

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KERUPUK DAN KEMPLANG
MAULANA 88 PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**TRIYA MEILINDAH
NPM 062130601541**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KERUPUK DAN KEMPLANG
MAULANA 88 PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**TRIYA MEILINDAH
NPM 062130601541**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2024

Pembimbing I

**Afzawati, M, S.E., M.Si
NIP 198004112006042002**

Pembimbing II

**Keti Purnama Sari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA
NIP 19760222202121001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Triya Meilindah
NPM : 062130601541
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen dan Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Kerupuk dan Kemplang
Maulana 88 Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 16 Juli 2024
Yang membuat pernyataan


METER
TEMPEL
8A393AKX375932023

Triya Meilindah
NPM 062130601541

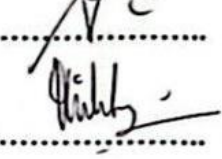
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Triya Meilindah
NPM : 062130601541
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen dan Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga
Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk dan Kemplang
Maulana 88 Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:

Tanggal: Agustus 2024

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1. Afrizawati M.,SE.,M.Si		30 / 7 2024	
2. Ketu Purnamasari, S.E.,M.Si		31 / 7 2024	
3. Al Hushori., S.E.,MAB		31 / 7 2024	
4. Mariskha Z, S.E., M.M		31 / 7 2024	

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Minta pertolongan dengan sabar dan sholat. Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar”

(QS. Al-Insyirah, 6-8)

“Jangan takut, santai aja, fokus sama apa yang kamu tuju, nikmatin prosesnya, rasa takut yang kamu pikir kan itu paling hanya bertahan 1-2 jam, nanti juga lewat. Jangan takut buat mencoba semuanya, mumpung masih muda coba untuk berprogres setiap harinya”.

(Asep Gunawan)

“Sesibuk apa pun kamu, jangan pernah lupa untuk sholat”.

(Papa)

“Tiada lembar yang paling indah

Dalam laporan akhir ini kecuali lembar persembahan,

Laporan Akhir ini saya persembahkan sebagai tanda bukti

Kepada orang tua tercinta, keluarga, sahabat yang selalu

Memberi Support untuk menyelesaikan laporan ini”.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhannahu Wa Ta'ala Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang”**.

Laporan akhir ini berisi tentang bagaimana pengaruh kualitas produk dan harga dalam keputusan pembelian pada Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan bagi segi penyajian maupun segi pembahasan. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi memperbaiki di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya di masa yang akan datang. Penulis juga mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Juli 2024



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini. Adapun tujuan dari penulisan laporan akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum pada Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Kami menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, masukan dan arahan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku Plt Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.,CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi DIII Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Afrizawati , M, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
6. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
7. Bapak Maulana selaku Owner Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang yang telah membantu dalam pemberian izin dan informasi mengenai Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang.
8. Cinta pertama dan penutanku, Alm. Ayahanda M.Fachrizal dan pintu surgaku Ibunda Cartik. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang di berikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senan tiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga

penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar Diploma III. Serta kakak saya (Fenny Novitasari, Lian Novianti) yang selalu menjadi motivasi terbesar penulis menyelesaikan laporan ini.

9. Rekan sesama Politeknik Negeri Sriwijaya, khususnya teman-teman seperjuangan kelas 1-6 NE Angkatan 2021 Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
10. Sahabat tercinta penulis Dewi Andani support, semangat, kekeluargaan dan kebersamaan yang tidak mungkin dilupakan selama 10 tahun serta membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

Akhir kata kami mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada kami. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Juni 2024

Penulis

ABSTRAK

Laporan akhir ini membahas tentang Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Kualitas Produk dan Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang. Populasi penelitian ini sebanyak 96 responden dengan metode pengambilan sampel menggunakan teknik *Cochran*. Penelitian ini menggunakan Pendekatan Kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan studi pustaka, wawancara dan kuesioner. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan menggunakan Program SPSS versi 29 dan uji hipotesis. Nilai variabel kualitas produk t hitung adalah 4,066 > t tabel 1,9858, nilai t hitung harga adalah 4,455 > t tabel 1,9858. Hasil uji F dengan nilai signifikan variabel kualitas produk dan harga $0,001 < \alpha 0,05$ dan nilai F hitung sebesar 71,355 (F hitung) > 3,0943 (F tabel). Ini menunjukkan bahwa variabel independen bersama-sama memiliki pengaruh pada keputusan pembelian dengan koefisien determinasi 0,597 (59,7%) dan sisanya 40,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

This final report discusses the effect of product quality and price on purchasing decisions. This study aims to determine whether product quality and price affect consumer purchasing decisions at Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang. The population of this study were 96 respondents with the sampling method using the Cochran technique. This research uses a Quantitative Approach. Data collection using literature studies, interviews and questionnaires. This study uses multiple linear regression analysis techniques using the SPSS version 29 program and hypothesis testing. The value of the product quality variable t count is $4.066 > t$ table 1.9858 , the value of the price t count is $4.455 > t$ table 1.9858 . The results of the F test with a significant value of the product quality and price variables of $0.001 < \alpha 0.05$ and the calculated F value of 71.355 (F count) > 3.0943 (F table). This shows that the independent variables together have an influence on purchasing decisions with a coefficient of determination of 0.597 (59.7%) and the remaining 40.3% is influenced by other factors not included in this study.

Keywords: *Product Quality, Price and Purchasing Decisions*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	x
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.5.4 Studi Kepustakaan	8
1.5.5. Definisi Operasional Variabel	8
1.6 Populasi dan Sampel	9
1.6.1 Populasi	10
1.6.2 Sampel	10
1.6.3 Teknik <i>Sampling</i>	11
1.7 Teknik Analisis Data.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kualitas Produk.....	15

2.1.1 Pengertian Kualitas Produk	15
2.1.2 Dimensi Kualitas Produk.....	15
2.2 Harga	16
2.2.1 Pengertian Harga	17
2.2.2 Indikator Harga.....	17
2.2.3 Tujuan Penetapan Harga.....	17
2.2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	18
2.3 Keputusan Pembelian.....	19
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	19
2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian	19
2.3.3 Dimensi Keputusan Pembelian.....	20
2.4 Pemasaran	20
2.4.1 Pengertian Pemasaran.....	20
2.5 Penelitian Terdahulu	21
2.6 Kerangka Pikir	22
2.7 Hipotesis Penelitian	23
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	24
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	24
3.2 Visi dan Misi.....	25
1. Visi	25
2. Misi.....	25
3.3 Struktur Organisasi	25
3.4 Uraian Tugas.....	26
3.5 Produk Beserta Harga Yang Dijual.....	28
3.6 Hasil Penjualan Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang .	30
3.7 Karakteristik Responden.....	31
3.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Uji Instrumen	37
4.1.1 Uji Validitas.....	37
4.1.2 Uji Reabilitas	41
4.1.3 Uji t (Uji Parsial)	42
4.1.4 Uji F	45
4.1.5 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	46
4.1.6 Regresi Linier Berganda.....	47
4.2 Pembahasan.....	49
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang.	49
4.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang.	50
4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang.	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Halaman

<u>Gambar 1.1 Penjualan Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang Tahun 2020-2023</u>	2
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Pengaruh Kualitas dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	23
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	26

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Toko Kerupuk dan Kemplang di Kecamatan Plaju	4
Tabel 1.2 Skala <i>Likert</i>	8
Tabel 1.3 Definisi Operasional Variabel.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	21
Tabel 3.1 Produk dan Harga Jual Kerupuk & kemplang Maulana 88 Palembang	28
Tabel 3.2 Hasil Penjualan Kerupuk & Kemplang Maulana 88 Palembang Tahun 2020-2023.....	30
Tabel 3.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	31
Tabel 3.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 3.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	33
Tabel 3. 6 Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X_1) ...	33
Tabel 3. 7 Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga (X_2)	34
Tabel 3. 8 Skor Jawaban Responden Terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y)	35
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_1)	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Harga (X_2)	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas	42
Tabel 4.5 Hasil Uji t (Uji Parsial)	42
Tabel 4. 6 Hasil Uji F (Simultan).....	45
Tabel 4. 7 Dasar Interpretasi Nilai (R^2)	46
Tabel 4.8 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	46
Tabel 4.9 Hasil Analisis Linier Berganda	48

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing
- Lampiran 7 Lembar Kunjungan Mahasiswa Ke Perusahaan
- Lampiran 8 Hasil Wawancara
- Lampiran 9 Kuesioner
- Lampiran 10 Data Kuesioner
- Lampiran 11 Hasil Perhitungan SPSS