unit
4	Mesin Kancing	70 Unit	30 Unit	40 Unit
5	Mesin <i>Cutting</i>	70 Unit	30 Unit	40 Unit
6	Mesin Press Sablon	70 Unit	30 Unit	40 Unit
Total				230 Unit

Sumber: CV Rizkia Konveksi Palembang, 2024

Berdasarkan tabel 1.2, CV Rizkia Konveksi Palembang memiliki beberapa mesin yang digunakan dalam proses produksi, diantaranya mesin bordir komputer yang memiliki kapasitas produksi perhari sebanyak 90 unit, selain itu ada juga mesin jahit, mesin obras, mesin kancing, mesin *cutting*, dan mesin press sablon yang memiliki kapasitas produksi perhari sebanyak 70 unit.

Produksi perhari yang dikerjakan di CV Rizkia Konveksi Palembang rata-rata sebanyak 60 unit sampai 30 unit per harinya. Dengan demikian, jumlah produksi produk yang dikerjakan lebih kecil daripada jumlah kapasitas mesin sendiri, sehingga kapasitas mesin memiliki kapasitas menganggur sebanyak 230 unit/hari. Mesin bordir komputer memiliki kapasitas menganggur 30 unit, sedangkan mesin

jahit, mesin obras, mesin kancing, mesin *cutting*, mesin press sablon memiliki kapasitas menganggur sebanyak 40 unit.

Selain menggunakan mesin untuk proses produksi, CV Rizkia Konveksi Palembang juga menggunakan tenaga kerja. Berikut ini terdapat tabel terkait informasi tenaga kerja di CV Rizkia Konveksi Palembang.

**Tabel 1.3**  
**Daftar Kapasitas Tenaga Kerja**

No	Bagian Produksi	Jumlah Tenaga Kerja	Jadwal Kerja/Bulan	Produksi Kerja/Bulan	Kapasitas Tenaga Kerja Menganggur
1	Bordir	11	24 Hari	7 Hari	17 Hari
2	Jahit	8	24 Hari	7 Hari	17 Hari
3	Obras	8	24 Hari	7 Hari	17 Hari
4	<i>Cutting</i>	1	24 Hari	7 Hari	17 Hari
5	Sablon	1	24 Hari	7 Hari	17 Hari
6	Kancing dan Resleting	1	24 Hari	7 Hari	17 hari
7	<i>Finishing</i>	3	24 Hari	7 Hari	17 Hari

Sumber: CV Rizkia Konveksi Palembang, 2024

Pada tabel 1.3 di atas memberikan informasi bahwa CV Rizkia Konveksi Palembang memiliki 11 tenaga kerja bagian bordir, untuk bagian jahit memiliki 8 tenaga kerja, bagian obras memiliki 8 tenaga kerja, selain itu juga untuk bagian *cutting*, sablon, kancing dan resleting masing-masing memiliki 1 tenaga kerja, bagian *finishing* memiliki 1 tenaga kerja. Semua tenaga kerja tersebut memiliki jadwal kerja sebanyak 24 hari dalam sebulan dan jam kerja selama 9 jam perhari yaitu mulai pukul 08.00 wib – 17.00 wib. Sedangkan untuk jam kerja produksi yang dilakukan oleh tenaga kerja pada setiap bagian secara normal hanya memproduksi 7 hari dalam sebulan, sehingga terdapat kapasitas menganggur untuk setiap bagian yakni sebanyak 17 hari.

Adanya perbedaan antara harga jual normal dan harga jual khusus untuk produk kemeja tactical sebanyak 220 unit dan produk kaos komunitas sebanyak 280 unit, perusahaan belum dapat memastikan berapa potongan harga yang tepat. Sehingga penulis juga akan memperhitungkan beberapa potongan harga yang memiliki dampak baik atau berdampak buruk bagi perusahaan. Berikut daftar potongan harga yang juga akan dihitung penulis

**Tabel 1.4**

**Daftar Potongan Harga yang Akan Dihitung Penulis Untuk Produk Kemeja Tactical Sebanyak 220 Unit**

No	Potongan Harga	Harga Jual Normal (Unit)	Harga Jual Khusus (Unit)
1	20%	Rp180.000	Rp144.000
2	35%	Rp180.000	Rp117.000
3	40%	Rp180.000	Rp108.000

Data: Diolah dari CV Rizkia Konveksi Palembang, 2024

**Tabel 1.5**

**Daftar Potongan Harga yang Akan Dihitung Penulis Untuk Produk Kaos Komunitas Sebanyak 280 Unit**

No	Potongan Harga	Harga Jual Normal (Unit)	Harga Jual Khusus (Unit)
1	20%	Rp120.000	Rp96.000
2	35%	Rp120.000	Rp78.000

Data: Diolah dari CV Rizkia Konveksi Palembang, 2024

Berkaitan hal tersebut, belum dapat dipastikan apakah tindakan yang dilakukan oleh perusahaan memberikan dampak yang baik atau sebaliknya, sehingga hal tersebut menjadi permasalahan yang penting bagi perusahaan untuk memberikan keputusan yang tepat dalam menerima atau menolak pesanan khusus tersebut. Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk membuat laporan akhir yang berjudul **“Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Pesanan Khusus Pada CV Rizkia Konveksi Palembang.”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, masalah yang dapat dirumuskan penulis pada CV Rizkia Konveksi Palembang yaitu apakah perusahaan sudah tepat dalam membuat keputusan menerima atau menolak pesanan khusus dengan harga yang ditetapkan perusahaan ?

## **1.3 Ruang Lingkup Pembahasan**

Agar pembahasan menjadi terarah dan dapat befokus pada masalah yang diuraikan serta menghindari permasalahan yang meluas, maka penulis membatasi permasalahan tentang apakah perusahaan rugi atau tidak dalam mengambil keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus. Jenis barang yang dijadikan objek dalam penulisan laporan akhir ini adalah pesanan atas kemeja tactical sebanyak 220 unit dan kaos komunitas sebanyak 280 unit pada bulan Maret 2024.

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan**

### **1.4.1 Tujuan Penulisan**

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk mengetahui apakah harga yang ditetapkan untuk pesanan khusus pada CV Rizkia Konveksi sudah tepat atau belum.

### **1.4.2 Manfaat Penulisan**

Manfaat yang diharapkan oleh penulis dalam menyusun laporan akhir ini adalah untuk:

#### **1. Bagi Penulis**

Untuk menambah wawasan dan mengembangkan ilmu pengetahuan penulis dalam menyusun laporan akhir khususnya berkaitan dengan analisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan pesanan khusus pada CV Rizkia Konveksi Palembang.

#### **2. Bagi Perusahaan**

Memberikan masukan dan saran yang bermanfaat bagi CV Rizkia Konveksi Palembang dalam menentukan harga dan pengambilan keputusan untuk

menerima atau menolak pesanan khusus, sehingga perusahaan dapat mengetahui apakah perusahaan akan mengalami keuntungan atau kerugian atas pesanan khusus tersebut.

### 3. Bagi Politeknik Negeri Sriwijaya

Sebagai bahan referensi bagi pembaca khususnya mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Akuntansi dalam penyusunan laporan akhir di masa yang akan datang.

## 1.5 Metode Pengumpulan dan Sumber Data

### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2018:224), teknik-teknik pengumpulan data ialah sebagai berikut:

1. Wawancara (*Interview*)  
Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data, apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil.
2. Angket (*Quisioner*)  
Adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.
3. Pengamatan (*Observation*)  
Adalah teknik pengumpulan data yang digunakan bila penelitian berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar.
4. Triagulasi  
Triagulasi adalah teknik pengumpulan data dengan menggabungkan beberapa teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada.  
Penyusunan laporan akhir ini penulis menggunakan teknik wawancara.

Penulis melakukan wawancara pada pemilik CV Rizkia Konveksi terkait data-data yang dibutuhkan seperti jumlah pesanan khusus yang biasa diterima oleh CV Rizkia Konveksi, harga yang ditawarkan kepada pelanggan atas pesanan khusus, biaya-biaya bahan baku, biaya pengeluaran dan asset tetap yang digunakan, dan lain-lain.

### 1.5.2 Sumber Data

Penyusunan laporan akhir membutuhkan data yang mendukung dan akurat dalam menyelesaikan permasalahan yang ada di perusahaan. Menurut Sugiyono (2018:224) jenis data dikelompokkan menjadi dua macam, yaitu:

1. Data Primer  
Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data atau dikumpulkan oleh perorangan atau organisasi langsung melalui objeknya.
2. Data Sekunder  
Data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data atau diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi berupa publikasi.

Penulisan laporan akhir ini menggunakan data primer. Adapun data primer yang digunakan yakni berupa sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi perusahaan, biaya-biaya, kepemilikan aset, data mengenai harga, serta data pendukung lainnya yang berkaitan dengan aktivitas produksi dan jual beli pada perusahaan.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar laporan akhir ini terdiri dari lima bab yang berisi mengenai susunan dan materi yang akan dibahas, yang mana setiap bab memiliki hubungan satu sama lain. Berikut ini diuraikan mengenai sistematika penulisan laporan akhir secara singkat, yaitu:

#### **BAB I           PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang permasalahan, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penulisan, metode pengumpulan data, sumber data dan sistematika penulisan.

#### **BAB II          TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini akan menguraikan teori-teori yang digunakan sebagai dasar pembahasan dalam laporan akhir. Teori-teori tersebut diantaranya pengertian akuntansi manajemen, pengertian biaya, klasifikasi biaya, biaya dalam pembuatan keputusan, pengertian, kriteria dan

manfaat biaya relevan, pengertian pesanan khusus, pengertian keputusan taktis, langkah-langkah pengambilan keputusan taktis, dan aplikasi biaya relevan dalam pengambilan keputusan.

### **BAB III      GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini penulis akan mendeskripsikan mengenai gambaran perusahaan berupa sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan dan pembagian tugas, kegiatan perusahaan, dan data terkait biaya relevan atas pesanan khusus.

### **BAB IV      PEMBAHASAN**

Pada bab ini penulis akan menguraikan pembahasan, analisis data dan informasi yang diperoleh dari perusahaan, serta mencari penyelesaian atas permasalahan perusahaan seperti; pengklasifikasian biaya yang dilakukan oleh perusahaan, baik biaya langsung ataupun tidak langsung atas perhitungan biaya relevan serta perhitungan biaya relevan atas pesanan khusus pada CV Rizkia Konveksi Palembang.

### **BAB V      KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini penulis akan memaparkan simpulan dan saran dari analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab VI yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan dalam proses pengambilan keputusan.