

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan pembahasan pada bab IV sebelumnya, maka pada bab ini penulis akan memberikan kesimpulan dan saran. Kesimpulan dan saran yang diberikan ini diharapkan dapat menjadi masukan yang baik bagi CV Rizkia Konveksi Palembang di masa yang akan datang, khususnya dalam pengambilan keputusan dan penentuan harga.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa biaya relevan pesanan khusus untuk produk kemeja tactical 220 unit sebesar Rp12.867.631, sedangkan untuk biaya tidak relevan sebesar Rp11.430.278. Adapun biaya relevan pesanan khusus untuk produk kaos komunitas 280 unit sebesar Rp14.085.910 dan biaya tidak relevan sebesar Rp11.430.278. Berdasarkan hasil analisis atas pesanan kemeja tactical dengan potongan harga sebesar 10%, diperoleh keputusan menerima pesanan. Hasil ini sejalan dengan keputusan perusahaan. Analisis lebih lanjut diperoleh alternatif keputusan untuk potongan harga lebih dari 10% sampai dengan 35% pesanan masih dapat diterima oleh perusahaan dengan mempertimbangkan biaya relevan, tetapi untuk potongan harga lebih dari atau sama dengan 40%, pesanan khusus tidak layak diterima, dikarenakan merugikan perusahaan. Berdasarkan hasil analisis atas pesanan kaos komunitas dengan potongan harga sebesar 10%, diperoleh keputusan menerima pesanan. Hasil ini sejalan dengan keputusan perusahaan. Analisis lebih lanjut diperoleh alternatif keputusan untuk potongan harga lebih dari 10% sampai dengan 20% pesanan masih dapat diterima oleh perusahaan dengan mempertimbangkan biaya relevan, tetapi untuk potongan harga lebih dari atau sama dengan 35%, pesanan khusus tidak layak diterima, dikarenakan merugikan perusahaan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah penulis uraikan di atas, maka saran yang dapat diberikan oleh penulis kepada CV Rizkia Konveksi Palembang yaitu sebaiknya perusahaan perlu mengetahui biaya-biaya mana yang termasuk dalam kategori biaya relevan dan biaya tidak relevan dari semua biaya produksi tersebut. Dengan demikian, perusahaan dapat menghindari kesalahan dalam memperhitungkan keuntungan yang diperoleh. Penulis juga menyarankan agar perusahaan mempertimbangkan kembali besaran potongan harga dalam pengambilan keputusan pesanan khusus, agar perusahaan dapat memperoleh keuntungan yang maksimal.