

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis terhadap hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil Uji t (parsial) untuk variabel kualitas produk (X_1) terhadap keputusan pembelian pada Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang diperoleh hasil Uji $t_{hitung} > t_{tabel}$ lebih besar dari t tabel dan menunjukkan pada variabel kualitas produk sebesar $4,066 > 1,9858$ dan tingkat signifikan sebesar $0,001 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi sebesar (0,368). Hal ini dapat diartikan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Berdasarkan hasil Uji t (parsial) untuk variabel harga (X_2) terhadap keputusan pembelian pada Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang diperoleh hasil Uji $t_{hitung} > t_{tabel}$ lebih besar dari t tabel dan menunjukkan pada variabel kualitas produk sebesar $4,455 > 1,9858$ dan tingkat signifikan sebesar $0,001 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi sebesar (0,543). Hal ini dapat diartikan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Besarnya pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian di Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang berdasarkan Uji simultan dapat dilihat bahwa F_{hitung} sebesar $71,355 > F_{tabel}$ sebesar 3,0943 dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$, maka dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kualitas produk (X_1) dan variabel harga (X_2) terhadap keputusan pembelian Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan, maka penulis mempunyai beberapa saran, yaitu:

1. Bagi Toko Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang untuk lebih memperhatikan variabel kualitas produk yang dijual. Mengingat semakin banyak pesaing baru yang mulai muncul dengan kualitas produk yang relatif dan Toko Maulana 88 Palembang harus menjaga konsistensi dalam pemilihan kualitas produk yang bagus karena sangat penting dalam sebuah usaha, upaya yang harus dilakukan ialah seperti menambah varian baru rasa/bentuk kerupuk dan kemplang sehingga apabila memperhatikan kualitas produk, konsumen akan tertarik dan tidak merasa bosan, sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian pada Toko Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang.
2. Harga Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang juga hendaknya perlu di pertahankan karena konsumen Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang setuju dengan harga yang sudah disesuaikan dengan kualitas produk yang diberikan. Maka dari itu Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang sebaiknya sering mengadakan potongan harga (*discount*) agar lebih menarik perhatian konsumen untuk memutuskan pembelian pada Kerupuk dan Kemplang Maulana 88 Palembang.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadikan penelitian sebelumnya, dikarenakan besar hubungan antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian hanya sebesar 77,8% sisanya 22,2% dapat dipengaruhi dengan variabel lain dan bagi peneliti selanjutnya disarankan agar lebih mengembangkan variabel-variabel lain guna memberikan kontribusi yang lebih baik